

Visuomenės švietimo ir informavimo užstatų už vienkartinės pakuotės sistemos klausimais programos vykdymo tarpinė ataskaita už 2021 metų III ketvirtį

Teikiame tarpinę visuomenės švietimo ir informavimo programos apie užstatų sistemą vykdymo ataskaitą.

Visuomenės švietimo ir informavimo programoje 2021 metams iš viso numatytos šios visuomenės švietimo ir informavimo programos priemonės:

1. Nuolatinis svetainės www.grazintiverta.lt informacijos atnaujinimas ir pilnas bei periodinis jos techninis atnaujinimas;
2. Komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose;
3. Infografiko apie užstatų sistemą sukūrimas ir transliavimas internete (grazintiverta.lt, Youtube, FB ir pan.);
4. Interneto reklama;
5. Audio klipo gamyba ir transliacija radijo eterioje, radijo žaidimai
6. Informacijos rengimas ir sklaida interneto žiniasklaidoje, nacionalinėje ir regioninėje spaudoje, ryšių su visuomene paslaugos;
7. Socialinė iniciatyva;
8. Informacinių stendų atnaujinimas;
9. Kitos papildomos priemonės (Veiklos ataskaitų rengimas);
10. Mobili lauko reklama;
11. Rezervas kitoms ar papildomoms komunikacijos priemonėms.

2021 m. nuolat atnaujinome informaciją svetainėje, taip pat atlikome papildomus programavimo darbus, susiejančius parduotuvių ir taromatų informaciją su esančiais serveriais.

Vykdoma nuolatinė komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose Facebook, Instagram. Vykdoma interneto reklama (naudojama Google Adwords (raktinių žodžių paieškos) ir Google Display Network (GDN) reklama.

Baigėme infografinio video apie stiklą montavimo darbus.

Rengiama informacija ir vykdoma jos sklaida žiniasklaidos priemonėse, informuojant visuomenę apie užstatų už vienkartinės pakuotės sistemą, jos veiklą, naudą visuomenei ir pasauliui, pasiektus rezultatus.

Liepos mėnesį finišavo II metų ketvirtį prasidėjusi socialinė iniciatyva „Nacionalinės EKO lenktynės“. Iki žaidimo pabaigos palaikėme komunikacija ir reklamą Facebook, Instagram socialiniuose tinkluose, Google ir Youtube paskyroje, tęsėme komunikaciją Delfi portale (baneriai, straipsnis). Šios iniciatyvos komunikacijai buvo panaudotos papildomos lėšos iš rezervo.

Atnaujinama informacija informaciniuose plakatuose.

Tęsiamas transporto priemonių, reklaminio-informacinio pobūdžio apipavidalinimas, siekiant pasiekti plačią auditoriją, informuoti visuomenę apie užstatų sistemą ir jos naudą.

Siekiant paskatinti Lietuvos gyventojus aktyviau priduoti stiklo pakuotes, liepos ir rugspjūčio mėnesiais buvo įgyvendinta stiklo kampanija. Jos tikslas – paskatinti žmones priduoti stiklo pakuotes. Kampanija buvo įgyvendinta komunikuojant ir leidžiant reklamą socialiniuose tinkluose, papuošėme Nidos ir Juodkrantės persirengimo kabinas paplūdimiuose kampanijos plakatais, Palangoje per ACM ekrantą transliuojamas kampanijos video klipas. Palangos ir Šventosios svečiams buvo išdalinta per 800 drobinių kampanijos maišelių. Drobiniai maišeliai

su kvietimu skleisti žinią apie stiklo pakuočių pridavimą buvo išsiųsti nuomonės formuotojams. Šiai kampanijai buvo skirtos lėšos iš rezervo.

Priedamoje lentelėje Nr. 1 apžvelgiamos ir pagrindžiamos visos 2021 m. III ketvirtį įgyvendintos priemonės. Medžiagos pavyzdžiai, patvirtinantys veiklas, pateikiami prieduose.