

**Visuomenės švietimo ir informavimo užstato už vienkartinės pakuotės
sistemos klausimais programos vykdymo tarpinė ataskaita už 2022 metų III
ketvirtį**

Teikiame tarpinę visuomenės švietimo ir informavimo programos apie užstato sistemą vykdymo ataskaitą.

Visuomenės švietimo ir informavimo programoje 2022 metams iš viso numatytos šios visuomenės švietimo ir informavimo programos priemonės:

1. Nuolatinis svetainės www.grazintiverta.lt informacijos atnaujinimas ir periodinis jos techninis atnaujinimas
2. Komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose;
3. Reprezentacinio video apie užstato sistemą sukūrimas;
4. Interneto reklama;
5. Audio klipo gamyba ir transliacija radijo eteriame, radijo žaidimai
6. Informacijos rengimas ir sklaida interneto žiniasklaidoje, nacionalinėje ir regioninėje spaudoje, ryšių su visuomene paslaugos;
7. Socialinė iniciatyva;
8. Informacinių stendų atnaujinimas;
9. Kitos papildomos priemonės (Veiklos ataskaitų rengimas);
10. Mobilio lauko reklama;
11. Rezervas kitoms ar papildomoms komunikacijos priemonėms.

2022 m. III ketvirtį buvo ir toliau nuolatos atnaujinama einamoji informacija svetainėje www.grazintiverta.lt.

Trečiąjį metų ketvirtį buvo vykdoma nuolatinė komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose Facebook, Instagram, įgyvendinama interneto reklama (naudojama Google Adwords (raktinių žodžių paieškos) ir Google Display Network (GDN) reklama.

Kadangi šį ketvirtį buvo ruošiamasi ketvirtą metų ketvirtį startavusiai socialinei iniciatyvai „Nenykstančios rūšys“, tai buvo nuspręsta reprezentacinio video šiais metais nebedaryti ir planuotas jo lėšas skirti naujosios kampanijos video klipo gamybai. Taigi buvo pakeistas scenarijus, vykdomi paruošiamieji darbai ir filmuojamas pats video klipas.

Taip pat buvo ruošiami audio klipų tekstai ketvirtą metų ketvirtį rengiamai „Nenykstančių rūšių“ transliacijai. Organizuojamas įrašas, derinama su trečiosiomis šalimis dėl transliacijos.

Trečiąjį ketvirtį buvo rengiama informacija ir vykdoma jos sklaida žiniasklaidos priemonėse, informuojant visuomenę apie užstato už vienkartinę pakuotę sistemą, jos veiklą, naudą visuomenei ir pasauliui, pasiektus rezultatus, organizuojamas iniciatyvas.

Aprašomą ketvirtį buvo tęsiama socialinė iniciatyva „EKO lenktynės“, vykdoma komunikacija socialinėje erdvėje, naujienų portaluose. Liepos mėnesį buvo įteikti paskutiniai prizai žaidimo laimėtojams.

Atnaujinti informaciniai plakatai prekybos vietose.

Tęsiamas transporto priemonių, reklaminio-informacinio pobūdžio apipavidalinimas, siekiant pasiekti plačią auditoriją, informuoti visuomenę apie užstato sistemą ir jos naudą.

Trečiąjį metų ketvirtį buvo toliau ruošiamasi socialinei iniciatyvai „Nenykstančios rūšys“: vykdoma kampanijos fotosesija, ruošiami vizualai, deramasi su regioniniais parkais dėl kampanijos stendų ir vykdoma jų gamyba, kuriamas kampanijos polapis, vykdomi visi susiję pasiruošimo darbai.

Priedamoje lentelėje Nr. 1 apžvelgiamos ir pagrindžiamos visos 2022 m. III ketvirtį įgyvendintos priemonės. Medžiagos pavyzdžiai, patvirtinantys veiklas, pateikiami prieduose.

**Visuomenės švietimo ir informavimo užsato už vienkartinės pakuotes sistemos klausimais programos priemonių ir veiksmų vykdymo
tarpinė ataskaita už 2022 metų III ketvirtį**

Eil. Nr.	Komunikacijos priemonė	Tikslinės grupės	Priemonės aprašymas (tikslas)	Pavadinimas					
				Planuotos įgyvendinimo datos, 2022 m.	Faktinės įgyvendinimo datos, 2022 m.	Finansavimo šaltinis	Planuotos lėšos per 2022 m. EUR, be PVM	Faktinės lėšos per 2022 m. III ketvirtį EUR, be PVM	Medžiagos pvz. Priedo Nr.
1	Nuolatinis svetainės www.grazintivert.lt informacijos atnaujinimas ir periodinis jos techninis atnaujinimas	Esami arba būsimi užsato sistemos dalyviai ir gyventojai, besinaudojantys internetu	Svetainės priežiūra, einamosios informacijos apie užsato sistemą papildymas ir pateikimas, interaktyvaus žemėlapių tinklo atnaujinimas	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	Nuolat (III ketvirtis)	nuosavos apyvartinės lėšos	3.500	900,00	Priedas Nr. 1 Pateikiami atliktų darbų pavyzdžiai
2	Komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose	Gyventojai, besinaudojantys socialiniais tinklais	„Gražinti verta“ paskirų komunikacijos strategijos parengimas ir įgyvendinimas, nuolatinė komunikacija.	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	Nuolat (III ketvirtis)	nuosavos apyvartinės lėšos	19.500	4.875,00	Priedas Nr. 2 Pateikiama III ketvirčio komunikacijos soc. tinkluose ataskaita su pasiektais rezultatais ir Facebook bei Instagram įrašų pavyzdžiai
3	Reprezentacinis video apie užsato sistemą sukūrimas	Gyventojai, besinaudojantys internetu	Reprezentacinis video klipas apie Užsato sistemą sukūrimas, pristatantis veikimo principus, sistemos svarbą ir reikšmę kovojant su aplinkos tarša, rūšiavimo naudą. Video klipas paruošiamas lietuvių ir	III ketvirtis	III ketvirtis	nuosavos apyvartinės lėšos	30.000	28.000,00	Priedas Nr. 3 Pateikiamas video klipas

