

## **Visuomenės švietimo ir informavimo užstato už vienkartinės pakuotės sistemos klausimais programos vykdymo tarpinė ataskaita už 2020 metų I ketvirtį**

Teikiame tarpinę visuomenės švietimo ir informavimo programos apie užstato sistemą vykdymo ataskaitą.

Visuomenės švietimo ir informavimo programoje 2020 metams iš viso numatytos šios visuomenės švietimo ir informavimo programos priemonės:

1. Nuolatinis svetainės [www.grazintiverta.lt](http://www.grazintiverta.lt) informacijos atnaujinimas ir techninis atnaujinimas;
2. Komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose;
3. Infografiko apie užstato sistemą sukūrimas ir transliavimas internete ([grazintiverta.lt](http://grazintiverta.lt), Youtube, FB ir pan.);
4. Interneto reklama;
5. Informacijos rengimas ir sklaida interneto žiniasklaidoje, nacionalinėje ir regioninėje spaudoje, ryšių su visuomene paslaugos;
6. Audio klipo gamyba ir transliacija radijo eterioje, radijo žaidimai;
7. Integracija į vasaros festivalius ir renginius;
8. Socialinė iniciatyva;
9. Informacinių stendų atnaujinimas;
10. Kitos papildomos priemonės (Veiklos ataskaitų rengimas);
11. Mobili lauko reklama;
12. Ekskursijų USAD skaičiavimo centre organizavimas techninis išpildymas, visuomenės aktyvavimo ir įtraukimo kūrybiniai sprendimai;
13. Rezervas kitoms ar papildomoms komunikacijos priemonėms.

2020 m. pirmąjį ketvirtį vykdoma nuolatinis svetainės [www.grazintiverta.lt](http://www.grazintiverta.lt) atnaujinimas, komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose, interneto reklama (naudojama Google Adwords (raktinių žodžių paieškos) ir Google Display Network (GDN) reklama).

Taip pat informacijos rengimas ir sklaida žiniasklaidos priemonėse, informuojant visuomenę apie užstato už vienkartinės pakuotės sistemą, jos veiklą, naudą visuomenei ir pasauliui, pasiektus rezultatus.

Viena pagrindinių 2020 m. priemonių – socialinė iniciatyva (žaidimas). Šia priemone siekiama visuomenės aplinkosauginio sąmoningumo formavimo ir vystymo panaudojant netradicinius būdus, priemones, kurių metų gyventojai yra aktyviai įtraukiami ir skatinami rūpintis savo aplinka, gamta, resursų tausojimu. Planuojamas socialinės iniciatyvos startas – 2020 m. antrasis ketvirtis.

Siekiant informuoti vartotojus apie bet kokius su užstato grąžinimo sistema susijusius pasikeitimus, buvo atnaujinami informaciniai stendai (maketuojami ir spausdinami plakatai). Paruoštas transporto priemonių, reklaminio-informacinio pobūdžio

apipavidalinimas, siekiant pasiekti plačią auditoriją, informuoti visuomenę apie užstato sistemą ir jos naudą.

Organizuojant ekskursijas USAD skaičiavimo centre, buvo įgyvendinami visuomenės aktyvavimo ir įtraukimo kūrybiniai sprendimai.

*Lentelėje Nr. 1 apžvelgiamos ir pagrindžiamos visos 2020 m. I ketvirtį įgyvendintos priemonės. Medžiagos pavyzdžiai, patvirtinantys veiklas, pateikiami prieduose.*