

**Visuomenės švietimo ir informavimo užstato už vienkartinės gėrimų pakuotes  
sistemos klausimais paslaugos 2020 metams**

**Veiksmų programa 2020 metams**

Eil. Nr.	Komunikacijos priemonė	Tikslinės grupės	Priemonės aprašymas (tikslas)	Įgyvendinimo terminai ir apimtys				Finansavimo šaltinis	Planuojamas biudžetas EUR, be PVM
				I ketvirtis	II ketvirtis	III ketvirtis	IV ketvirtis		
1	Nuolatinis svetainės www.grazintiverta.lt informacijos atnaujinimas ir techninis atnaujinimas	Esami arba būsiami užstato sistemos dalyviai ir gyventojai, besinaudojantys internetu	Svetainės priežiūra, einamosios informacijos apie užstato sistemą papildymas ir pateikimas, interaktyvaus žemėlapio tinklo, infografiko atnaujinimas.	<b>Nuolat</b> (naujausios informacijos pateikimas pagal poreikį, ne mažiau nei 1 kartą).	<b>Nuolat</b> (naujausios informacijos pateikimas pagal poreikį, ne mažiau nei 1 kartą).	<b>Nuolat</b> (naujausios informacijos pateikimas pagal poreikį, ne mažiau nei 1 kartą).	<b>Nuolat</b> (naujausios informacijos pateikimas pagal poreikį, ne mažiau nei 1 kartą).	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	2.500
2	Komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose	Gyventojai, besinaudojantys socialiniais tinklais	Facebook paskyros „Gražinti verta“ komunikacijos strategijos parengimas ir įgyvendinimas, nuolatinė komunikacija.	<b>Nuolat</b> (ne mažiau kaip 16 įrašų).	<b>Nuolat</b> (ne mažiau kaip 16 įrašų).	<b>Nuolat</b> (ne mažiau kaip 16 įrašų).	<b>Nuolat</b> (ne mažiau kaip 16 įrašų).	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	8.000
3	Infografiko apie užstato sistemą sukūrimas ir transliavimas internete (grazintiverta.lt, Youtube, FB ir pan.)	Gyventojai, besinaudojantys internetu	Infografinio video filmuko sukūrimas, atraktyviai pristatant informaciją apie užstato sistemą – jos veikimo principus, sistemos svarbą ir reikšmę kovojant su aplinkos tarša, rūšiavimo naudą.			Ne mažiau nei 75 000 peržiūrų	Ne mažiau nei 75 000 peržiūrų	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	3.500

4	Interneto reklama	Gyventojai, besinaudojantys internetu	Naudojama Google Adwords (raktinių žodžių paieškos) ir Google Display Network (GDN) reklama, siekiant, kad visuomenė būtų informuojama apie pakuočių atliekų tvarkymą bei užstato sistemos vaidmenį sprendžiant aplinkosaugos problemas.	Ne mažiau kaip 3000 naujų apsilankymų interneto svetainėje www.grazintiver.ta.lt	Ne mažiau kaip 3000 naujų apsilankymų interneto svetainėje www.grazintiver.ta.lt	Ne mažiau kaip 3000 naujų apsilankymų interneto svetainėje www.grazintiver.ta.lt	Ne mažiau kaip 3000 naujų apsilankymų interneto svetainėje www.grazintiver.ta.lt	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	5.000
5	Informacijos rengimas ir sklaida interneto žiniasklaidoje, nacionalinėje ir regioninėje spaudoje, ryšių su visuomene paslaugos	Gyventojai, skaitantys spaudą, naršantys internete, žiniasklaidos atstovai, aplinkosaugos ekspertai, užstato sistemos dalyviai	Straipsnių, temų, turinio projektų, informacinių/ įvaizdinių kampanijų, vizualinio ir/ar video turinio apie užstato sistemą, jos naudą visuomenei, rezultatus bei visų atliekų rūšiavimą parengimas ir sklaida pagal parengtą komunikacijos planą, atsižvelgiant į aktualijas (dažniausiai kylančius klausimus, su užstato sistema susijusias ir aktualias naujienas iš viso pasaulio, pasiektus rezultatus ir kt.). Visuomenei ir žiniasklaidai aktualios naujausios informacijos apie užstato sistemą, jos naudą, rezultatus, planus ir kt. parengimas ir platinimas, komentavimas žiniasklaidos atstovams.	Ne mažiau nei 5 pranešimai ar inicijuoti straipsniai.  Straipsnių publikavimas žiniasklaidoje.  Žiniasklaidos monitoringas ir monitoringo ataskaitos.	Ne mažiau nei 5 pranešimai ar inicijuoti straipsniai.  Straipsnių publikavimas žiniasklaidoje.  Žiniasklaidos monitoringas ir monitoringo ataskaitos.	Ne mažiau nei 5 pranešimai ar inicijuoti straipsniai.  Straipsnių publikavimas žiniasklaidoje.  Žiniasklaidos monitoringas ir monitoringo ataskaitos.	Ne mažiau nei 5 pranešimai ar inicijuoti straipsniai.  Straipsnių publikavimas žiniasklaidoje.  Žiniasklaidos monitoringas ir monitoringo ataskaitos.  Visuomenės nuomonės tyrimas.	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	35.800
6	Audio klipo gamyba ir transliacija radijo eteriye, radijo žaidimai	16+ metų Lietuvos gyventojai, besiklausantys radijo	Audio klipo gamyba bei transliacijos populiariose radijo stotyse bei žaidimai radijo eteriye, informacinės medžiagos pateikimas radijo eteriye norint netradiciškai informuoti		Ne mažiau kaip 250 TRP	Ne mažiau kaip 250 TRP		Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	28.500

