

Visuomenės švietimo ir informavimo užstato už vienkartinės pakuotės sistemos klausimais programos vykdymo tarpinė ataskaita už 2020 metų IV ketvirtį

Teikiame tarpinę visuomenės švietimo ir informavimo programos apie užstato sistemą vykdymo ataskaitą.

Visuomenės švietimo ir informavimo programoje 2020 metams iš viso numatytos šios visuomenės švietimo ir informavimo programos priemonės:

1. Nuolatinis svetainės www.grazintiverta.lt informacijos atnaujinimas ir techninis atnaujinimas;
2. Komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose;
3. Infografiko apie užstato sistemą sukūrimas ir transliavimas internete (grazintiverta.lt, Youtube, FB ir pan.);
4. Interneto reklama;
5. Informacijos rengimas ir sklaida interneto žiniasklaidoje, nacionalinėje ir regioninėje spaudoje, ryšių su visuomene paslaugos;
6. Audio klipo gamyba ir transliacija radijo eterioje, radijo žaidimai;
7. Integracija į vasaros festivalius ir renginius;
8. Socialinė iniciatyva;
9. Informacinių stendų atnaujinimas;
10. Kitos papildomos priemonės (Veiklos ataskaitų rengimas);
11. Mobili lauko reklama;
12. Ekskursijų USAD skaičiavimo centre organizavimas techninis išpildymas, visuomenės aktyvavimo ir įtraukimo kūrybiniai sprendimai;
13. Rezervas kitoms ar papildomoms komunikacijos priemonėms.

2020 m. ketvirtą ketvirtį toliau vykdoma nuolatinis svetainės www.grazintiverta.lt atnaujinimas, komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose, interneto reklama (naudojama Google Adwords (raktinių žodžių paieškos) ir Google Display Network (GDN) reklama).

Taip pat informacijos rengimas ir sklaida žiniasklaidos priemonėse, informuojant visuomenę apie užstato už vienkartinės pakuotės sistemą, jos veiklą, naudą visuomenei ir pasauliui, pasiektus rezultatus.

Siekiant supažindinti Lietuvos gyventojus su dalyvavimo užstato sistemoje nauda buvo sukurtas infografinis video, vaizdingai pasakojantis apie metalinės pakuotės gyvenimo kelią.

Ketvirtą 2020 metų ketvirtį buvo įgyvendinta reklaminė kampanija radio stotyse Radiocentras, Zip FM, Relax FM, Rock ir RusradioLT. Dėmesį atkreipiantys audioklipai ir interaktyvūs žaidimai įtraukė radijo stočių klausytojus ir nuo spalio 26 d. iki lapkričio 30 d skatino juos naudotis efektyviai veikiančia užstato sistema, rūpintis savo aplinka ir Lietuvos gamta. Žaidimų laimėtojai gavo patrauklius prizus.

Vasaros festivalių dalyvių suaukotas užstatas už vienkartinės pakuotes buvo skirtas Bradesių ąžuolo aplinkos atnaujinimui bei inkilų pelėdoms pagaminimui. Projektui įgyvendinti buvo skirtas papildomas laikas bendradarbiavimui su parko direkcija, „Grąžinti verta“ ženklų pažymėtų lentelių ir užrašų sukūrimui ir ženklinimui atnaujinimo teritorijoje.

Paruoštas transporto priemonių, reklaminio-informacinio pobūdžio apipavidalinimas, siekiant pasiekti plačią auditoriją, informuoti visuomenę apie užstato sistemą ir jos naudą.

Taip pat sukurti, atspausdinti ir iškabinti informaciniai plakatai.

Gruodžio mėnesį startavo viešinimo kampanija, apimanti komunikaciją internetiniame portale (straipsniai, testas, baneriai) ir socialiniuose tinkluose. Didžiausio dėmesio susilaukė viktorinos klausimai Facebook kanale, į kuriuos teisingai atsakę dalyviai laimėjo vertingų prizų. Taip pat gausiai išitraukė ir portalo skaitytojai, kurie sprendė testo klausimus. Viktorinos ir testo klausimai buvo susiję su užstato sistema, tvarumu. Kampanijai buvo sukurtas specialus polapis.

Priedamoje lentelėje Nr. 1 apžvelgiamos ir pagrindžiamos visos 2020 m. IV ketvirtį įgyvendintos priemonės. Medžiagos pavyzdžiai, patvirtinantys veiklas, pateikiami prieduose.