

Eil. nr.	Komunikacijos priemonė	Tikslinės grupės	Priemonės aprašymas ir tikslingumo pagrindimas	Planuotos įgyvendinimo datos, 2018 m.	Faktinės įgyvendinimo datos, 2018 m.	Finansavimo šaltinis	Planuotos lėšos per 2018 m. Eur, be PVM	Faktinės lėšos per 2018 m. Eur, be PVM	Medžiagos pvz. Priedo Nr.
1.	Nuolatinė svetainės <a href="http://www.grazintiverta.lt">www.grazintiverta.lt</a> priežiūra ir informacijos atnaujinimas	Gyventojai, besinaudojantys internetu, gamintojai ir importuotojai, pakuočių pardavėjai, perdirbėjai, dalyvaujantys arba planuojantys dalyvauti užstato sistemoje	<p>Svetainėje nuolat atnaujinama:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-interaktyvus žemėlapis su parduotuvėmis, kuriose galima grąžinti tarą ir atgauti užstatą;</li> <li>-naujausios informacijos apie užstato sistemą pateikimas;</li> <li>-vienkartinių pakuočių surinkto kiekio skaitliuko atnaujinimas;</li> <li>-atnaujinta informacija perdirbėjams.</li> </ul> <p>Kiti atnaujinimai:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-naujos skilties/polapio (matomas visas naujienų archyvas) sukūrimas.</li> <li>-aktyvuota nuoroda į video archyvą.</li> <li>-sukurta spec. informacinė eilutė apie nebepriimamą tarą;</li> <li>-atnaujinta informacija gamintojams ir importuotojams.</li> <li>-atnaujinta informacija perdirbėjams.</li> </ul>	Nuolat (I-IV ketvirtis)	Nuolat (I-IV ketvirtis)  Informacija svetainėje atnaujinama ir skelbiama pagal poreikį sausio 2 d. – gruodžio 31 d.	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	3600.00	3600.00	Priedas nr. 1  Pateikiami atliktų darbų vizualai
2.	Infografiko apie užstato sistemą sukūrimas ir transliavimas internete	Gyventojai, besinaudojantys internetu	2018 m. pabaigoje sukurtas animuotas infografikas, kuriame pateikiama informacija apie 2018 m. užstato sistemos Lietuvoje pasiektus rezultatus, naudą žmogui ir gamtai bei skatinama ir toliau intensyviai naudotis užstato sistema. Infografikas patalpintas <a href="http://www.grazintiverta.lt">www.grazintiverta.lt</a> , Facebook ir Youtube paskyrose.	IV ketvirtis	IV ketvirtis  Infografikas pradėtas rodyti lapkričio 23 d.	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	3400.00	3400.00	Priedas nr. 2  Pateikiamas infografikas bei parodymų statistika

3.	Komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose	Gyventojai, besinaudojantys socialiniais tinklais	„Gražinti verta“ paskyroje visus metus vykdyta nuolatinė komunikacija su Facebook tinklo vartotojais, norint juos edukuoti apie užstato sistemą, jos naudą aplinkai bei žmonėms. Vykdoma veikla: - komunikacija apie užstato sistemą ir jos rezultatus, naudą, naujienas, susijusias su rūšiovimu, pateikiama užstato sistemos praktinė informacija; -reklamuojami populiariausi įrašai; -vykdomi žaidimai ir teikiami prizai.	Nuolat (I-IV ketvirtis)	Nuolat (I-IV ketvirtis)  Sausio 2 d. – gruodžio 31 d.	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	27600.00	27600.00	Priedas nr. 3  Pateikiama 2018 m. komunikacijos soc. tinkluose ataskaita su įrašų pavyzdžiais, pasiektais rezultatais.
4.	Interneto reklama	Gyventojai, besinaudojantys internetu	Lankytojų srauto į svetainę <a href="http://www.grazintiverta.lt">www.grazintiverta.lt</a> užtikrinimas Google Adwords ir reklaminių skydelių GDN tinkle pagalba, kad besidomintys užstato sistema, naujienomis apie ją ar pasiektus rezultatus, taromatų lokacijomis ar pan., visuomet lengvai gautų informaciją. Metų eigoje nuolat stebėti populiariausi ir geriausiai veikiantys raktažodžiai, keičiami skydelių vizualai, kad būtų galima generuoti geriausius rezultatus.	Nuolat (I-IV ketvirtis)	Nuolat (I-IV ketvirtis)  Sausio 2 d. – gruodžio 31 d.	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	4500.00	4500.00	Priedas nr.4  Pateikiama 2018 m. Google Adwords reklamos ataskaita su srautų vizualais
5.	Audio klipų gamyba ir transliacija radijo eteryje, radijo žaidimai	16+ metų Lietuvos gyventojai, besiklausantys radijo	Radijo stotyse M-1 ir Lietus transliuojami sukurti audio klipai bei žaidimai tiesioginiame eteryje auditorijai pateikiant aiškia, tikslingą ir aktualią informaciją apie užstato sistemą bei jos naudą ir rezultatus. Žaidimuose dalyvavusiems klausytojams įteikti specialūs prizai.	II, IV ketvirčiai	II, IV ketvirčiai Audio klipai (M-1 04.12-27, 11.17-25, Lietus 05.07-11 05.21-25, 10.23-11.05) Žaidimai (M-1 04.23-27, 11.12-16,	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	19500.00	19500.00	Priedas nr.5  Pateikiami sukurti radijo klipai ir transliacijų grafikai

