

**VŠĮ „Užstato sistemos administratorius“
VISUOMENĖS ŠVIETIMO IR
INFORMAVIMO PROGRAMA
2022–2024 metams**

VISUOMENĖS ŠVIETIMO IR INFORMAVIMO PROGRAMA 2022–2024 METAMS

I. Esama padėtis

Ilgalaikis strateginis atliekų tvarkymo tikslas – užtikrinti žmonių sveikatai ir aplinkai saugų atliekų tvarkymą. Siekiant įgyvendinti šį tikslą, taikomas gamintojo atsakomybės principas, t. y. gamintojams ir importuotojams numatyta atsakomybė už jų vidaus rinkai patiektų gaminių ir pakuočių poveikį aplinkai per visą būvio ciklą nuo gamybos iki saugaus atliekų sutvarkymo.

Gamintojo atsakomybės principas Lietuvoje įteisintas daugiau nei prieš 10 metų ir taikomas įvairioms atliekų rūšims. Gaminius ir pakuotes vidaus rinkai tiekia apie 15 tūkst. gamintojų ir importuotojų, veikia 8-ios gamintojus ir importuotojus vienijančios organizacijos.¹

Lietuvos Respublikos vidaus rinkai kasmet patiekiamų gaminiams pripildytų pakuočių skaičius tolygiai, nors ir nežymiai, augo. 2017 m. fiksuotas jo mažėjimas. Pagal Aplinkos apsaugos agentūros pateikiamus duomenis, 2017 m. Lietuvos vidaus rinkai patiekta 358,6 tūkst. tonų gaminių pripildytų pakuočių, 62,3 proc. šių pakuočių atliekų perdirbta. 2016 m. vidaus rinkai patiekta 365,38 tūkst. tonų gaminių pripildytų pakuočių, 69,5 proc. šių pakuočių atliekų buvo perdirbta (eksportuota)².

Šiuo metu Europos Sąjungos institucijose parengta ir beveik patvirtinta nauja vienkartinio plastiko direktyva, kurios numato išplėsti gėrimų pakuočių gamintojo atsakomybę, be to, numato tikslą iki 2029 m. surinkti 90 proc. į rinką išleistų plastikinių butelių. Dar vienas tikslas – iki 2025 m. 25 proc. plastikinių pakuočių masės turi būti iš perdirbtos plastiko žaliavos, iki 2030 m. ši dalis turi didėti iki 30 proc.³

Kadangi pakuočių atliekų daugėja, o pakuočių surinkimo ir perdirbimo reikalavimai auga, būtinos priemonės, užtikrinančios kuo didesnę jų atliekų surinkimą bei perdirbimą. Aukštų rezultatų neįmanoma pasiekti be visuomenės įsitraukimo. Tam būtinas švietimas, didinantis visuomenės aplinkosauginį sąmoningumą bei skatinantis ją aktyviai naudotis užstato už vienkartinės pakuotes sistema bei atliekų rūšiuojamojo surinkimo priemonėmis.

¹ Valstybinio audito ataskaita „Gamintojo atsakomybės principo taikymas“, <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwivjrKX5K7fAhXBFSwKHesGCACQFjAAegQIBBAC&url=https%3A%2F%2Fwww.vkontrolė.lt%2Ffailas.aspx%3Fid%3D3773&usg=AOvVaw0dHzJPfw0Gy2Il6yGJetsR>

² Panaudotas / eksportuotas pakuočių atliekų kiekis nurodomas pagal atliekų tvarkytojų statistinių ataskaitų duomenis; duomenys pateikti pagal Aplinkos apsaugos agentūros informaciją, skelbiamą [atliekos.gamta.lt/files/pakuociu%20tiekimas%20rinkai%202017%20metai%20\(12-07%20d\).xlsx](http://atliekos.gamta.lt/files/pakuociu%20tiekimas%20rinkai%202017%20metai%20(12-07%20d).xlsx)

³ <http://www.europarl.europa.eu/news/en/press-room/20181219IPR22301/parliament-and-council-agree-drastic-cuts-to-plastic-pollution-of-environment>

II. 2018–2020 ir 2021–2023 m. visuomenės švietimo ir informavimo programos apžvalga

Valstybiniame atliekų tvarkymo 2014–2020 m. plane, kurio naujoji redakcija įsigaliojo 2018 m. liepos 17 d., 75 punkte nurodoma:

