

**Visuomenės švietimo ir informavimo užstato už vienkartinės pakuotės
sistemos klausimais programos vykdymo tarpinė ataskaita už
2022 metų II ketvirtį**

Teikiame tarpinę visuomenės švietimo ir informavimo programos apie užstato sistemą vykdymo ataskaitą.

Visuomenės švietimo ir informavimo programoje 2022 metams iš viso numatytos šios visuomenės švietimo ir informavimo programos priemonės:

1. Nuolatinis svetainės www.grazintiverta.lt informacijos atnaujinimas ir periodinis jos techninis atnaujinimas
2. Komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose;
3. Reprezentacinio video apie užstato sistemą sukūrimas;
4. Interneto reklama;
5. Audio klipo gamyba ir transliacija radijo eteriame, radijo žaidimai
6. Informacijos rengimas ir sklaida interneto žiniasklaidoje, nacionalinėje ir regioninėje spaudoje, ryšių su visuomene paslaugos;
7. Socialinė iniciatyva;
8. Informacinių stendų atnaujinimas;
9. Kitos papildomos priemonės (Veiklos ataskaitų rengimas);
10. Mobili lauko reklama;
11. Rezervas kitoms ar papildomoms komunikacijos priemonėms.

2022 m. II ketvirtį buvo ir toliau nuolatos atnaujinama einamoji informacija svetainėje www.grazintiverta.lt.

Antrąjį metų ketvirtį buvo vykdoma nuolatinė komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose Facebook, Instagram, įgyvendinama interneto reklama (naudojama Google Adwords (raktinių žodžių paieškos) ir Google Display Network (GDN) reklama.

Aprašomąjį ketvirtį buvo pradėta ruošti reprezentacinio klipo apie užstato sistemą filmavimui. Derinamas ir ruošiamas scenarijus, bendraujama su reikalingomis trečiosiomis šalimis.

Antrąjį ketvirtį buvo rengiama informacija ir vykdoma jos sklaida žiniasklaidos priemonėse, informuojant visuomenę apie užstato už vienkartinę pakuotę sistemą, jos veiklą, naudą visuomenei ir pasauliui, pasiektus rezultatus, organizuojamas iniciatyvas.

Gegužės mėnesį startavo jau kasmetiniu tampa mobiliosios aplikacijos žaidimas „EKO lenktynės“, kuriam ruošti buvo pradėti pirmąjį metų ketvirtį. Iki programėlės paleidimo vykdomi šie pasiruošimo darbai: programuojama mobilioji aplikacija, kuriamas jos turinys, atnaujinami susiję dokumentai, internetinės svetainės polapis, renkami ir užsakomi prizai, ruošiamos komunikacijos priemonės, derinamas bendradarbiavimas su įvairiais komunikacijos kanalais. Viso buvo paruošta 500 unikalių klausimų penkioms žaidimo temoms: pasaulis ir klimato kaita, energija, žmogaus įtaka ekologijai, technologijos, gyvoji gamta. Klausimai buvo kuriami pagal šias klausimų struktūras: vienas iš keturių, vienas neteisingas, taip/ne, nuotraukų klausimai, grandinė. Startavus žaidimui gegužės 24 d. komunikacija ir reklama buvo vykdoma socialiniuose tinkluose

Facebook, Instagram, leidžiama interneto reklama Youtube ir Google kanaluose. Kampanijos komunikacija buvo vykdoma bendradarbiaujant su nuomonės formuotojais, didžiausiu žiniasklaidos portalu Delfi.lt, populiariomis tinklalaidėmis. Birželio mėnesį buvo pradėta etapais rinkti ir skelbti žaidimo laimėtojus. Šiomet žaidėjų laukė net 500 aplinkai draugiškų prizų: kino prenumeratos, iš perdirbto plastiko pagamintos kojinės, kuprinės, elektroninės skaityklės ir elektriniai dviračiai. Prasidėjus žaidimui buvo pastoviai atsakinėjama į vartotojų užklausas el. paštu.

