

Visuomenės švietimo ir informavimo užstato už vienkartinės pakuotes sistemos klausimais programos vykdymo tarpinė ataskaita už 2021 metų II ketvirtį

Teikiame tarpinę visuomenės švietimo ir informavimo programos apie užstato sistemą vykdymo ataskaitą.

Visuomenės švietimo ir informavimo programoje 2021 metams iš viso numatytos šios visuomenės švietimo ir informavimo programos priemonės:

1. Nuolatinis svetainės www.grazintiverta.lt informacijos atnaujinimas ir pilnas bei periodinis jos techninis atnaujinimas;
2. Komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose;
3. Infografiko apie užstato sistemą sukūrimas ir transliavimas internete (grazintiverta.lt, Youtube, FB ir pan.);
4. Interneto reklama;
5. Audio klipo gamyba ir transliacija radijo eterioje, radijo žaidimai
6. Informacijos rengimas ir sklaida interneto žiniasklaidoje, nacionalinėje ir regioninėje spaudoje, ryšių su visuomene paslaugos;
7. Socialinė iniciatyva;
8. Informacinių stendų atnaujinimas;
9. Kitos papildomos priemonės (Veiklos ataskaitų rengimas);
10. Mobili lauko reklama;
11. Rezervas kitoms ar papildomoms komunikacijos priemonėms.

2021 m. antrąjį ketvirtį užbaigiami svetainių www.grazintiverta.lt ir www.usad.lt pilno atnaujinimo darbai, papildomai diegiamos susiejimo su serveriais sistemos, nuolat atnaujinama einamoji informacija svetainėje.

Vykdoma nuolatinė komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose Facebook. Antrąjį ketvirtį pristatoma nauja paskyria socialiniame kanale Instagram. Vykdoma interneto reklama (naudojama Google Adwords (raktinių žodžių paieškos) ir Google Display Network (GDN) reklama.

Taip pat rengiama informacija ir vykdoma jos sklaida žiniasklaidos priemonėse, informuojant visuomenę apie užstato už vienkartinės pakuotes sistemą, jos veiklą, naudą visuomenei ir pasauliui, pasiektus rezultatus.

Birželio mėnesį paruošiamas infografinio video apie stiklą scenarijus, išpiešiamos kadruotės.

Antrąjį šių metų ketvirtį startuoja edukacinis mobiliosios aplikacijos žaidimas „Nacionalinės EKO lenktynės“. Šiam žaidimui sukurama koncepcija, turinys, dizainas, suprogramuojama pati programėlė. Žaidimas vyksta du mėnesius, nuo gegužės 10 iki liepos 8 dienos. Jį galima atsisiųsti iš Apple ir Android aplikacijų parduotuvių. Žaidimo periodu vykdoma aktyvi komunikacija socialiniuose tinkluose Facebook, Google, Youtube, Instagram, žaidimo reklama taip pat rodoma Bolt taxi ekranuose. Transliuojama reklama ir žaidžiami žaidimai radijo stotyse. Bendradarbiaujama su influenceriais. Publikuojami straipsniai ir transliuojami baneriai naujienų portale. Žaidimui paruošiami

reikalingi dokumentai, jie ir visa susijusi informacija publikuojami specialiai sukurtame polapyje. Žaidimo periodu renkami laimėtojai, siunčiami prizai. Žaidimo turiniui ir reklamai socialiniuose kanaluose skiriamos papildomos lėšos iš rezervo.

Pagal naująją bendrovės stiliaus knygą (*angl. „brandbook“*) atnaujinami ir atspausdinami plakatai skirti vienkartinį pakuočių surinkimo vietoms.

Paruoštas transporto priemonių, reklaminio-informacinio pobūdžio apipavidalinimas, siekiant pasiekti plačią auditoriją, informuoti visuomenę apie užstato sistemą ir jos naudą.

Antrąją ketvirtį finalizuojama bendrovės stiliaus knyga (*angl. „brandbook“*) ir pateikiamos įvairios susijusios priemonės (dokumentų, power point šablonai, ZOOM užsklandos, šriftai). Šie darbai atliekami skiriant papildomas lėšas iš rezervo.

Siekiant paskatinti Lietuvos gyventojus aktyviau priduoti stiklo pakuotes, pasiūloma reklaminės kampanijos įdėja. Pradedama ruošti jos įgyvendinimui, užsakomos priemonės. Kampanijos startas liepos 15 d. Kampanija įgyvendinama iš rezerve numatytų lėšų.

Priedamoje lentelėje Nr. 1 apžvelgiamos ir pagrindžiamos visos 2021 m. II ketvirtį įgyvendintos priemonės. Medžiagos pavyzdžiai, patvirtinantys veiklas, pateikiami prieduose.