„Pakuočių gamintojai ir importuotojai atsakingi už visų pakuočių atliekų, kurios susidarė naudojant jų tiektus vidaus rinkai supakuotus gaminius, rūšiuojamojo surinkimo, vežimo, paruošimo naudoti, naudojimo organizavimą ir išlaidų apmokėjimą, taip pat visuomenės švietimo bei informavimo organizavimą ir išlaidų apmokėjimą.“⁴

2016 m. vasario 1 d. Lietuvoje pradėjo veikti užstato už vienkartinės gėrimų pakuotes sistema. Pirmųjų ketverių veiklos metų rezultatai rodo, kad sistemos įvedimas pasiteisino – šalies gyventojai sistemą palaiko, o surenkamų pakuočių kiekis smarkiai išaugo. Vienas iš užstato sistemos sėkmės elementų – visuomenės švietimas bei informavimas.

Lietuvos užstato sistemą administruojanti VŠĮ „Užstato sistemos administratorius“ (USAD) 2018–2020 m. ir 2021–2023 m. vykdydama visuomenės švietimo ir informavimo programą, šalies gyventojus informavo apie užstato sistemą ir jos veiklos principus, pasiektus rezultatus, pokyčius bei naudą aplinkai, kurią atneša gyventojų dalyvavimas užstato sistemoje.

2018-aisiais, trečiaisiais užstato sistemos veiklos metais, šalies gyventojams ji tapo įprasta, todėl informuojant visuomenę akcentuoti nebe praktiniai naudojimosi užstato sistema aspektai, o socialinė bei aplinkosauginė jos reikšmė, akcentuotas bendras pasididžiavimo jausmas dėl užstato sistemos rezultatų, pabrėžiamas visuomenės vaidmuo sprendžiant aplinkosaugines problemas. Ta pati komunikacijos linija išliko ir buvo tęsiama 2019-aisiais.

2018 m. gruodžio mėn. VŠĮ „Užstato sistemos administratorius“ užsakymu atlikta reprezentatyvi visuomenės nuomonės apklausa⁵ parodė, kad visuomenės informuotumas apie užstato sistemą yra labai aukštas. Informacijos apie ją užtenka net 99,8 proc. užstato sistema besinaudojančių respondentų. 88 proc. apklaustųjų nurodė besinaudojantys užstato sistema (prieš metus atliktoje apklausoje šis rodiklis siekė 87 proc.)⁶

2018 m. sausio ir gruodžio mėn. visuomenės nuomonės apklausos taip pat atskleidė, kad pasitenkinimas užstato sistema ir toliau išlieka labai aukštas – tiek metų pradžioje, tiek jų pabaigoje net 97 proc. sistema besinaudojančių respondentų išreiškė pasitenkinimą jos veikimu.

Pagrindiniai argumentai nesinaudoti užstato sistema lieka nepakitę – dažniausiai respondentai

⁴ <https://www.e-tar.lt/portal/lt/legalAct/TAR.9945210D6571/ZtaLvZPcai>

⁵ Reprezentatyvią visuomenės apklausą 2018 m. gruodžio mėn. atliko bendrovė „Spinter research“. Tyrimo imtis – 1007 respondentai, apklausos būdas – standartizuotas betarpiškas interviu, lokacija – visa šalies teritorija.

⁶ Reprezentatyvią visuomenės apklausą 2018 m. sausio mėn. atliko bendrovė „Spinter research“. Tyrimo imtis – 1004 respondentai, apklausos būdas – standartizuotas betarpiškas interviu, lokacija – visa šalies teritorija.

teigia perkantys per mažai pakuočių, tad tektų ilgai laukti, kol susidarys reikšmingesnė suma. Antrasis pagal dažnumą argumentas – namuose nėra vietos kur kaupti pakuotes.

Svarbu pažymėti ir teigiamą užstato sistemos poveikį visų atliekų rūšiavimui. 2018 m. gruodį 88 proc. užstato sistemos naudotojų teigė, kad užstato sistemos atsiradimas paskatino atsakingiau žiūrėti į visų atliekų rūšiavimą. Svarbu tai, kad atsakingiau žiūrėti į visų atliekų rūšiavimą užstato sistemos atsiradimas dažniau paskatino jauniausius (18–25 m.) respondentus ir mažesnių miestų bei rajonų centrų ir kaimo vietovių gyventojus. 2018 m. sausio mėn. 44 proc. respondentų nurodė rūšiuojantys visas šiukšles, o jau gruodžio mėn. šis rodiklis išaugo iki 55 proc.

