

Visuomenės švietimo ir informavimo užstatų už vienkartinės pakuotės sistemos klausimais programos vykdymo tarpinė ataskaita už 2021 metų I ketvirtį

Teikiame tarpinę visuomenės švietimo ir informavimo programos apie užstatų sistemą vykdymo ataskaitą.

Visuomenės švietimo ir informavimo programoje 2021 metams iš viso numatytos šios visuomenės švietimo ir informavimo programos priemonės:

1. Nuolatinis svetainės www.grazintiverta.lt informacijos atnaujinimas ir pilnas bei periodinis jos techninis atnaujinimas;
2. Komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose;
3. Infografiko apie užstatų sistemą sukūrimas ir transliavimas internete ([grazintiverta.lt](http://www.grazintiverta.lt), Youtube, FB ir pan.);
4. Interneto reklama;
5. Audio klipo gamyba ir transliacija radijo eterioje, radijo žaidimai
6. Informacijos rengimas ir sklaida interneto žiniasklaidoje, nacionalinėje ir regioninėje spaudoje, ryšių su visuomene paslaugos;
7. Socialinė iniciatyva;
8. Informacinių stendų atnaujinimas;
9. Kitos papildomos priemonės (Veiklos ataskaitų rengimas);
10. Mobilio lauko reklama;

2021 m. pirmąjį ketvirtį vykdomas nuolatinis informacijos svetainėje www.grazintiverta.lt atnaujinimas. Tą patį ketvirtį pradedami pilno svetainių www.usad.lt ir www.grazintiverta.lt atnaujinimo darbai: kuriama struktūra, dizainas, ruošiami tekstai.

Vykdoma nuolatinė komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose, interneto reklama (naudojama Google Adwords (raktinių žodžių paieškos) ir Google Display Network (GDN) reklama.

Taip pat rengiama informacija ir vykdoma jos sklaida žiniasklaidos priemonėse, informuojant visuomenę apie užstatų už vienkartinės pakuotės sistemą, jos veiklą, naudą visuomenei ir pasauliui, pasiektus rezultatus. Atliekama skaičiavimo centro ir taromatų fotosesija, nuotraukos naudojamos platinant pranešimus ar tekstus žiniasklaidoje.

Antrąjį šių metų ketvirtį startuoja edukacinis mobiliosios aplikacijos žaidimas „Nacionalinės EKO lenktynės“, todėl pirmąjį ketvirtį vykdomi pasiruošimo darbai: kuriamas žaidimo konceptas, vykdomas programavimas, kuriami tekstai, dizainas, ruošiamasi komunikacijos kampanijai, rengiami dalyvių prizai.

Paruoštas transporto priemonių, reklaminio-informacinio pobūdžio apipavidalinimas, siekiant pasiekti plačią auditoriją, informuoti visuomenę apie užstatų sistemą ir jos naudą.

Bendrovei pasitinkant penktuosius metus, pirmąjį 2021 m. ketvirtį atnaujinamas jos vizualinis identitetas, kuriama nauja stiliaus knyga (angl. „brandbook“).

Priedamoje lentelėje Nr. 1 apžvelgiamos ir pagrindžiamos visos 2021 m. I ketvirtį įgyvendintos priemonės. Medžiagos pavyzdžiai, patvirtinantys veiklas, pateikiami prieduose.

Eil. Nr.	Komunikacijos priemonė	Tikslinės grupės	Priemonės aprašymas ir tikslingumo pagrindimas	Pavadinimas					
				Planuotos įgyvendinimo datos, 2021 m.	Faktinės įgyvendinimo datos, 2021 m.	Finansavimo šaltinis	Planuotos lėšos per 2021 m. EUR, be PVM	Faktinės lėšos per 2021 m. I ketvirtį EUR, be PVM	Medžiagos pvz. Priedo Nr.
1	Nuolatinis svetainės www.grazintiverta.lt informacijos atnaujinimas ir pilnas bei periodinis jos techninis atnaujinimas	Esami arba būsimi užsato sistemos dalyviai ir gyventojai, besinaudojantys internetu	Svetainės priežiūra, einamosios informacijos apie užsato sistemą papildymas ir pateikimas, interaktyvaus žemėlapių tinklo, infografiko atnaujinimas. Pradedami pilno svetainių atnaujinimo darbai: kuriama struktūra, dizainas, ruošiami tekstai.	Nuolat I-IV ketvirčiai Pilnas www.grazintiverta.lt svetainės atnaujinimas (I-II ketvirčiai)	Nuolat (I ketvirtis) Pilnas www.grazintiverta.lt svetainės atnaujinimas (I ketvirtis)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	23.000	10626	Priedas nr. 1 Pateikiami atliktų darbų vizualai, pavyzdžiai
2	Komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose	Gyventojai, besinaudojantys socialiniais tinklais	Facebook paskyros „Grażinti verta“ komunikacijos strategijos parengimas ir įgyvendinimas, nuolatinė komunikacija.	Nuolat (I-IV ketvirčiai).	Nuolat (I ketvirtis).	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	13.000	3249	Priedas nr. 2 Pateikiama I ketvirčio komunikacijos soc. tinkluose ataskaita su pasiektais rezultatais ir Facebook įrašų pavyzdžiai
3	Infografiko apie užsato sistemą sukūrimas ir transliavimas internete (grazintiverta.lt , Youtube, FB ir pan.)	Gyventojai, besinaudojantys internetu	Infografikinio video filmuko sukūrimas, atraktyviai pristatant informaciją apie užsato sistemą – jos veikimo principus, sistemos svarbą ir reikšmę kovojant su aplinkos tarša, rūšiavimo naudą.	II-IV ketvirčiai	-	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	5.000	-	-