			anglų kalbomis, kad pasitarnautų, kaip reprezentacinis video, pristatant sistemos patirtį užsienio atstovams.						
4	Interneto reklama	Gyventojai, besinaudojantys internetu	Naudojama Google Adwords (raktinių žodžių paieškos) ir Google Display Network (GDN) reklama, siekiant, kad visuomenė būtų informuojama apie pakuočių atliekų tvarkymą bei užsato sistemos vaidmenį sprendžiant aplinkosaugos problemas.	Nuolat (I-IV ketvirčiai).	III ketvirtis	nuosavos apyvartinės lėšos	8.000	2.001,00	Priedas Nr. 4 Pateikiama III ketv. Google Adwords reklamos ataskaita
5	Audio klipo gamyba ir transliacija radijo eteriye, radijo žaidimai	16+ metų Lietuvos gyventojai, besiklausantys radijo	Audio klipo gamyba bei transliacijos populiariose radijo stotyse bei žaidimai radijo eteriye, informacinės medžiagos pateikimas radijo eteriye norint netradiciškai informuoti klausytojus apie užsato sistemą, jos naudą, pasiektus rezultatus ir raginami ir toliau aktyviai naudotis sistema.	IV ketvirtis	III ketvirtis	nuosavos apyvartinės lėšos	9.000	1500,00	Priedas Nr. 5 Pateikiami priemonių pavyzdžiai
6	Informacijos rengimas ir sklaida interneto žiniasklaidoje, nacionalinėje ir regioninėje spaudoje, ryšių	Gyventojai, skaitantys spaudą, naršantys internete, žiniasklaidos atstovai,	Straipsnių, temų, turinio projektų, informacinių/įvaizdinių kampanijų, vizualinio ir/ar video turinio apie užsato sistemą, jos naudą visuomenei, rezultatus bei visų atliekų	Nuolat (I-IV ketvirčiai).	Nuolat (III ketvirtis)	nuosavos apyvartinės lėšos	39.300	7.365,00	Priedas Nr. 6 Pateikiama TNS monitoringo III ketvirčio ataskaita, RsV komunikacijos

	su visuomene paslaugos	aplinkosaugos ekspertai, užstato sistemos dalyviai	rūšiavimą parengimas ir sklaida pagal parengtą komunikacijos planą, atsižvelgiant į aktualijas (dažniausiai kylančius klausimus, su užstato sistema susijusias ir aktualias naujienas iš viso pasaulio, pasiektus rezultatus ir kt.). Visuomenei ir žiniasklaidai aktualios naujausios informacijos apie užstato sistemą, jos naudą, rezultatus, planus ir kt. parengimas ir platinimas, komentavimas žiniasklaidos atstovams.						priemonių pavyzdžiai
7	Socialinė iniciatyva	18-70 metų Lietuvos gyventojai	Visuomenės aplinkosauginio sąmoningumo formavimas ir vystymas panaudojant netradicinius būdus, priemones, kurių metų gyventojai yra aktyviai įtraukiami ir skatinami rūpintis savo aplinka, gamta, resursų tausojimu.	II ketvirtis	III ketvirtis	nuosavos apyvartinės lėšos	150.500	10.600,00	Priedas Nr. 7 Pateikiami priemonių pavyzdžiai
8	Informacinių stendų atnaujinimas	Lietuvos gyventojai	Plakatų, kabančių parduotuvėse, kuriose priimamos iš vartotojų vienkartinės, už kurias nustatytas užstatas, atliekos ir grąžinamas užstatas, atnaujinimas (maketavimas, spausdinimas) pagal poreikį.	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	III ketvirtis	nuosavos apyvartinės lėšos	1.200	300,00	Priedas Nr. 8 Pateikiami priemonių pavyzdžiai

9	Kitos papildomos priemonės		Veiklos ataskaitų rengimas (ketvirtinių ataskaitų, apžvelgiančių pasiektus rezultatus rengimas).	I-IV ketvirčiai	III ketvirtis	nuosavos apyvartinės lėšos	12.000	3.000,00	-
10	Mobili lauko reklama	Lietuvos gyventojai	Transporto priemonių, reklaminio-informacinio pobūdžio apipavidalinimas, reklaminio ploto nuoma ant transporto priemonių, siekiant pasiekti plačią auditoriją, informuoti visuomenę apie užsato sistemą ir jos naudą.	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	III ketvirtis	nuosavos apyvartinės lėšos	9.000	2.280,00	Priedas Nr. 9 Pateikiami priemonių pavyzdžiai
11	Rezervas kitoms ar papildomoms komunikacijos priemonėms	Gyventojai, gamintojai ir importuotojai, pakuočių pardavėjai, perdirbėjai, žiniasklaidos atstovai, kitų įstaigų ar organizacijų atstovai	Kitos ir/ar papildomos visuomenės švietimo ir informavimo priemonės bei su jų rengimu bei įgyvendinimu susijusios sąnaudos, esant poreikiui metų eigoje.	Pagal poreikį	III ketvirtis	nuosavos apyvartinės lėšos	78.000	28.000,00	Priedas Nr. 10 Pateikiami priemonių pavyzdžiai
Viso EUR, be PVM:								88.821,00	

VšĮ „Užsato sistemos administratorius“
Generalinis direktorius
Gintaras Varnas

2022 m. lapkričio mėn. 09 d.