2019 m. gruodžio mėn. VŠĮ „Užstato sistemos administratorius“ užsakymu atlikta reprezentatyvi visuomenės nuomonės apklausa⁷ rodė, kad dauguma (90 proc.) respondentų naudojami vienkartiniai pakuočių užstato sistema (2018 m. gruodis – 88 proc.). 40 proc. nesinaudojančių šia sistema savo elgesį motyvavo tuo, kad perka mažai pakuočių, todėl ilgai tektų kaupti, kol susidarytų reikšmingesnė suma. 34 proc. tyrimo dalyvių namuose pažymėjo, kad neturi vietos kur kaupti.

Tyrimas atskleidė, kad absoliuti dauguma (94 proc.) respondentų yra patenkinti vienkartiniai pakuočių užstato sistemos funkcionavimu: 60 proc. yra patenkinti, 34 proc. – greičiau patenkinti. Nepatenkinti sistema dažniau nurodė, kad taromatai neveikia, stringa, nepriima iš pirmo karto (31 proc.).

Remiantis tyrimo rezultatais, absoliuti dauguma (97 proc.) apklaustųjų išreiškė nuomonę, kad užstato sistema yra reikalinga: 77 proc. buvo įsitikinę, kad tokia sistema yra labai reikalinga (padaugėjo nuo 66 proc.), 20 proc. – greičiau reikalinga. Didžioji dalis (92 proc.) tyrimo dalyvių pripažino, kad įvedus pakuotės užstato sistemą, parkuose, paežerėse ir kitose žmonių lankomose gamtos vietose sumažėjo paliekamų šiukšlių: 64 proc. išreiškė nuomonę, kad šiukšlių labai sumažėjo, 28 proc. – šiek tiek sumažėjo.

2020 m. spalio mėn. VŠĮ „Užstato sistemos administratorius“ užsakymu atlikto šalies gyventojų nuomonės tyrimo⁸ duomenys parodė, kad pandemijos iššūkiai ir papildomi reikalavimai saugumui neturėjo įtakos žmonių įsitikinimui – net 98 proc. apklaustųjų nurodo, kad penktus metus skaičiuojanti užstato sistema yra reikalinga (2019 m. gruodis – 97 proc.).

Tyrimo rezultatai atskleidė, jog absoliuti dauguma (95 proc.) respondentų yra patenkinti vienkartiniai pakuočių užstato sistemos funkcionavimu (2019 m. gruodis – 94 proc.).

Remiantis tyrimo rezultatais, dauguma (89 proc.) respondentų naudojami vienkartiniai pakuočių užstato sistema. 39 proc. nesinaudojančių šia sistema savo elgesį motyvuoja tuo, kad perka mažai pakuočių, todėl ilgai tektų kaupti, kol susidarytų reikšmingesnė suma. 34 proc. tyrimo dalyvių namuose neturi vietos kur kaupti.

Daugumą (85 proc.) respondentų užstato sistemos atsiradimas paskatino atsakingiau žiūrėti į visų atliekų rūšiavimą: 42 proc. teigimu tai juos paskatino, 43 proc. – greičiau paskatino.

⁷ Reprezentatyvią visuomenės apklausą 2019 m. gruodžio mėn. atliko bendrovė „Spinter research“. Tyrimo imtis – 1003 respondentai, lokacija – visa šalies teritorija.

⁸ Reprezentatyvią visuomenės apklausą 2020 m. spalio mėn. atliko bendrovė „Spinter research“. Tyrimo imtis – 1004 respondentai, apklausos būdas – standartizuotas betarpiškas interviu, lokacija – visa šalies teritorija.

Tyrimo duomenimis, didžioji dalis (92 proc.) tyrimo dalyvių pripažįsta, kad įvedus pakuotės užstato sistemą, parkuose, paežerėse ir kitose žmonių lankomose gamtos vietose sumažėjo paliekamų šiukšlių: 63 proc. mano, kad šiukšlių labai sumažėjo, 29 proc. – šiek tiek sumažėjo.

Naujausio 2021 m. šalies gyventojų nuomonės tyrimo⁹, atlikto spalio mėnesį, rezultatai parodė, kad užstato sistemos reikalingumas didėja – net 99 proc. apklaustųjų nurodo, kad užstato sistema reikalinga (2020 m. – 98 proc.).

