

Eil. Nr.	Komunikacijos priemonė	Tikslinės grupės	Priemonės aprašymas ir tikslingumo pagrindimas	Pavadinimas					
				Planuotos įgyvendinimo datos, 2020 m.	Faktinės įgyvendinimo datos, 2020 m.	Finansavimo šaltinis	Planuotos lėšos per 2020 m. EUR, be PVM	Faktinės lėšos per 2020 m. I ketvirtį EUR, be PVM	Medžiagos pvz. Priedo Nr.
1	Nuolatinis svetainės www.grazintiver.ta.lt informacijos atnaujinimas ir techninis atnaujinimas	Esami arba būsimi užsato sistemos dalyviai ir gyventojai, besinaudojantys internetu	Svetainės priežiūra, einamosios informacijos apie užsato sistemą papildymas ir pateikimas, interaktyvaus žemėlapių tinklo, infografiko atnaujinimas.	<b>Nuolat</b> (I-IV ketvirtis).	<b>Nuolat</b> (I ketvirtis).	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	2.500	624,00	Priedas nr. 1 Pateikiami atliktų darbų vizualai
2	Komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose	Gyventojai, besinaudojantys socialiniais tinklais	Facebook paskyros „Gražinti verta“ komunikacijos strategijos parengimas ir įgyvendinimas, nuolatinė komunikacija.	<b>Nuolat</b> (I-IV ketvirtis).	<b>Nuolat</b> (I ketvirtis).	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	8.000	3555,00	Priedas nr. 2 Pateikiama I ketvirčio komunikacijos soc. tinkluose ataskaita su įrašų pavyzdžiais, pasiektais rezultatais.
3	Infografiko apie užsato sistemą sukūrimas ir transliavimas internete (grazintiver.ta.lt, Youtube, FB ir pan.)	Gyventojai, besinaudojantys internetu	Infografikinio video filmuko sukūrimas, atraktyviai pristatant informaciją apie užsato sistemą – jos veikimo principus, sistemos svarbą ir reikšmę kovojant su aplinkos tarša, rūšiavimo naudą.	III-IV ketvirčiai	-	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	3.500	-	-

4	Interneto reklama	Gyventojai, besinaudojantys internetu	Naudojama Google Adwords (raktinių žodžių paieškos) ir Google Display Network (GDN) reklama, siekiant, kad visuomenė būtų informuojama apie pakuočių atliekų tvarkymą bei užstato sistemos vaidmenį sprendžiant aplinkosaugos problemas.	I, II, III, IV ketvirtis	I ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	5.000	1249,00	Priedas nr. 3 Pateikiama I ketv. Google Adwords reklamos ataskaita
5	Informacijos rengimas ir sklaida interneto žiniasklaidoje, nacionalinėje ir regioninėje spaudoje, ryšių su visuomene paslaugos	Gyventojai, skaitantys spaudą, naršantys internete, žiniasklaidos atstovai, aplinkosaugos ekspertai, užstato sistemos dalyviai	Straipsnių, temų, turinio projektų, informacinių/įvaizdinių kampanijų, vizualinio ir/ar video turinio apie užstato sistemą, jos naudą visuomenei, rezultatus bei visų atliekų rūšiavimą parengimas ir sklaida pagal parengtą komunikacijos planą, atsižvelgiant į aktualijas (dažniausiai kylančius klausimus, su užstato sistema susijusias ir aktualias naujienas iš viso pasaulio, pasiektus rezultatus ir kt.). Visuomenei ir žiniasklaidai aktualios naujausios informacijos apie užstato sistemą, jos naudą, rezultatus, planus ir kt. parengimas ir platinimas, komentavimas žiniasklaidos atstovams.	I, II, III, IV ketvirtis	I ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	35.800	4325,00	Priedas nr. 4 Pateikiama TNS monitoringo I ketvirčio ataskaita, RsV komunikacijos priemonių pavyzdžiai