4	Interneto reklama	Gyventojai, besinaudojantys internetu	Naudojama Google Adwords (raktinių žodžių paieškos) ir Google Display Network (GDN) reklama, siekiant, kad visuomenė būtų informuojama apie pakuočių atliekų tvarkymą bei užstatų sistemos vaidmenį sprendžiant aplinkosaugos problemas.	Nuolat (I-IV ketvirčiai).	I ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	8.000	2001	Priedas nr. 3 Pateikiama IV ketv. Google Adwords reklamos ataskaita
5	Audio klipo gamyba ir transliacija radijo eterioje, radijo žaidimai	16+ metų Lietuvos gyventojai, besiklausantys radijo	Audio klipo gamyba bei transliacijos populiariose radijo stotyse bei žaidimai radijo eterioje, informacinės medžiagos pateikimas radijo eterioje norint netradiciškai informuoti klausytojus apie užstatų sistemą, jos naudą, pasiektus rezultatus ir raginami ir toliau aktyviai naudotis sistema.	IV ketvirtis	-	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	9.000	-	-

6	Informacijos rengimas ir sklaida interneto žiniasklaidoje, nacionalinėje ir regioninėje spaudoje, ryšių su visuomene paslaugos	Gyventojai, skaitantys spaudą, naršantys internete, žiniasklaidos atstovai, aplinkosaugos ekspertai, užstato sistemos dalyviai	Straipsnių, temų, turinio projektų, informacinių/įvaizdinių kampanijų, vizualinio ir/ar video turinio apie užstato sistemą, jos naudą visuomenei, rezultatus bei visų atliekų rūšiavimą parengimas ir sklaida pagal parengtą komunikacijos planą, atsižvelgiant į aktualijas (dažniausiai kylančius klausimus, su užstato sistema susijusias ir aktualias naujienas iš viso pasaulio, pasiektus rezultatus ir kt.). Visuomenei ir žiniasklaidai aktualios naujausios informacijos apie užstato sistemą, jos naudą, rezultatus, planus ir kt. parengimas ir platinimas, komentavimas žiniasklaidos atstovams.	Nuolat (I-IV ketvirčiai).	I ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	38.800	7550	Priedas nr. 4 Pateikiama TNS monitoringo IV ketvirčio ataskaita, RsV komunikacijos priemonių pavyzdžiai
7	Socialinė iniciatyva	18-70 metų Lietuvos gyventojai	Visuomenės aplinkosauginio sąmoningumo formavimas ir vystymas panaudojant netradicinius būdus, priemones, kurių metų gyventojai yra aktyviai įtraukiami ir skatinami rūpintis savo aplinka, gamta, resursų tausoju.	II ketvirtis	I ketv. (pasiruošimas)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	140.000	49500	Priedas Nr. 5 Pateikiami pavyzdžiai

8	Informacinių stendų atnaujinimas	Lietuvos gyventojai	Plakatu, kabančių parduotuvėse, kuriose priimamos iš vartotojų vienkartinės, už kurias nustatytas užstatas, atliekos ir grąžinamas užstatas, atnaujinimas (maketavimas, spausdinimas) pagal poreikį.	Nuolat (I-IV ketvirčiai).	-	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	1.200	300	Priedas nr. 8 Pateikiami pavyzdžiai
9	Kitos papildomos priemonės		Veiklos ataskaitų rengimas (ketvirtinių ataskaitų, apžvelgiančių pasiektus rezultatus rengimas).	I, II, III, IV ketvičiai	I ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	12.000	3000	-
10	Mobili lauko reklama	Lietuvos gyventojai	Transporto priemonių, reklaminio-informacinio pobūdžio apipavidalinimas, siekiant pasiekti plačią auditoriją, informuoti visuomenę apie užstato sistemą ir jos naudą.	II, III, IV ketvirtis	I ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	17.000	11346	Priedas nr. 6 Pateikiami pavyzdžiai

11	Rezervas kitoms ar papildomoms komunikacijos priemonėms	Gyventojai, gamintojai ir importuotojai, pakuočių pardavėjai, perdirbėjai, žiniasklaidos atstovai, kitų įstaigų ar organizacijų atstovai	Kitos ir/ar papildomos visuomenės švietimo ir informavimo priemonės bei su jų rengimu bei įgyvendinimu susijusios sąnaudos, esant poreikiui metų eigoje.	Pagal poreikį	I ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	83.000	5000	Priedas nr. 7 Pateikiami pavyzdžiai
Viso EUR, be PVM:								92.572	

VšĮ „Užstato sistemos administratorius“
Generalinis direktorius
Gintaras Varnas

2021 m. gegužės mėn. 10 d.