Dauguma apklaustųjų (91 proc.) naudojami vienkartiniai pakuočiai užstato sistema (2020 m. – 89 proc.). 52 proc. nesinaudojančių šia sistema savo elgesį motyvuoja tuo, kad perka mažai pakuočių, todėl ilgai tektų kaupti, kol susidarytų reikšmingesnė suma. 32 proc. tyrimo dalyvių namuose neturi vietos kur kaupti.

Absolūti dauguma (95 proc.) respondentų yra patenkinti vienkartiniai pakuočių užstato sistemos funkcionavimu (2020 m. – 95 proc.).

Daugumą (84 proc.) respondentų užstato sistemos atsiradimas paskatino atsakingiau žiūrėti į visų atliekų rūšiavimą: 38 proc. teigimu tai juos paskatino, 46 proc. – greičiau paskatino.

Dauguma pritaria (80 proc.), kad užstato sistema edukuoja ir ugdo žmonių sąmoningumą, skatina visuomenę rūšiuoti ir kitas atliekas (81 proc.) bei skatina domėtis aplinkosauginėmis temomis (61 proc.).

Tyrimas atskleidė, kad didžiajai daliai (94 proc.) tyrimo dalyvių atrodo, kad įvedus pakuotės užstato sistemą, parkuose, paežerėse ir kitose žmonių lankomose gamtos vietose sumažėjo paliekamų šiukšlių: 61 proc. mano, kad šiukšlių labai sumažėjo, 33 proc. – šiek tiek sumažėjo.

Užstato sistema ir toliau išlaiko itin greitai pasiektus aukštus efektyvumo rodiklius. Per penkis užstato sistemos gyvavimo metus jau surinkta virš 3,4mlrd. pakuočių. 2021 m. surinkta virš 655 mln. pakuočių, o tai yra 42 mln. daugiau nei 2020 m. Planuojama, kad 2022 m. į užstato sistemą grįš 91 proc. į rinką išleidžiamų vienkartiniai gėrimų pakuočių.

Aktyvų visuomenės dalyvavimą užstato sistemoje užtikrina ne tik ekonominiai motyvai – svarbų vaidmenį atlieka visuomenės švietimas ir informavimas, kuris atskleidžia dalyvavimo užstato sistemoje naudą bei teigiamą jo poveikį aplinkai. Šis aspektas ypač svarbus informuojant ir šviečiant jaunesnius šalies gyventojus.

Šiuo metu gyventojai yra patenkinti sistema, aktyviai ja naudojami. Neretai pagrindinė naudojimosi užstato sistema paskata (ypač kaimo vietovėse bei miesteliuose, kur pajamų lygis žemesnis) pagrįsta ekonomine ir funkcinė verte (užstato gražinimas ir sistema, kuria patogiau naudotis). Tačiau šios paskatos yra netvarkingos, juolab, kad augant pajamoms ir kainoms, ekonominė paskata kasmet gali tapti silpnesnė. Todėl svarbu, kad gyventojai pakuočių tvarkymą ir dalyvavimą užstato sistemoje suvoktų ne kaip ekonominį, bet labiau kaip vertybinį veiksmą.

⁹ Reprezentatyvią visuomenės apklausą 2021 m. spalio mėn. atliko bendrovė „Spinter research“. Tyrimo imtis – 1015 respondentai, lokacija – visa šalies teritorija.

Aplinkosauginiai motyvai, asmeninės atsakomybės prisiėmimas bei visuomeninis dalyvavimo užstato sistemoje palaikymas turi tapti reikšminga atsvara ekonominės naudos motyvams. Tai užtikrintų ilgalaikį ir tvarų sistemos efektyvumą. Ilgalaikėje perspektyvoje užstatas turėtų tapti tik paskata įgyvendinti vertybinį veiksma – gražinti pakuotę.

Visuomenės informavimas ir švietimas turi prisidėti ne tik prie užstato sistemos efektyvumo bei veiklos tvarumo. Kaip dalyvavimas užstato sistemoje žmones skatina rūšiuoti visas atliekas, taip ir visuomenės švietimas apie užstato sistemą veikia plačiau – skatina bendruomenės atidą bei nepakantumą taršai bendrai, skatina rūpestį aplinka, ugdo jaunosios kartos įpročius.