Atnaujinti informaciniai plakatai prekybos vietose.

Tęsimas transporto priemonių, reklaminio-informacinio pobūdžio apipavidalinimas, siekiant pasiekti plačią auditoriją, informuoti visuomenę apie užstato sistemą ir jos naudą.

Antrąjį ketvirtį buvo pasiūlyta nauja šių metų kampanija, kurios pavadinimas — „Nenykstančios rūšys“. Šią kampaniją planuojama iš rezervo lėšų įgyvendinti trečiąjį ir/arba ketvirtą metų ketvirčiais.

Priedamoje lentelėje Nr. 1 apžvelgiamos ir pagrindžiamos visos 2022 m. II ketvirtį įgyvendintos priemonės. Medžiagos pavyzdžiai, patvirtinantys veiklas, pateikiami prieduose.

**Visuomenės švietimo ir informavimo užsato už vienkartinės pakuotes sistemos klausimais programos priemonių ir veiksmų vykdymo
tarpinė ataskaita už 2022 metų II ketvirtį**

Eil. Nr.	Komunikacijos priemonė	Tikslinės grupės	Priemonės aprašymas (tikslas)	Pavadinimas					
				Planuotos įgyvendinimo datos, 2022 m.	Faktinės įgyvendinimo datos, 2022 m.	Finansavimo šaltinis	Planuotos lėšos per 2022 m. EUR, be PVM	Faktinės lėšos per 2022 m. II ketvirtį EUR, be PVM	Medžiagos pvz. Priedo Nr.
1	Nuolatinis svetainės www.grazintivert.lt informacijos atnaujinimas ir periodinis jos techninis atnaujinimas	Esami arba būsimi užsato sistemos dalyviai ir gyventojai, besinaudojantys internetu	Svetainės priežiūra, einamosios informacijos apie užsato sistemą papildymas ir pateikimas, interaktyvaus žemėlapių tinklo atnaujinimas	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	Nuolat (II ketvirtis)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	3.500	800,00	Priedas Nr. 1 Pateikiami atliktų darbų pavyzdžiai
2	Komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose	Gyventojai, besinaudojantys socialiniais tinklais	„Gražinti verta“ paskirų komunikacijos strategijos parengimas ir įgyvendinimas, nuolatinė komunikacija.	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	Nuolat (II ketvirtis)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	19.500	4.875,00	Priedas Nr. 2 Pateikiama II ketvirčio komunikacijos soc. tinkluose ataskaita su pasiektais rezultatais ir Facebook bei Instagram įrašų pavyzdžiai
3	Reprezentacinis video apie užsato sistemą sukūrimas	Gyventojai, besinaudojantys internetu	Reprezentacinis video klipas apie Užsato sistemą sukūrimas, pristatantis veikimo principus, sistemos svarbą ir reikšmę kovojant su aplinkos tarša, rūšiavimo naudą. Video klipas paruošiamas lietuvių ir	III ketvirtis	I ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	30.000	2.000,00	Priedas Nr. 3 Pateikiami priemonės pavyzdžiai

