

Eil. Nr.	Komunikacijos priemonė	Tikslinės grupės	Priemonės aprašymas ir tikslingumo pagrindimas	Pavadinimas					
				Planuotos įgyvendinimo datos, 2020 m.	Faktinės įgyvendinimo datos, 2020 m.	Finansavimo šaltinis	Planuotos lėšos per 2020 m. EUR, be PVM	Faktinės lėšos per 2020 m. EUR, be PVM	Medžiagos pvz. Priedo Nr.
1	Nuolatinis svetainės www.grazintiverta.lt informacijos atnaujinimas ir techninis atnaujinimas	Esami arba būsimi užsato sistemos dalyviai ir gyventojai, besinaudojantys internetu	Svetainės priežiūra, einamosios informacijos apie užsato sistemą papildymas ir pateikimas, interaktyvaus žemėlapių tinklo, infografiko atnaujinimas.	Nuolat (I-IV ketvirtis).	Nuolat (I-IV ketvirtis).	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	2.500	2500,00	Priedas nr. 1 Pateikiami I-IV ketv. atliktų darbų vizualai
2	Komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose	Gyventojai, besinaudojantys socialiniais tinklais	Facebook paskyros „Grazinti verta“ komunikacijos strategijos parengimas ir įgyvendinimas, nuolatinė komunikacija.	Nuolat (I-IV ketvirtis).	Nuolat (I-IV ketvirtis).	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	8.000	8000,00	Priedas nr. 2 Pateikiama I-IV ketvirčio komunikacijos soc. tinkluose ataskaitos su pasiektais rezultatais Facebook įrašų pavyzdžiai
3	Infografiko apie užsato sistemą sukūrimas ir transliavimas internete (grazintiverta.lt, Youtube, FB ir pan.)	Gyventojai, besinaudojantys internetu	Infografinio video filmuko sukūrimas, atraktyviai pristatant informaciją apie užsato sistemą – jos veikimo principus, sistemos svarbą ir reikšmę kovojant su aplinkos tarša, rūšiavimo naudą.	III-IV ketvirčiai	IV ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	3.500	3.500,00	Priedas Nr. 3 Pateikiamas infografinis video

4	Interneto reklama	Gyventojai, besinaudojantys internetu	Naudojama Google Adwords (raktinių žodžių paieškos) ir Google Display Network (GDN) reklama, siekiant, kad visuomenė būtų informuojama apie pakuočių atliekų tvarkymą bei užsato sistemos vaidmenį sprendžiant aplinkosaugos problemas.	I, II, III, IV ketvirtis	I, II, III, IV ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	5.000	5.000,00	Priedas nr. 4 Pateikiama I-IV ketv. Google Adwords reklamos ataskaitos
5	Informacijos rengimas ir sklaida interneto žiniasklaidoje, nacionalinėje ir regioninėje spaudoje, ryšių su visuomene paslaugos	Gyventojai, skaitantys spaudą, naršantys internete, žiniasklaidos atstovai, aplinkosaugos ekspertai, užsato sistemos dalyviai	Straipsnių, temų, turinio projektų, informacinių/įvaizdinių kampanijų, vizualinio ir/ar video turinio apie užsato sistemą, jos naudą visuomenei, rezultatus bei visų atliekų rūšiavimą parengimas ir sklaida pagal parengtą komunikacijos planą, atsižvelgiant į aktualijas (dažniausiai kylančius klausimus, su užsato sistema susijusias ir aktualias naujienas iš viso pasaulio, pasiektus rezultatus ir kt.). Visuomenei ir žiniasklaidai aktualios naujausios informacijos apie užsato sistemą, jos naudą, rezultatus, planus ir kt. parengimas ir platinimas, komentavimas žiniasklaidos atstovams.	I, II, III, IV ketvirtis	I-IV ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	35.800	35.801,00	Priedas nr. 5 Pateikiama TNS monitoringo I-IV ketvirčio ataskaitos, RsV komunikacijos priemonių pavyzdžiai, visuomenės nuomonės tyrimas
6	Audio klipo gamyba ir transliacija	16+ metų Lietuvos gyventojai,	Audio klipo gamyba bei transliacijos populiariose radijo stotyse bei žaidimai	II, III ketvirtis	IV ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos	28.500	28.500,00	Priedas Nr. 6 Pateikiami