Tai tapo ypač svarbu po to, kai Europos Parlamentas patvirtino kovos su vienkartinium plastikumu priemones. Iki 2029 m. turėtų būti surenkama bei perdirbama bent 90 proc. plastikinių gėrimų pakuočių. Nors toks surinkimo lygis pasiektas dar 2017 m., tačiau ir toliau būtina ji palaikyti. Be to, vienkartinių pakuočių užstato sistema – viena iš kelių žiedinės ekonomikos principais veikiančių sistemų šalyje. Ji geriausiai žinoma, todėl jos pavyzdys ir žinomumas tampa tinkamiausiu pavyzdžiu šalyje visai Europos Sąjungai pereinant prie žiedinės ekonomikos.

III. Prioritetinės visuomenės švietimo ir informavimo programos kryptys

Ilgalaikė visuomenės švietimo ir informavimo užstato už vienkartinės pakuotes klausimais vizija – aktyvus gyventojų įsitraukimas į užstato už vienkartinės pakuotes sistemą, aukštas jų aplinkosauginis sąmoningumas bei aktyvumas.

Vertinant esamą situaciją pakuočių atliekų srityje bei siekiant užtikrinti tolesnį užstato sistemos efektyvumą, 2022 m. nustatomos tokios prioritetinės visuomenės švietimo ir informavimo kryptys:

1. Kompleksiškai šviesti bei informuoti visuomenę apie pakuočių atliekų tvarkymo sistemą, įskaitant užstato už vienkartinės pakuotes sistemą, jos sąlygas ir naudą ne tik gyventojams, bet ir aplinkai.
2. Skatinti visuomenę aktyviai naudotis užstato už vienkartinės pakuotes sistema, akcentuojant ne tik praktinę naudą, bet ir socialinį bei aplinkosauginį šios sistemos aspektus.
3. Tęsti visuomenės švietimą pakuočių atliekų rūšiavimo būtinumo klausimais ir informuoti gyventojus apie visuomenės vaidmenį sprendžiant aplinkosaugos problemas, pasitelkiant skirtingoms amžiaus grupėms skirtą medžiagą, priemones bei informavimo kanalus (radijas, spauda, internetinė žiniasklaida ir kt.), taip pat suteikiant visą įmanomą ir reikalingą visuomenę dominančią informaciją.

IV. Visuomenės švietimo ir informavimo programos tikslai ir uždaviniai

Pagrindinis visuomenės švietimo ir informavimo tikslas – informuoti gyventojus apie užstato už vienkartinės pakuotes sistemą ir jos veikimo principus, ugdyti ir įtvirtinti gyventojų įprotį grąžinti vienkartinės pakuotes, už kurias nustatytas užstatas, taip pat tinkamai rūšiuoti kitas atliekas, taip prisidedant prie sklandaus užstato sistemos veikimo ir aplinkos taršos mažinimo.

Užsibrėžtam tikslui pasiekti, išskelti šie uždaviniai:

1. Informuoti gyventojus apie užstato sistemą, pasiektus rezultatus (surinktą ir perdirbtą pakuočių atliekų kiekį) bei aplinkosauginę sistemos naudą.
2. Skatinti gyventojus aktyviai naudotis užstato už vienkartinės pakuotes sistema.
3. Ugdyti ir įtvirtinti pakuočių atliekų tvarkymo įpročius.
4. Skatinti visuomenę rūšiuoti visų pakuočių, įskaitant vienkartinių pakuočių, už kurias nustatytas užstatas, atliekas, teikiant informaciją apie pakuočių rūšis, rūšiavimo taisykles, atliekų tvarkymo prioritetus.
5. Ugdyti palankią nuomonę apie pakartotinių gaminių naudojimą ir iš atliekų pagamintus produktus.

V. Veiksmų programa

Veiksmų programa, kurioje aprašytos Visuomenės švietimo ir informavimo užstato už vienkartinės pakuotes sistemos klausimais programos įgyvendinimo priemonės 2022 m., tikslinės grupės, tikslai ir apimtys, vykdymo terminai, numatomos lėšų sumos konkrečiai priemonei, pateikiama priede.

VI. Visuomenės švietimo ir informavimo pagrindinės gairės 2023–2024 m.

Planuojama, kad 2023–2024 m. visuomenės švietimo ir informavimo prioritetinės kryptys išliks panašios, kaip ir 2022 m., tačiau konkretūs tikslai ir uždaviniai bei programos įgyvendinimo priemonės (Veiksmų programa) bus koreguojamos, priklausomai nuo užstato už vienkartinės pakuotes bei visos pakuočių atliekų tvarkymo sistemos permainų bei veikimo rezultatų, t. y. efektyvumo, naudingumo ir visuomenės vertinimo bei požiūrio. Atsižvelgiant į pastaruosius rezultatus taip pat bus parenkamos taikytinų priemonių tikslinės grupės, įgyvendintinų priemonių apimtys ir kt.