					Lietus 05.15-19, 10.22-26)				
6.	Reklaminio-informacinio klipo sukūrimas ir transliacija TV eteryje	Gyventojai, žiūrintys TV	Metų pradžioje sukurtas TV klipas, kuris smagiai ir neįprastai skatina visuomenę naudotis užstato sistema. Jis intensyviai transliuojamas nacionaliniuose TV kanaluose LNK, BTV, Info TV, TV1 ir TV3, TV6, TV8, Lietuvos rytas TV metų eigoje, bangomis ir tikslingai parenkant kanalus, norint pasiekti kuo platesnę tikslinę auditoriją bei ją informuoti apie užstato sistemą, jos naudą, rezultatus bei paskatinti visuomenę ir toliau aktyviai naudotis sistema.	II, III, IV ketvirčiai	II, III, IV ketvirčiai LNK, BTV, Info TV, TV1 (04.05-15, 05.14-27, 07.23-08.05, 09.03-09, 12.03-16) TV3, TV6, TV8, Lietuvos rytas TV (04.16-29, 06.01-17, 07.02-15, 09.17-30, 10.29-11.30)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	165000	165000.00	Priedas nr.6  Pateikiamas TV klipas ir transliacijų grafikai
7.	Informacijos parengimas ir sklaida interneto žiniasklaidoje, regioninėje spaudoje, ryšių su visuomene paslaugos	Gyventojai, skaitantys laikraščius, interneto žiniasklaidą, žiniasklaidos atstovai	Visų metų eigoje atsižvelgiant į periodo aktualijas, sezoniskumą, skirtingas tikslinių auditorijų pasiekiamumo galimybes ir dominančias temas buvo rengiami ir įgyvendinami planai. Komunikacija apėmė, bet neapsiribojo, straipsnių, temų ir kito turinio apie užstato sistemą ir jos teikiamą naudą, vertę ir rezultatus sklaida. Ji buvo vykdoma: - interneto portaluose; - populiariausiuose regioniniuose laikraščiuose; - pasitelkiant reklaminčius skydelius tiksliniuose portaluose; Taip pat buvo rengiami atsakymai Lietuvos ir užsienio žurnalistams,	I, II, III, IV ketvirčiai	I, II, III, IV ketvirčiai  Nuomonės tyrimai sausio ir lapkričio mėn.  Monitoringas sausio 2 – gruodžio 31 d.  Straipsniai interneto žiniasklaidoje ir/ar spaudoje 03.14-31, 04.14-21,	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	92700.00	112700.00	Priedas nr.7  Pateikiama TNS monitoringo 2018 m. ataskaita, RsV komunikacijos planai bei priemonių pavyzdžiai, banerinės kampanijos planas ir rezultatai

