

## **VISUOMENĖS ŠVIETIMO IR INFORMAVIMO UŽSTATO UŽ VIENKARTINĖS PAKUOTĖS SISTEMOS KLAUSIMAIŠ PROGRAMOS VYKDYMO TARPINĖ ATASKAITA UŽ 2020 METŲ II KETVIRTĮ**

Teikiame tarpinę visuomenės švietimo ir informavimo programos apie užstatų sistemą vykdymo ataskaitą.

Visuomenės švietimo ir informavimo programoje 2020 metams iš viso numatytos šios visuomenės švietimo ir informavimo programos priemonės:

1. Nuolatinis svetainės [www.grazintiverta.lt](http://www.grazintiverta.lt) informacijos atnaujinimas ir techninis atnaujinimas;
2. Komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose;
3. Infografiko apie užstatų sistemą sukūrimas ir transliavimas internete ([grazintiverta.lt](http://grazintiverta.lt), Youtube, FB ir pan.);
4. Interneto reklama;
5. Informacijos rengimas ir sklaida interneto žiniasklaidoje, nacionalinėje ir regioninėje spaudoje, ryšių su visuomene paslaugos;
6. Audio klipo gamyba ir transliacija radijo eterio, radijo žaidimai;
7. Integracija į vasaros festivalius ir renginius;
8. Socialinė iniciatyva;
9. Informacinių stendų atnaujinimas;
10. Kitos papildomos priemonės (Veiklos ataskaitų rengimas);
11. Mobili lauko reklama;
12. Ekskursijų USAD skaičiavimo centre organizavimas techninis išpildymas, visuomenės aktyvavimo ir įtraukimo kūrybiniai sprendimai;
13. Rezervas kitoms ar papildomoms komunikacijos priemonėms.

2020 m. antrą ketvirtį toliau vykdoma nuolatinis svetainės [www.grazintiverta.lt](http://www.grazintiverta.lt) atnaujinimas, komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose, interneto reklama (naudojama Google Adwords (raktinių žodžių paieškos) ir Google Display Network (GDN) reklama).

Taip pat informacijos rengimas ir sklaida žiniasklaidos priemonėse, informuojant visuomenę apie užstatų už vienkartinės pakuotės sistemą, jos veiklą, naudą visuomenei ir pasauliui, pasiektus rezultatus.

Viena pagrindinių 2020 m. priemonių – socialinė iniciatyva (žaidimas „Nacionalinės Eko lenktynės“). Šia priemone siekiama visuomenės aplinkosauginio sąmoningumo formavimo ir vystymo panaudojant netradicinius būdus, priemones, kurių metų gyventojai yra aktyviai įtraukiami ir skatinami rūpintis savo aplinka, gamta, resursų tausoju.

Siekiant informuoti vartotojus apie bet kokius su užstato grąžinimo sistema susijusius pasikeitimus, buvo atnaujinami informaciniai stendai (maketuojami ir spausdinami plakatai).

*Pridedamoje lentelėje Nr. 1 apžvelgiamos ir pagrindžiamos visos 2020 m. II ketvirtį įgyvendintos priemonės. Medžiagos pavyzdžiai, patvirtinantys veiklas, pateikiami prieduose.*

**Lentelė Nr.1**

Eil. Nr.	Komunikacijos priemonė	Tikslinės grupės	Priemonės aprašymas ir tikslingumo pagrindimas	Pavadinimas					
				Planuotos įgyvendinimo datos, 2020 m.	Faktinės įgyvendinimo datos, 2020 m.	Finansavimo šaltinis	Planuotos lėšos per 2020 m. EUR, be PVM	Faktinės lėšos per 2020 m. II ketvirtį EUR, be PVM	Medžiagos pvz. Priedo Nr.
1	Nuolatinis svetainės <a href="http://www.grazintivert.a.lt">www.grazintivert.a.lt</a> informacijos atnaujinimas ir techninis atnaujinimas	Esami arba būsimi užstato sistemos dalyviai ir gyventojai, besinaudojantys internetu	Svetainės priežiūra, einamosios informacijos apie užstato sistemą papildymas ir pateikimas, interaktyvaus žemėlapių tinklo, infografikų atnaujinimas.	Nuolat (I-IV ketvirtis).	Nuolat (II ketvirtis).	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	2.500	624,00	Priedas nr. 1 Pateikiami atliktų darbų vizualai
2	Komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose	Gyventojai, besinaudojantys socialiniais tinklais	Facebook paskyros „Grąžinti verta“ komunikacijos strategijos parengimas ir įgyvendinimas, nuolatinė komunikacija.	Nuolat (I-IV ketvirtis).	Nuolat (II ketvirtis).	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	8.000	1665,00	Priedas nr. 2 Pateikiama II ketvirčio komunikacijos soc. tinkluose ataskaita su