PRIDEDAMA. Visuomenės švietimo ir informavimo užstato už vienkartinės pakuotes sistemos klausimais programos 2022–2024 m. veiksmų programa (priemonių aprašymas) 2022 m.

VšĮ „Užstato sistemos administratorius“
Generalinis direktorius
Gintaras Varnas

2022 m. sausio 11 d.



**Visuomenės švietimo ir informavimo užstato už vienkartinės gėrimų pakuotes
sistemos klausimais planas 2022 metams**

Veiksmų programa 2022 metams

Eil. Nr.	Komunikacijos priemonė	Tikslinės grupės	Priemonės aprašymas (tikslas)	Įgyvendinimo terminai ir apimtys				Finansavimo šaltinis	Planuojamas biudžetas EUR, be PVM
				I ketvirtis	II ketvirtis	III ketvirtis	IV ketvirtis		
1	Nuolatinis svetainės www.grazintiver.ta.lt informacijos atnaujinimas ir periodinis jos techninis atnaujinimas	Esami arba būsiami užstato sistemos dalyviai ir gyventojai, besinaudojantys internetu	Svetainės priežiūra, einamosios informacijos apie užstato sistemą papildymas ir pateikimas, interaktyvaus žemėlapio tinklo atnaujinimas	Nuolat (naujausios informacijos pateikimas pagal poreikį, ne mažiau nei 1 kartą). Svetainės atnaujinimas pagal poreikį.	Nuolat (naujausios informacijos pateikimas pagal poreikį, ne mažiau nei 1 kartą). Svetainės atnaujinimas pagal poreikį.	Nuolat (naujausios informacijos pateikimas pagal poreikį, ne mažiau nei 1 kartą). Svetainės atnaujinimas pagal poreikį.	Nuolat (naujausios informacijos pateikimas pagal poreikį, ne mažiau nei 1 kartą). Svetainės atnaujinimas pagal poreikį.	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	3.500
2	Komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose	Gyventojai, besinaudojantys socialiniais tinklais	„Grąžinti verta“ paskirų komunikacijos strategijos parengimas ir įgyvendinimas, nuolatinė komunikacija.	Nuolat (ne mažiau kaip 16 įrašų).	Nuolat (ne mažiau kaip 16 įrašų).	Nuolat (ne mažiau kaip 16 įrašų).	Nuolat (ne mažiau kaip 16 įrašų).	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	19.500



3	Reprezentacinis video apie užstato sistemą sukūrimas	Gyventojai, besinaudojantys internetu	Reprezentacinis video klipas apie Užstato sistemą sukūrimas, pristatantis veikimo principus, sistemos svarbą ir reikšmę kovojant su aplinkos tarša, rūšiavimo naudą. Video klipas paruošiamas lietuvių ir anglų kalbomis, kad pasitarnautų, kaip reprezentacinis video, pristatant sistemos patirtį užsienio atstovams.			1 vnt.		Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	30.000
4	Interneto reklama	Gyventojai, besinaudojantys internetu	Naudojama Google Adwords (raktinių žodžių paieškos) ir Google Display Network (GDN) reklama, siekiant, kad visuomenė būtų informuojama apie pakuočių atliekų tvarkymą bei užstato sistemos vaidmenį sprendžiant aplinkosaugos problemas.	Ne mažiau kaip 4800 naujų apsilankymų interneto svetainėje www.grazintiver.ta.lt	Ne mažiau kaip 4800 naujų apsilankymų interneto svetainėje www.grazintiver.ta.lt	Ne mažiau kaip 4800 naujų apsilankymų interneto svetainėje www.grazintiver.ta.lt	Ne mažiau kaip 4800 naujų apsilankymų interneto svetainėje www.grazintiver.ta.lt	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	8.000
5	Audio klipo gamyba ir transliacija radijo eteriye, radijo žaidimai	16+ metų Lietuvos gyventojai, besiklausantys radijo	Audio klipo gamyba bei transliacijos populiariose radijo stotyse bei žaidimai radijo eteriye, informacinės medžiagos pateikimas radijo eteriye norint netradiciškai informuoti klausytojus apie užstato sistemą, jos naudą, pasiektus rezultatus ir raginami ir toliau aktyviai naudotis sistema.				Ne mažiau kaip 250 GRP	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	9.000