			gyventojų paklausimams, vykdoma turinio sklaida pagal poreikį ir reaguojant į aktualijas (dažniausiai žurnalistams kylančius klausimus, naujienas, pasiektus rezultatus ir pan.); atliktas visuomenės nuomonės, naudojimosi įpročių sistema ištyrimas ir vertinimas; pranešimų ir plakatų apie stabdomą pakuočių priėmimą parengimas ir platinimas; vykdytas žiniasklaidos stebėjimas ir tinkamo visuomenės informavimo užtikrinimas.		07.23-28, 11.23-12.10  Turinio projektas (04.12-05.20)  Reklaminių skydelių kampanija 11.12-12.16  Pranešimai vartotojams (08.02,28)				
8.	Informacijos parengimas ir platinimas nacionalinės bei regioninės žiniasklaidos atstovams	Lietuvos žiniasklaidos atstovai, gyventojai	Visus metus svarbiausia informacija apie užstato sistemą, jos veiklą ar veiklos rezultatus, tarifų pokyčius ir kitas aktualijas, buvo sisteminama ir platinama žiniasklaidos atstovams, kad žiniasklaida visuomet turėtų naujausią ir tiksliausią informaciją apie užstato sistemą.	I, II, III, IV ketvirčiai	I, II, III, IV ketvirčiai  (01.12, 02.12, 02.22, 03.12, 04.26, 05.28, 06.21, 07.12, 07.20, 09.04, 09.21, 10.19, 10.30, 11.22)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	3600.00	3600.00	Priedas nr.8  Pateikiami parengti ir platinti pranešimai žiniasklaidai
9.	Visuomenės aktyvavimo kūrybiniai sprendimai ir techniniai išpildymai	Lietuvos gyventojai, kurie nedalyvauja užstato sistemoje arba dalyvauja epizodiškai / 18-35 metų Lietuvos gyventojai	Norint papildomai ir kūrybiškai informuoti auditoriją apie užstato sistemą, jos pasiektus rezultatus bei paskatinti sistema naudotis ir toliau, buvo pasitelktos netradicinės komunikacijos formos ir kūrybiniai visuomenės aktyvavimo sprendimai: - III ketvirtį vasaros festivalių metu, sukurtas specialus interaktyvus kinetinis žaidimas, bendradarbiaujama su Lietuvos	III, IV ketvirčiai	III, IV ketvirčiai  Žagarės vyšnių festivalis (07.12-13 d.)  Galapagai (07.27-28)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	69700.00	77504.88	Priedas nr. 9  Pateikiamos ataskaitos su aktyvacijų pavyzdžiais ir nuotraukomis

			<p>aklųjų ir silpnaregių medikų draugija (LASMEDA) ir festivalių metu visi dalyviai promo komandų kviečiami parodyti užstato sistemos žinias žaidžiant žaidimą, taip pat atnešti sukauptą tarą ir priduoti ją į specialiai sukurtą interaktyvų taromatą bei gauti prizą – iš perdirbto plastiko pagamintą pirkinių krepšį arba pasimėgauti LASMEDA specialistų atliekamą masažu. Taip pat papildomai vykdyta komunikacija iš renginių Facebook paskyroje, praplečiant pasiekiamą auditoriją ne tik esančią festivaliuose.</p> <p>- IV ketvirtį, lapkričio pabaigoje vykusioje pirmojoje tarptautinėje Europos užstato sistemos konferencijoje pristatytas ir itin didelio teigiamo atgarsio sulaukęs Lietuvos užstato sistemos atvejis, konferencijos dalyviai lankėsi viename iš taros surinkimo punktų bei Skaičiavimo centre. Po renginio visuomenė plačiai informuota apie konferenciją, Lietuvos užstato sistemos poziciją kitų sistemų atžvilgiu.</p> <p>- Norint papildomai ir kūrybiškai prisidėti prie „Europos atliekų mažinimo savaitės renginių“, įvairaus amžiaus jaunimas buvo kviečiamas atvykti į Skaičiavimo centrą ir plačiau sužinoti, kaip veikia užstato sistema. Taip pat norint, kad edukacija būtų smagi ir</p>	<p>Karklė live music beach (08.17-19)</p> <p>Reloop konferencija (11.20 d.)</p> <p>Atliekų mažinimo savaitės renginiai (11.22,23 d.)</p>				
--	--	--	---	--	--	--	--	--

			interaktyvi, lankytojus pasitiko TV klipo herojai, po ekskursijos buvo galima žaisti specialų žaidimą bei gauti prizų. Norint praplėsti pasiekiamą auditoriją bei paraginti ir kitus atvykti į Skaičiavimo centrą, susipažinti su jo veikla, Facebook paskyroje pasidalinta ekskursijų akimirkomis.						
10.	Informacinių stendų atnaujinimas	Lietuvos gyventojai	Plakatai bei informaciniai stendai buvo atnaujinami pagal poreikį.	I, II, III, IV ketvirčiai	I, II, III, IV ketvirčiai	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	400.00	400.00	Priedas nr.10  Pateikiamas plakato vizualas
11.	Veiklos ataskaitų rengimas	Užstato sistemos dalyviai	Ketvirtinių ataskaitų, skirtų supažindinti užstato sistemos dalyvius su pasiektais rezultatais, parengimas.	I, II, III, IV ketvirčiai	I, II, III, IV ketvirčiai  Ataskaitos parengtos 2018 05 10, 2018 08 09, 2018 11 09, 2019 02 09.	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	10000.00	10000.00	<a href="http://grazintiver.ta.lt/verslui/">http://grazintiver.ta.lt/verslui/</a>
<b>VISO, Eur be PVM:</b>							<b>400000.00</b>	<b>427804.88</b>	

VšĮ „Užstato sistemos administratorius“  
Generalinis direktorius  
Gintaras Varnas  
2019 m. vasario 28 d.