6	Audio klipo gamyba ir transliacija radijo eteriye, radijo žaidimai	16+ metų Lietuvos gyventojai, besiklausantys radijo	Audio klipo gamyba bei transliacijos populiariose radijo stotyse bei žaidimai radijo eteriye, informacinės medžiagos pateikimas radijo eteriye norint netradiciškai informuoti klausytojus apie užsato sistemą, jos naudą, pasiektus rezultatus ir raginami ir toliau aktyviai naudotis sistema.	II, III ketvirtis	-	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	28.500	-	-
7	Integracija į vasaros festivalius ir renginius	18-70 metų Lietuvos gyventojai	Aktyvacijos Lietuvoje vykstančiuose festivaliuose bei renginiuose, skatinant dalyvius rūpintis gamta ir grąžinti pakuotes.	III ketvirtis	-	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	26.500	-	-
8	Socialinė iniciatyva	18-70 metų Lietuvos gyventojai	Visuomenės aplinkosauginio sąmoningumo formavimas ir vystymas panaudojant netradicinius būdus, priemonės, kurių metų gyventojai yra aktyviai įtraukiami ir skatinami rūpintis savo aplinka, gamta, resursų tausojimu.	II ketvirtis	I-II ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	127.000	45000,00	Priedas nr. 5 Pateikiama priemonės pavyzdžiai
9	Informacinių stendų atnaujinimas	Lietuvos gyventojai	Plakatų, kabančių parduotuvėse, kuriose priimamos iš vartotojų vienkartinės, už kurias nustatytas užstatas, atliekos ir grąžinamas užstatas, atnaujinimas (maketavimas, spausdinimas) pagal poreikį.	<b>Nuolat</b> (I-IV ketvirtis).	I ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	1.200	463,00	Priedas nr. 6 Pateikiami plakatų vizualai

10	Kitos papildomos priemonės		Veiklos ataskaitų rengimas (ketvirtinių ataskaitų, apžvelgiančių pasiektus rezultatus rengimas).	I, II, III, IV ketvirtis	I ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	12.000	3000,00	
11	Mobili lauko reklama	Lietuvos gyventojai	Transporto priemonių, reklaminio-informacinio pobūdžio apipavidalinimas, siekiant pasiekti plačią auditoriją, informuoti visuomenę apie užstatą sistemą ir jos naudą.	II, III, IV ketvirtis	I ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	20.000	19185,00	Priedas nr. 7 Pateikiami atliktų darbų vizualai
12	Ekskursijų USAD skaičiavimo centre organizavimas techninis išpildymas, visuomenės aktyvavimo ir įtraukimo kūrybiniai sprendimai	Gyventojai, gamintojai ir importuotojai, pakuočių pardavėjai, perdirbėjai, žiniasklaidos atstovai, kitų įstaigų ar organizacijų atstovai	Ekskursijų organizavimo ir susijusių priemonių atnaujinimas ir įsigijimas, informacijos apie užstatą sistemą atnaujinimas ir parengimas, prezentavimo bei reprezentacinių priemonių įsigijimas.	I, II, III, IV ketvirtis	I ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	10.000	6565,00	Priedas nr. 8 Pateikiami atliktų darbų vizualai
13	Rezervas kitoms ar papildomoms komunikacijos priemonėms	Gyventojai, gamintojai ir importuotojai, pakuočių pardavėjai, perdirbėjai, žiniasklaidos atstovai, kitų įstaigų ar organizacijų atstovai	Kitos ir/ar papildomos visuomenės švietimo ir informavimo priemonės bei su jų rengimu bei įgyvendinimu susijusios sąnaudos, esant poreikiui metų eigoje.	Pagal poreikį	Pagal poreikį	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	70.000	770,00	Priedas nr. 9 Pateikiami atliktų darbų pavyzdžiai
Viso EUR, be PVM:								<b>84736,00</b>	

VšĮ „Užstato sistemos administratorius“  
Generalinis direktorius  
Gintaras Varnas

2020 m. gegužės mėn. 3 d.