

Eil. Nr.	Komunikacijos priemonė	Tikslinės grupės	Priemonės aprašymas ir tikslingumo pagrindimas	Pavadinimas					
				Planuotos įgyvendinimo datos, 2020 m.	Faktinės įgyvendinimo datos, 2020 m.	Finansavimo šaltinis	Planuotos lėšos per 2020 m. EUR, be PVM	Faktinės lėšos per 2020 m. III ketvirtį EUR, be PVM	Medžiagos pvz. Priedo Nr.
1	Nuolatinis svetainės www.grazintiverta.lt informacijos atnaujinimas ir techninis atnaujinimas	Esami arba būsimi užstato sistemos dalyviai ir gyventojai, besinaudojantys internetu	Svetainės priežiūra, einamosios informacijos apie užstato sistemą papildymas ir pateikimas, interaktyvaus žemėlapių tinklo, infografiko atnaujinimas.	Nuolat (I-IV ketvirtis).	Nuolat (III ketvirtis).	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	2.500	624,00	Priedas nr. 1 Pateikiami atliktų darbų vizualai
2	Komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose	Gyventojai, besinaudojantys socialiniais tinklais	Facebook paskyros „Grazinti verta“ komunikacijos strategijos parengimas ir įgyvendinimas, nuolatinė komunikacija.	Nuolat (I-IV ketvirtis).	Nuolat (III ketvirtis).	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	8.000	1.665,00	Priedas nr. 2 Pateikiama III ketvirčio komunikacijos soc. tinkluose ataskaita su pasiektais rezultatais ir Facebook įrašų pavyzdžiai
3	Infografiko apie užstato sistemą sukūrimas ir transliavimas internete (grazintiverta.lt, Youtube, FB ir pan.)	Gyventojai, besinaudojantys internetu	Infografinio video filmuko sukūrimas, atraktyviai pristatant informaciją apie užstato sistemą – jos veikimo principus, sistemos svarbą ir reikšmę kovojant su aplinkos tarša, rūšiavimo naudą.	III-IV ketvirčiai	-	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	3.500	-	Perkelta į ketvirtą ketvirtį, nes III ketvirtį vyko daug kitų Socialinės iniciatyvos (7) ir renginių (8) komunikacijos veiklų

4	Interneto reklama	Gyventojai, besinaudojantys internetu	Naudojama Google Adwords (raktinių žodžių paieškos) ir Google Display Network (GDN) reklama, siekiant, kad visuomenė būtų informuojama apie pakuočių atliekų tvarkymą bei užsato sistemos vaidmenį sprendžiant aplinkosaugos problemas.	I, II, III, IV ketvirtis	III ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	5.000	1.248,00	Priedas nr. 3 Pateikiama I ketv. Google Adwords reklamos ataskaita
5	Informacijos rengimas ir sklaida interneto žiniasklaidoje, nacionalinėje ir regioninėje spaudoje, ryšių su visuomene paslaugos	Gyventojai, skaitantys spaudą, naršantys internete, žiniasklaidos atstovai, aplinkosaugos ekspertai, užsato sistemos dalyviai	Straipsnių, temų, turinio projektų, informacinių/įvaizdinių kampanijų, vizualinio ir/ar video turinio apie užsato sistemą, jos naudą visuomenei, rezultatus bei visų atliekų rūšiavimą parengimas ir sklaida pagal parengtą komunikacijos planą, atsižvelgiant į aktualijas (dažniausiai kylančius klausimus, su užsato sistema susijusias ir aktualias naujienas iš viso pasaulio, pasiektus rezultatus ir kt.). Visuomenei ir žiniasklaidai aktualios naujausios informacijos apie užsato sistemą, jos naudą, rezultatus, planus ir kt. parengimas ir platinimas, komentavimas žiniasklaidos atstovams.	I, II, III, IV ketvirtis	III ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	35.800	6.300,00	Priedas nr. 4 Pateikiama TNS monitoringo III ketvirčio ataskaita, RsV komunikacijos priemonių pavyzdžiai