6	Informacijos rengimas ir sklaida interneto žiniasklaidoje, nacionalinėje ir regioninėje spaudoje, ryšių su visuomene paslaugos	Gyventojai, skaitantys spaudą, naršantys internete, žiniasklaidos atstovai, aplinkosaugos ekspertai, užstato sistemos dalyviai	Straipsnių, temų, turinio projektų, informacinių/ įvaizdinių kampanijų, vizualinio ir/ar video turinio apie užstato sistemą, jos naudą visuomenei, rezultatus bei visų atliekų rūšiavimą parengimas ir sklaida pagal parengtą komunikacijos planą, atsižvelgiant į aktualijas (dažniausiai kylančius klausimus, su užstato sistema susijusias ir aktualias naujienas iš viso pasaulio, pasiektus rezultatus ir kt.). Visuomenei ir žiniasklaidai aktualios naujausios informacijos apie užstato sistemą, jos naudą, rezultatus, planus ir kt. parengimas ir platinimas, komentavimas žiniasklaidos atstovams.	Ne mažiau nei 5 pranešimai ar iniciuoti straipsniai/temos. Straipsnių publikavimas žiniasklaidoje. Žiniasklaidos monitoringas ir monitoringo ataskaitos.	Ne mažiau nei 5 pranešimai ar iniciuoti straipsniai/temos. Straipsnių publikavimas žiniasklaidoje. Žiniasklaidos monitoringas ir monitoringo ataskaitos.	Ne mažiau nei 5 pranešimai ar iniciuoti straipsniai/temos. Straipsnių publikavimas žiniasklaidoje. Žiniasklaidos monitoringas ir monitoringo ataskaitos.	Ne mažiau nei 5 pranešimai ar iniciuoti straipsniai/temos. Straipsnių publikavimas žiniasklaidoje. Žiniasklaidos monitoringas ir monitoringo ataskaitos. Visuomenės nuomonės tyrimas.	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	39.300
7	Socialinė iniciatyva	18-70 metų Lietuvos gyventojai	Visuomenės aplinkosauginio sąmoningumo formavimas ir vystymas panaudojant netradicinius būdus, priemones, kurių metų gyventojai yra aktyviai įtraukiami ir skatinami rūpintis savo aplinka, gamta, resursų tausojimu.		1 vnt.			Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	150.500
8	Informacinių stendų atnaujinimas	Lietuvos gyventojai	Plakatų, kabančių parduotuvėse, kuriose priimamos iš vartotojų vienkartinės, už kurias nustatytas užstatas, atliekos ir grąžinamas užstatas, atnaujinimas (maketavimas, spausdinimas) pagal poreikį.	Nuolat	Nuolat	Nuolat	Nuolat	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	1.200



9	Kitos papildomos priemonės		Veiklos ataskaitų rengimas (ketvirtinių ataskaitų, apžvelgiančių pasiektus rezultatus rengimas).	1 vnt.	1 vnt.	1 vnt.	1 vnt.	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	12.000
10	Mobili lauko reklama	Lietuvos gyventojai	Transporto priemonių, reklaminio-informacinio pobūdžio apipavidalinimas, reklaminio ploto nuoma ant transporto priemonių, siekiant pasiekti plačią auditoriją, informuoti visuomenę apie užstato sistemą ir jos naudą.	Nuolat	Nuolat	Nuolat	Nuolat	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	9.000
11	Rezervas kitoms ar papildomoms komunikacijos priemonėms	Gyventojai, gamintojai ir importuotojai, pakuočių pardavėjai, perdirbėjai, žiniasklaidos atstovai, kitų įstaigų ar organizacijų atstovai	Kitos ir/ar papildomos visuomenės švietimo ir informavimo priemonės bei su jų rengimu bei įgyvendinimu susijusios sąnaudos, esant poreikiui metų eigoje.	Pagal poreikį	Pagal poreikį	Pagal poreikį	Pagal poreikį	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	78.000
Viso, Eur be PVM:									360.000

VšĮ „Užstato sistemos administratorius“
Generalinis direktorius
Gintaras Varnas

2022 m. sausio mėn. 11 d.