			klaustytojus apie užstato sistemą, jos naudą, pasiektus rezultatus ir raginami ir toliau aktyviai naudotis sistema.						
7	Integracija į vasaros festivalius ir renginius	18-70 metų Lietuvos gyventojai	Aktyvacijos Lietuvoje vykstančiuose festivaliuose bei renginiuose, skatinant dalyvius rūpintis gamta ir grąžinti pakuotes.			Iki 4 renginių		Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	26.500
8	Socialinė iniciatyva	18-70 metų Lietuvos gyventojai	Visuomenės aplinkosauginio sąmoningumo formavimas ir vystymas panaudojant netradicinius būdus, priemones, kurių metų gyventojai yra aktyviai įtraukiami ir skatinami rūpintis savo aplinka, gamta, resursų tausojimu.		1 vnt.			Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	127.000
9	Informacinių stendų atnaujinimas	Lietuvos gyventojai	Plakatu, kabančių parduotuvėse, kuriose priimamos iš vartotojų vienkartinės, už kurias nustatytas užstatas, atliekos ir grąžinamas užstatas, atnaujinimas (maketavimas, spausdinimas) pagal poreikį.	Nuolat	Nuolat	Nuolat	Nuolat	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	1.200
10	Kitos papildomos priemonės		Veiklos ataskaitų rengimas (ketvirtinių ataskaitų, apžvelgiančių pasiektus rezultatus rengimas).	1 vnt.	1 vnt.	1 vnt.	1 vnt.	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	12.000
11	Mobili lauko reklama	Lietuvos gyventojai	Transporto priemonių, reklaminio-informacinio pobūdžio apipavidalinimas, siekiant pasiekti plačią auditoriją, informuoti visuomenę apie užstato sistemą ir jos naudą.		Nuolat	Nuolat	Nuolat	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	20.000

12	Ekskursijų USAD skaičiavimo centre organizavimas techninis išpildymas, visuomenės aktyvavimo ir įtraukimo kūrybiniai sprendimai	Gyventojai, gamintojai ir importuotojai, pakuočių pardavėjai, perdirbėjai, žiniasklaidos atstovai, kitų įstaigų ar organizacijų atstovai	Ekskursijų organizavimo ir susijusių priemonių atnaujinimas ir įsigijimas, informacijos apie užstato sistemą atnaujinimas ir parengimas, prezentavimo bei reprezentacinių priemonių įsigijimas.	Nuolat Ne mažiau kaip 3 ekskursijos (30 dalyvių)	Nuolat Ne mažiau kaip 3 ekskursijos (30 dalyvių)	Nuolat Ne mažiau kaip 3 ekskursijos (30 dalyvių)	Nuolat Ne mažiau kaip 3 ekskursijos (30 dalyvių)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	10.000
13	Rezervas kitoms ar papildomoms komunikacijos priemonėms	Gyventojai, gamintojai ir importuotojai, pakuočių pardavėjai, perdirbėjai, žiniasklaidos atstovai, kitų įstaigų ar organizacijų atstovai	Kitos ir/ar papildomos visuomenės švietimo ir informavimo priemonės bei su jų rengimu bei įgyvendinimu susijusios sąnaudos, esant poreikiui metų eigoje.	Pagal poreikį	Pagal poreikį	Pagal poreikį	Pagal poreikį	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	70.000
<b>Viso, Eur be PVM:</b>									<b>350.000</b>

VšĮ „Užstato sistemos administratorius“  
Generalinis direktorius  
Gintaras Varnas

2020 m. sausio mėn. 10 d.