	radijo eterįje, radijo žaidimai	besiklausantys radijo	radijo eterįje, informacinės medžiagos pateikimas radijo eterįje norint netradiciškai informuoti klausytojus apie užsato sistemą, jos naudą, pasiektus rezultatus ir raginami ir toliau aktyviai naudotis sistema.			apyvartinės lėšos			priemonių pavyzdžiai
7	Integracija į vasaros festivalius ir renginius	18-70 metų Lietuvos gyventojai	Aktyvacijos Lietuvoje vykstančiuose festivaliuose bei renginiuose, skatinant dalyvius rūpintis gamta ir grąžinti pakuotes.	III ketvirtis	III, IV ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	26.500	27.000,00	Priedas Nr. 7 Pateikiami pavyzdžiai
8	Socialinė iniciatyva	18-70 metų Lietuvos gyventojai	Visuomenės aplinkosauginio sąmoningumo formavimas ir vystymas panaudojant netradicinius būdus, priemonės, kurių metų gyventojai yra aktyviai įtraukiami ir skatinami rūpintis savo aplinka, gamta, resursų tausojimu.	II ketvirtis	I-III ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	127.000	127.000,00	Priedas Nr. 8
9	Informacinių stendų atnaujinimas	Lietuvos gyventojai	Plakatų, kabančių parduotuvėse, kuriose priimamos iš vartotojų vienkartinės, už kurias nustatytas užstatas, atliekos ir grąžinamas užstatas, atnaujinimas (maketavimas, spausdinimas) pagal poreikį.	Nuolat (I-IV ketvirtis).	I-IV ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	1.200	1.520,00	Priedas Nr. 9 Pateikiami priemonių pavyzdžiai
10	Kitos papildomos priemonės		Veiklos ataskaitų rengimas (ketvirtinių ataskaitų, apžvelgiančių pasiektus rezultatus rengimas).	I, II, III, IV ketvirtis	I-IV ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	12.000	12.000,00	-

11	Mobili lauko reklama	Lietuvos gyventojai	Transporto priemonių, reklaminio-informacinio pobūdžio apipavidalinimas, siekiant pasiekti plačią auditoriją, informuoti visuomenę apie užsato sistemą ir jos naudą.	II, III, IV ketvirtis	I, III, IV ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	20.000	21765,00	Priedas nr. 10 Pateikiami automobilių apipavidalinimo vizualai
12	Ekskursijų USAD skaičiavimo centre organizavimas techninis išpildymas, visuomenės aktyvavimo ir įtraukimo kūrybiniai sprendimai	Gyventojai, gamintojai ir importuotojai, pakuočių pardavėjai, perdirbėjai, žiniasklaidos atstovai, kitų įstaigų ar organizacijų atstovai	Ekskursijų organizavimo ir susijusių priemonių atnaujinimas ir įsigijimas, informacijos apie užsato sistemą atnaujinimas ir parengimas, prezentavimo bei reprezentacinių priemonių įsigijimas.	I, II, III, IV ketvirtis	I, III ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	10.000	11.565,00	Priedas nr. 11 Pateikiami priemonių pavyzdžiai
13	Rezervas kitoms ar papildomoms komunikacijos priemonėms	Gyventojai, gamintojai ir importuotojai, pakuočių pardavėjai, perdirbėjai, žiniasklaidos atstovai, kitų įstaigų ar organizacijų atstovai	Kitos ir/ar papildomos visuomenės švietimo ir informavimo priemonės bei su jų rengimu bei įgyvendinimu susijusios sąnaudos, esant poreikiui metų eigoje.	Pagal poreikį	I, IV ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	70.000	20.780,00	Priedas nr. 12 Pateikiami priemonių pavyzdžiai
Viso EUR, be PVM:							350000	304.931,00	

VŠĮ „Užsato sistemos administratorius“
Generalinis direktorius
Gintaras Varnas
2021 m. vasario mėn. 22 d.