									įrašų pavyzdžiais, pasiektais rezultatais.
3	Infografiko apie užsato sistemą sukūrimas ir transliavimas internete (grazintiverta.lt, Youtube, FB ir pan.)	Gyventojai, besinaudojantys internetu	Infografinio video filmuko sukūrimas, atraktyviai pristatant informaciją apie užsato sistemą – jos veikimo principus, sistemos svarbą ir reikšmę kovojant su aplinkos tarša, rūšiavimo naudą.	III-IV ketvirčiai	-	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	3.500	-	-
4	Interneto reklama	Gyventojai, besinaudojantys internetu	Naudojama Google Adwords (raktinių žodžių paieškos) ir Google Display Network (GDN) reklama, siekiant, kad visuomenė būtų informuojama apie pakuočių atliekų tvarkymą bei užsato sistemos vaidmenį sprendžiant aplinkosaugos problemas.	I, II, III, IV ketvirtis	II ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	5.000	1248,00	Priedas nr. 3 Pateikiama II ketv. Google Adwords reklamos ataskaita
5	Informacijos rengimas ir sklaida interneto žiniasklaidoje, nacionalinėje ir regioninėje spaudoje, ryšių	Gyventojai, skaitantys spaudą, naršantys internete, žiniasklaidos atstovai, aplinkosaugos	Straipsnių, temų, turinio projektų, informacinių/įvaizdinių kampanijų, vizualinio ir/ar video turinio apie užsato sistemą, jos naudą visuomenei, rezultatus bei visų atliekų rūšiavimą parengimas ir	I, II, III, IV ketvirtis	II ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	35.800	8425,00	Priedas nr. 4 Pateikiama TNS monitoringo II ketvirčio ataskaita, RsV komunikacijos priemonių pavyzdžiai

	su visuomene paslaugos	ekspertai, užsato sistemos dalyviai	sklaida pagal parengtą komunikacijos planą, atsižvelgiant į aktualijas (dažniausiai kylančius klausimus, su užsato sistema susijusias ir aktualias naujienas iš viso pasaulio, pasiektus rezultatus ir kt.). Visuomenei ir žiniasklaidai aktualios naujausios informacijos apie užsato sistemą, jos naudą, rezultatus, planus ir kt. parengimas ir platinimas, komentavimas žiniasklaidos atstovams.						
6	Audio klipo gamyba ir transliacija radijo eterioje, radijo žaidimai	16+ metų Lietuvos gyventojai, besiklausantys radijo	Audio klipo gamyba bei transliacijos populiariose radijo stotyse bei žaidimai radijo eterioje, informacinės medžiagos pateikimas radijo eterioje norint netradiciškai informuoti klausytojus apie užsato sistemą, jos naudą, pasiektus rezultatus ir raginami ir toliau aktyviai naudotis sistema.	II, III ketvirtis	-	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	28.500	-	-

7	Integracija į vasaros festivalius ir renginius	18-70 metų Lietuvos gyventojai	Aktyvacijos Lietuvoje vykstančiuose festivaliuose bei renginiuose, skatinant dalyvius rūpintis gamta ir grąžinti pakuotes.	III ketvirtis	-	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	26.500	-	-
8	Socialinė iniciatyva	18-70 metų Lietuvos gyventojai	Visuomenės aplinkosauginio sąmoningumo formavimas ir vystymas panaudojant netradicinius būdus, priemonės, kurių metų gyventojai yra aktyviai įtraukiami ir skatinami rūpintis savo aplinka, gamta, resursų tausojimu.	II ketvirtis	II ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	127.000	22300,00	Priedas nr. 5 Pateikiami priemonės pavyzdžiai
9	Informacinių stendų atnaujinimas	Lietuvos gyventojai	Plakatų, kabančių parduotuvėse, kuriuose priimamos iš vartotojų vienkartinės, už kurias nustatytas užstatas, atliekos ir grąžinamas užstatas, atnaujinimas (maketavimas, spausdinimas) pagal poreikį.	<b>Nuolat</b> (I-IV ketvirtis).	II ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	1.200	517,00	Priedas nr. 6 ir priedas Nr. 7 Pateikiami plakatų vizualai
10	Kitos papildomos priemonės		Veiklos ataskaitų rengimas (ketvirtinių ataskaitų, apžvelgiančių pasiektus rezultatus rengimas).	I, II, III, IV ketvirtis	II ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	12.000	3000,00	

11	Mobili lauko reklama	Lietuvos gyventojai	Transporto priemonių, reklaminio-informacinio pobūdžio apipavidalinimas, siekiant pasiekti plačią auditoriją, informuoti visuomenę apie užstato sistemą ir jos naudą.	II, III, IV ketvirtis	I ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	20.000	-	
12	Ekskursijų USAD skaičiavimo centre organizavimas techninis išpildymas, visuomenės aktyvavimo ir įtraukimo kūrybiniai sprendimai	Gyventojai, gamintojai ir importuotojai, pakuočių pardavėjai, perdirbėjai, žiniasklaidos atstovai, kitų įstaigų ar organizacijų atstovai	Ekskursijų organizavimo ir susijusių priemonių atnaujinimas ir įsigijimas, informacijos apie užstato sistemą atnaujinimas ir parengimas, prezentavimo bei reprezentacinių priemonių įsigijimas.	I, II, III, IV ketvirtis	I ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	10.000	-	
13	Rezervas kitoms ar papildomoms komunikacijos priemonėms	Gyventojai, gamintojai ir importuotojai, pakuočių pardavėjai, perdirbėjai, žiniasklaidos atstovai, kitų įstaigų ar organizacijų atstovai	Kitos ir/ar papildomos visuomenės švietimo ir informavimo priemonės bei su jų rengimu bei įgyvendinimu susijusios sąnaudos, esant poreikiui metų eigoje.	Pagal poreikį	Pagal poreikį	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	70.000	-	
Viso EUR, be PVM:								37 779,00	

VšĮ „Užstato sistemos administratorius“  
Generalinis direktorius  
Gintaras Varnas

2020 m. rugpjūčio mėn. 10 d.