			anglų kalbomis, kad pasitarnautų, kaip reprezentacinis video, pristatant sistemos patirtį užsienio atstovams.						
4	Interneto reklama	Gyventojai, besinaudojantys internetu	Naudojama Google Adwords (raktinių žodžių paieškos) ir Google Display Network (GDN) reklama, siekiant, kad visuomenė būtų informuojama apie pakuočių atliekų tvarkymą bei užstato sistemos vaidmenį sprendžiant aplinkosaugos problemas.	Nuolat (I-IV ketvirčiai).	II ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	8.000	2.001,00	Priedas Nr. 4 Pateikiama II ketv. Google Adwords reklamos ataskaita
5	Audio klipo gamyba ir transliacija radijo eteriye, radijo žaidimai	16+ metų Lietuvos gyventojai, besiklausantys radijo	Audio klipo gamyba bei transliacijos populiariose radijo stotyse bei žaidimai radijo eteriye, informacinės medžiagos pateikimas radijo eteriye norint netradiciškai informuoti klausytojus apie užstato sistemą, jos naudą, pasiektus rezultatus ir raginami ir toliau aktyviai naudotis sistema.	IV ketvirtis	-	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	9.000	-	-
6	Informacijos rengimas ir sklaida interneto žiniasklaidoje, nacionalinėje ir regioninėje spaudoje, ryšių	Gyventojai, skaitantys spaudą, naršantys internete, žiniasklaidos atstovai,	Straipsnių, temų, turinio projektų, informacinių/įvaizdinių kampanijų, vizualinio ir/ar video turinio apie užstato sistemą, jos naudą visuomenei, rezultatus bei visų atliekų	Nuolat (I-IV ketvirčiai).	Nuolat (II ketvirtis)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	39.300	10.145,00	Priedas Nr. 5 Pateikiama TNS monitoringo II ketvirčio ataskaita, RsV komunikacijos

	su visuomene paslaugos	aplinkosaugos ekspertai, užstato sistemos dalyviai	rūšiavimą parengimas ir sklaida pagal parengtą komunikacijos planą, atsižvelgiant į aktualijas (dažniausiai kylančius klausimus, su užstatu sistema susijusias ir aktualias naujienas iš viso pasaulio, pasiektus rezultatus ir kt.). Visuomenei ir žiniasklaidai aktualios naujausios informacijos apie užstatu sistemą, jos naudą, rezultatus, planus ir kt. parengimas ir platinimas, komentavimas žiniasklaidos atstovams.						priemonių pavyzdžiai
7	Socialinė iniciatyva	18-70 metų Lietuvos gyventojai	Visuomenės aplinkosauginio sąmoningumo formavimas ir vystymas panaudojant netradicinius būdus, priemonės, kurių metų gyventojai yra aktyviai įtraukiami ir skatinami rūpintis savo aplinka, gamta, resursų tausojimu.	II ketvirtis	II ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	150.500	106.900,00	Priedas Nr. 6 Pateikiami priemonių pavyzdžiai
8	Informacinių stendų atnaujinimas	Lietuvos gyventojai	Plakatų, kabančių parduotuvėse, kuriuose priimamos iš vartotojų vienkartinės, už kurias nustatytas užstatas, atliekos ir grąžinamas užstatas, atnaujinimas (maketavimas, spausdinimas) pagal poreikį.	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	II ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	1.200	300,00	Priedas Nr. 7 Pateikiamas priemonės pavyzdys

9	Kitos papildomos priemonės		Veiklos ataskaitų rengimas (ketvirtinių ataskaitų, apžvelgiančių pasiektus rezultatus rengimas).	I-IV ketvirčiai	II ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	12.000	3.000,00	-
10	Mobili lauko reklama	Lietuvos gyventojai	Transporto priemonių, reklaminio-informacinio pobūdžio apipavidalinimas, reklaminio ploto nuoma ant transporto priemonių, siekiant pasiekti plačią auditoriją, informuoti visuomenę apie užstato sistemą ir jos naudą.	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	II ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	9.000	2.280,00	Priedas Nr. 8
11	Rezervas kitoms ar papildomoms komunikacijos priemonėms	Gyventojai, gamintojai ir importuotojai, pakuočių pardavėjai, perdirbėjai, žiniasklaidos atstovai, kitų įstaigų ar organizacijų atstovai	Kitos ir/ar papildomos visuomenės švietimo ir informavimo priemonės bei su jų rengimu bei įgyvendinimu susijusios sąnaudos, esant poreikiui metų eigoje.	Pagal poreikį	II ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	78.000	2.000,00	Priedas Nr. 9 Pateikiamas pasiūlymo pavyzdys
Viso EUR, be PVM:								134.301,00	

VšĮ „Užstato sistemos administratorius“

Generalinis direktorius

Gintaras Varnas

2022 m. rugpjūčio mėn. 09 d.