

Visuomenės švietimo ir informavimo užstato už vienkartinės pakuotes sistemos klausimais programos vykdymo metinė ataskaita už 2020 metus

Viešoji įstaiga „Užstato sistemos administratorius“ (toliau – USAD), vadovaudamasi Užstato už vienkartinės pakuotes sistemos organizavimo plano, finansavimo schemos ir švietimo programos rengimo, derinimo ir ataskaitų bei informacijos apie jų vykdymą teikimo tvarkos aprašo, patvirtinto aplinkos ministro 2014 m. rugsėjo 30 d. įsakymu Nr. D1-791, 34 punkto reikalavimais, parengė šią informaciją apie Visuomenės švietimo ir informavimo užstato už vienkartinės pakuotes sistemos klausimais programos 2020 – 2022 m. (toliau – Švietimo programa) vykdymą 2020m. (toliau – Švietimo programos metinė ataskaita).

Visuomenės švietimo ir informavimo programoje 2020 metams iš viso numatytos šios visuomenės švietimo ir informavimo programos priemonės:

1. Nuolatinis svetainės www.grazintiverta.lt informacijos atnaujinimas ir techninis atnaujinimas;
2. Komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose;
3. Infografiko apie užstato sistemą sukūrimas ir transliavimas internete (grazintiverta.lt, Youtube, FB ir pan.);
4. Interneto reklama;
5. Informacijos rengimas ir sklaida interneto žiniasklaidoje, nacionalinėje ir regioninėje spaudoje, ryšių su visuomene paslaugos;
6. Audio klipo gamyba ir transliacija radijo eterijoje, radijo žaidimai;
7. Integracija į vasaros festivalius ir renginius;
8. Socialinė iniciatyva;
9. Informacinių stendų atnaujinimas;
10. Kitos papildomos priemonės (Veiklos ataskaitų rengimas);
11. Mobili lauko reklama;
12. Ekskursijų USAD skaičiavimo centre organizavimas techninis išpildymas, visuomenės aktyvavimo ir įtraukimo kūrybiniai sprendimai;
13. Rezervas kitoms ar papildomoms komunikacijos priemonėms.

Įgyvendinant 2020 m. visuomenės švietimo ir informavimo programą buvo laikomasi ilgalaikės vizijos – aktyvaus gyventojų įsitraukimo į užstato už vienkartinės pakuotes sistemą, aukšto jų aplinkosauginio sąmoningumo bei aktyvumo – bei prioritetinių kryptių:

- Kompleksiškai šviesti bei informuoti visuomenę apie pakuočių atliekų tvarkymo sistemą, įskaitant užstato už vienkartinės pakuotes sistemą, jos sąlygas ir naudą ne tik gyventojams, bet ir aplinkai.
- Skatinti visuomenę aktyviai naudotis užstato už vienkartinės pakuotes sistema, akcentuojant ne tik praktinę naudą, bet ir socialinę bei aplinkosauginę šios sistemos aspektus.
- Tęsti visuomenės švietimą pakuočių atliekų rūšiavimo būtinumo klausimais ir informuoti gyventojus apie visuomenės vaidmenį sprendžiant aplinkosaugos problemas

2020 m. buvo vykdoma nuolatinis svetainės www.grazintiverta.lt atnaujinimas, komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose, interneto reklama (naudojama Google Adwords (raktinių žodžių paieškos) ir Google Display Network (GDN) reklama).

Siekiant supažindinti Lietuvos gyventojus su dalyvavimo užstato sistemoje nauda, ketvirtą metų ketvirtį buvo sukurtas infografinis video, vaizdingai pasakojantis apie metalinės pakuotės gyvenimo kelią.

Visus metus buvo rengiama informacija ir vykdoma jos sklaida žiniasklaidos priemonėse, informuojant visuomenę apie užstato už vienkartinės pakuotes sistemą, jos veiklą, naudą visuomenei ir pasauliui, pasiektus rezultatus. Ketvirtą metų ketvirtį buvo atlikta visuomenės nuomonės apklausa.

Ketvirtą 2020 metų ketvirtį buvo įgyvendinta reklaminė kampanija radio stotyse Radiocentras, Zip FM, Relax FM, Rock ir RusradioLT. Dėmesį atkreipiantys audioklipai ir interaktyvūs žaidimai įtraukė radijo stočių klausytojus ir skatino juos naudotis efektyviai veikiančia užstato sistema, rūpintis savo aplinka ir Lietuvos gamta. Žaidimų laimėtojai gavo patrauklius prizus.

Skatinant Lietuvoje vykstančių renginių dalyvius rūpintis gamta ir grąžinti pakuotes III metų ketvirtį, sudalyvauta didžiausiose vasaros ir rudens renginiuose. Vasaros festivalių dalyvių suaukotas užstatas už vienkartinės pakuotes ketvirtą metų ketvirtį buvo skirtas Bradesių ažuolo aplinkos atnaujinimui bei inkilų pelėdoms pagaminimui. Projektui įgyvendinti buvo skirtas papildomas laikas bendradarbiavimui su parko direkcija, „Grąžinti verta“ ženklų pažymėtų lentelių ir užrašų sukūrimui ir ženklinimui atnaujinimo teritorijoje.

Viena pagrindinių 2020 m. priemonių – socialinė iniciatyva (žaidimas). Šia priemone siekiama visuomenės aplinkosauginio sąmoningumo formavimo ir vystymo panaudojant netradicinius būdus, priemones, kurių metų gyventojai yra aktyviai įtraukiami ir skatinami rūpintis savo aplinka, gamta, resursų tausojimu. Projekto paleidimui buvo ruošasi I ir II ketvirčius. Projektas įgyvendintas III metų ketvirtį.

Siekiant informuoti vartotojus apie bet kokius su užstato grąžinimo sistema susijusius pasikeitimus, visus metus buvo atnaujinami informaciniai stendai (maketuojami ir spausdinami plakatai).

Paruoštas transporto priemonių, reklaminio-informacinio pobūdžio apipavidalinimas, siekiant pasiekti plačią auditoriją, informuoti visuomenę apie užstato sistemą ir jos naudą.

Organizuojant ekskursijas USAD skaičiavimo centre, buvo įgyvendinami visuomenės aktyvavimo ir įtraukimo kūrybiniai sprendimai.

Gruodžio mėnesį startavo viešinimo kampanija, apimanti komunikaciją internetiniame portale (straipsniai, testas, baneriai) ir socialiniuose tinkluose. Didžiausio dėmesio susilaukė viktorinos klausimai Facebook kanale, į kuriuos teisingai atsakę dalyviai laimėjo vertingų prizų. Taip pat gausiai įsitraukė ir portalo skaitytojai, kurie sprendė testo klausimus. Viktorinos ir testo klausimai buvo susiję su užstato sistema, tvarumu. Kampanijai buvo sukurtas specialus polapis.

Priedamoje lentelėje Nr. 1 apžvelgiamos ir pagrindžiamos visos 2020 m. įgyvendintos priemonės. Medžiagos pavyzdžiai, patvirtinantys veiklas, pateikiami prieduose.