

Visuomenės švietimo ir informavimo užstato už vienkartinės pakuotes sistemos klausimais programos vykdymo tarpinė ataskaita už 2020 metų III ketvirtį

Teikiame tarpinę visuomenės švietimo ir informavimo programos apie užstato sistemą vykdymo ataskaitą.

Visuomenės švietimo ir informavimo programoje 2020 metams iš viso numatytos šios visuomenės švietimo ir informavimo programos priemonės:

1. Nuolatinis svetainės www.grazintiverta.lt informacijos atnaujinimas ir techninis atnaujinimas;
2. Komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose;
3. Infografiko apie užstato sistemą sukūrimas ir transliavimas internete (grazintiverta.lt, Youtube, FB ir pan.);
4. Interneto reklama;
5. Informacijos rengimas ir sklaida interneto žiniasklaidoje, nacionalinėje ir regioninėje spaudoje, ryšių su visuomene paslaugos;
6. Audio klipo gamyba ir transliacija radijo eteriye, radijo žaidimai;
7. Integracija į vasaros festivalius ir renginius;
8. Socialinė iniciatyva;
9. Informacinių standų atnaujinimas;
10. Kitos papildomos priemonės (Veiklos ataskaitų rengimas);
11. Mobili lauko reklama;
12. Ekskursijų USAD skaičiavimo centre organizavimas techninis išpildymas, visuomenės aktyvavimo ir įtraukimo kūrybiniai sprendimai;
13. Rezervas kitoms ar papildomoms komunikacijos priemonėms.

2020 m. trečią ketvirtį toliau vykdoma nuolatinis svetainės www.grazintiverta.lt atnaujinimas, komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose, interneto reklama (naudojama Google Adwords (raktinių žodžių paieškos) ir Google Display Network (GDN) reklama).

Taip pat informacijos rengimas ir sklaida žiniasklaidos priemonėse, informuojant visuomenę apie užstato už vienkartinės pakuotes sistemą, jos veiklą, naudą visuomenei ir pasauliui, pasiektus rezultatus.

Skatinant Lietuvoje vykstančių renginių dalyvius rūpintis gamta ir grąžinti pakuotes sudalyvauta didžiausiose vasaros ir rudens renginiuose.

Viena pagrindinių 2020 m. priemonių – socialinė iniciatyva (žaidimas „Nacionalinės Eko lenktynės“). Šia priemone siekiama visuomenės aplinkosauginio sąmoningumo formavimo ir vystymo panaudojant netradicinius būdus, priemones, kurių metu gyventojai yra aktyviai įtraukiami ir skatinami rūpintis savo aplinka, gamta, resursų tausojimu.

Paruoštas transporto priemonių, reklaminio-informacinio pobūdžio apipavidalinimas, siekiant pasiekti plačią auditoriją, informuoti visuomenę apie užstato sistemą ir jos naudą.

Organizuojant ekskursijas USAD skaičiavimo centre, buvo įgyvendinami visuomenės aktyvavimo ir įtraukimo kūrybiniai sprendimai. *Pridedamoje lentelėje Nr. 1 apžvelgiamos ir pagrindžiamos visos 2020 m. III ketvirtį įgyvendintos priemonės. Medžiagos pavyzdžiai, patvirtinantys veiklas, pateikiami prieduose.*