

**Visuomenės švietimo ir informavimo užstato už vienkartinės pakuotes sistemos klausimais programos 2019-2021 m.
VEIKSMŲ PROGRAMA 2019 metams**

Eil. nr.	Komunikacijos priemonė	Tikslinės grupės	Priemonės aprašymas (tikslas)	Įgyvendinimo terminai ir apimtis				Finansavimo šaltinis	Planuojamas biudžetas Eur, be PVM
				I ketvirtis	II ketvirtis	III ketvirtis	IV ketvirtis		
1.	Nuolatinis svetainės www.grazintivertta.lt informacijos atnaujinimas ir techninis atnaujinimas	Esami arba būsimi užstato sistemos dalyviai ir gyventojai, besinaudojantys internetu	Svetainės priežiūra, einamosios informacijos apie užstato sistemą papildymas ir pateikimas, interaktyvaus žemėlapio tinklo, infografikos atnaujinimas. Kadangi svetainė sukurta prieš trejus metus, norint, jog ji atitiktų naujausius kokybinius technologinius kriterijus bei užtikrintų vartotojams patogumą ir komfortą naršant, ieškant informacijos, bus atlikti svetainės programavimo, vizualiniai ir kt. būtini atnaujinimai.	Nuolat (naujausios informacijos pateikimas ne mažiau nei 1 kartą) Programiniai svetainės atnaujinimai, programiniai ir dizaino žemėlapiu atnaujinimai	Nuolat (naujausios informacijos pateikimas ne mažiau nei 1 kartą) Programiniai ir dizaino D.U.K. sekcijos atnaujinimai	Nuolat (naujausios informacijos pateikimas ne mažiau nei 1 kartą)	Nuolat (naujausios informacijos pateikimas ne mažiau nei 1 kartą)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	11 400
2.	Komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose	Gyventojai, besinaudojantys socialiniais tinklais	Facebook paskyros „Grazinti verta“ komunikacijos strategijos parengimas ir įgyvendinimas, nuolatinė komunikacija, žaidimai, viktorinos informuojant soc. Tinklo vartotojus apie užstato sistemą, jos veiklą, naudą bei svarbą rūšiuoti visas atliekas, o įdomiausi įrašai reklamuojami, kad būtų pasiekta dar platesnė tikslinė auditorija.	Nuolat Pasiekta ne mažiau kaip 200 000 unikalių vartotojų	Nuolat Pasiekta ne mažiau kaip 200 000 unikalių vartotojų	Nuolat Pasiekta ne mažiau kaip 200 000 unikalių vartotojų	Nuolat Pasiekta ne mažiau kaip 200 000 unikalių vartotojų	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	27 600

3.	Informacinių stendų atnaujinimas	Lietuvos gyventojai	Plakatu, kabančių parduotuvėse, kuriose priimamos iš vartotojų vienkartinės, už kurias nustatytas užstatas, atliekos ir grąžinamas užstatas, atnaujinimas (maketavimas, spausdinimas) pagal poreikį.	Nuolat Ne mažiau kaip 100 plakatų	Nuolat Ne mažiau kaip 100 plakatų	Nuolat Ne mažiau kaip 100 plakatų	Nuolat Ne mažiau kaip 100 plakatų	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	800
4.	Interneto reklama	Gyventojai, besinaudojantys internetu	Naudojama Google Adwords (raktinių žodžių paieškos) ir Google Display Network (GDN) reklama, kad interneto vartotojai paprastai ir greitai gautų informaciją apie užstato sistemą	Ne mažiau kaip 3000 naujų apsilankymų interneto svetainėje www.grazintiverta.lt	Ne mažiau kaip 3000 naujų apsilankymų interneto svetainėje www.grazintiverta.lt	Ne mažiau kaip 3000 naujų apsilankymų interneto svetainėje www.grazintiverta.lt	Ne mažiau kaip 3000 naujų apsilankymų interneto svetainėje www.grazintiverta.lt	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	4 800
5.	Audio klipo gamyba ir transliacija radijo eteriye, radijo žaidimai	16+ metų Lietuvos gyventojai, besiklausantys radijo	Audio klipo gamyba bei transliacijos populiariose radijo stotyse bei žaidimai radijo eteriye, informacinės medžiagos pateikimas radijo eteriye norint netradiciškai informuoti klausytojus apie užstato sistemą, jos naudą, pasiektus rezultatus ir raginami ir toliau aktyviai naudotis sistema.		Ne mažiau kaip 270 TRP <i>(tikslinės auditorijos dalis, klausiusi reklamą)</i>	Ne mažiau kaip 230 TRP		Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	157 00
6.	Reklaminio-informacinio klipo sukūrimas, klipo transliacijos TV eteriye	Gyventojai, žiūrintys TV	Televizija išlieka labai populiari priemonė, norint pasiekti plačiąją visuomenę, tad bus sukurtas TV klipas ir transliuojamas populiariuose TV kanaluose. Tai leis informuoti visuomenę apie užstato sistemą ir jos naudą bei skatinti ir toliau naudotis sistema. Klipas taip pat transliuojamas nuosavais	Ne mažiau kaip 100 GRP <i>(auditorijos dalis, žiūrėjusi reklamą)</i>	Ne mažiau kaip 350 GRP	Ne mažiau kaip 300 GRP	Ne mažiau kaip 350 GRP	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	112 300