6	Audio klipo gamyba ir transliacija radijo eteriye, radijo žaidimai	16+ metų Lietuvos gyventojai, besiklausantys radijo	Audio klipo gamyba bei transliacijos populiariose radijo stotyse bei žaidimai radijo eteriye, informacinės medžiagos pateikimas radijo eteriye norint netradiciškai informuoti klausytojus apie užsato sistemą, jos naudą, pasiektus rezultatus ir raginami ir toliau aktyviai naudotis sistema.	II, III ketvirtis	-	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	28.500	-	Perkelta į ketvirtą ketvirtį, nes trečiame ketvirtyje buvo vykdyta Socialinės iniciatyvos (8) reklama radijo stotyse
7	Integracija į vasaros festivalius ir renginius	18-70 metų Lietuvos gyventojai	Aktyvacijos Lietuvoje vykstančiuose festivaliuose bei renginiuose, skatinant dalyvius rūpintis gamta ir grąžinti pakuotes.	III ketvirtis	III ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	26.500	26.500,00	Priedas Nr. 5 Pateikiami renginių ir jų komunikacijos pavyzdžiai bei renginio metu pristatytos meninės instaliacijos video
8	Socialinė iniciatyva	18-70 metų Lietuvos gyventojai	Visuomenės aplinkosauginio sąmoningumo formavimas ir vystymas panaudojant netradicinius būdus, priemonės, kurių metų gyventojai yra aktyviai įtraukiami ir skatinami rūpintis savo aplinka, gamta, resursų tausoju.	II ketvirtis	III ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	127.000	59.700,00	Priedas nr. 6 Pateikiami priemonių pavyzdžiai ir rezultatai
9	Informacinių stendų atnaujinimas	Lietuvos gyventojai	Plakatų, kabančių parduotuvėse, kuriose priimamos iš vartotojų vienkartinės, už kurias nustatytas užstatas, atliekos ir grąžinamas užstatas,	Nuolat (I-IV ketvirtis).	III ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	1.200	95,00	Priedas Nr. 7 Pateikiami priemonių pavyzdžiai

			atnaujinimas (maketavimas, spausdinimas) pagal poreikį.						
10	Kitos papildomos priemonės		Veiklos ataskaitų rengimas (ketvirtinių ataskaitų, apžvelgiančių pasiektus rezultatus rengimas).	I, II, III, IV ketvirtis	III ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	12.000	3.000,00	-
11	Mobili lauko reklama	Lietuvos gyventojai	Transporto priemonių, reklaminio-informacinio pobūdžio apipavidalinimas, siekiant pasiekti plačią auditoriją, informuoti visuomenę apie užstato sistemą ir jos naudą.	II, III, IV ketvirtis	III ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	20.000	2.250,00	Priedas nr. 8 Pateikiami automobilių apipavidalinimo vizualai
12	Ekskursijų USAD skaičiavimo centre organizavimas techninis išpildymas, visuomenės aktyvavimo ir įtraukimo kūrybiniai sprendimai	Gyventojai, gamintojai ir importuotojai, pakuočių pardavėjai, perdirbėjai, žiniasklaidos atstovai, kitų įstaigų ar organizacijų atstovai	Ekskursijų organizavimo ir susijusių priemonių atnaujinimas ir įsigijimas, informacijos apie užstato sistemą atnaujinimas ir parengimas, prezentavimo bei reprezentacinių priemonių įsigijimas.	I, II, III, IV ketvirtis	III ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	10.000	5.000,00	Priedas nr. 9 Priedas nr. 5 Kinetinė gervė Pateikiami pavyzdžiai
13	Rezervas kitoms ar papildomoms komunikacijos priemonėms	Gyventojai, gamintojai ir importuotojai, pakuočių pardavėjai, perdirbėjai,	Kitos ir/ar papildomos visuomenės švietimo ir informavimo priemonės bei su jų rengimu bei įgyvendinimu susijusios	Pagal poreikį	Pagal poreikį	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	70.000	-	-

		žiniasklaidos atstovai, kitų įstaigų ar organizacijų atstovai	sąnaudos, esant poreikiui metų eigoje.						
Viso EUR, be PVM:								106 382,00	

VšĮ „Užstato sistemos administratorius“
Generalinis direktorius
Gintaras Varnas

2020 m. lapkričio mėn. 09 d.