			kanalais (svetainėje, Facebook bei Youtube paskyroje)						
7.	Informacijos rengimas ir sklaida interneto žiniasklaidoje, nacionalinėje ir regioninėje spaudoje, ryšių su visuomene paslaugos	Gyventojai, skaitantys spaudą, naršantys internete, žiniasklaidos atstovai, užstato sistemos dalyviai	Straipsnių, temų, turinio projektų, informacinių/įvaizdinių kampanijų, vizualinio ir/ar video turinio apie užstato sistemą, jos naudą visuomenei, rezultatus bei visų atliekų rūšiavimą parengimas ir sklaida pagal parengtą komunikacijos planą, atsižvelgiant į aktualijas (dažniausiai kylančius klausimus, su užstato sistema susijusias ir aktualias naujienas iš viso pasaulio, pasiektus rezultatus ir kt.). Visuomenei ir žiniasklaidai aktualios naujausios informacijos apie užstato sistemą, jos naudą, rezultatus, planus ir kt. parengimas ir platinimas, komentavimas žiniasklaidos atstovams. Žiniasklaidos stebėseną ir tinkamo visuomenės informavimo užtikrinimas.	Ne mažiau nei 3 pranešimai Ne mažiau nei 40 000 skaitytojų	Ne mažiau nei 3 pranešimai Ne mažiau nei 80 000 skaitytojų	Ne mažiau nei 3 pranešimai Ne mažiau nei 60 000 skaitytojų	Ne mažiau nei 3 pranešimai Ne mažiau nei 80 000 skaitytojų	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	192 400
8.	Visuomenės aktyvavimo kūrybiniai sprendimai ir techniniai išpildymai	18-70 metų Lietuvos gyventojai	Netradicinės visuomenės informavimo ir švietimo priemonės leidžia pasiekti tikslines auditorijas tiesiogiai ir užmegzti dialogą. Žaismingai pateikiama informacija aktualia tema ar įgyvendinami kiti nestandartiniai visuomenės informavimo sprendimai, visuomet sulaukia tiek visuomenės, tiek žiniasklaidos dėmesio, o tai užtikrina dar efektyvesnę visuomenės švietimą. Todėl siūlome		Ne mažiau nei 30 000 kontaktų	Ne mažiau nei 15 000 dalyvių		Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	75 000

			tęsti komunikaciją didžiausiuose vasaros festivaliuose (tiek vyresnės, tiek jaunesnės auditorijos) bei papildyti kitomis veiklomis, pvz. eksperimentais, edukacinėmis ekskursijomis ar pan. Pagrindinis tikslas lieka skatinti dalyvius tausoti gamtą ir grąžinti vienkartinės pakuotes, rūpintis ir kitų atliekų tvarkymu.						
9.	Veiklos ataskaitų rengimas	Užstato sistemos dalyviai	Ketvirtinių ir metinės ataskaitų, apžvelgiančių pasiektus rezultatus, rengimas.	Parengiama 1 ataskaita	Parengiama 1 ataskaita	Parengiama 1 ataskaita	Parengiama 1 ataskaita	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	10 000
10.	Kitos išlaidos švietimui	Užstato sistemos dalyviai					Ne mažiau 10 kontaktų	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	2 000
VISO, Eur be PVM:									452 000

VšĮ „Užstato sistemos administratorius“
Generalinis direktorius
Gintaras Varnas

2019 m. kovo mėn. 22 d.