

Visuomenės švietimo ir informavimo užstato už vienkartinės pakuotes sistemos klausimais programos vykdymo tarpinė ataskaita už 2018 metų III ketvirtį

Teikiame tarpinę visuomenės švietimo ir informavimo programos apie užstato sistemą vykdymo ataskaitą.

Visuomenės švietimo ir informavimo programoje 2018 metams buvo numatytos šios visuomenės švietimo ir informavimo programos priemonės:

1. Nuolatinė svetainės www.grazintiverta.lt priežiūra ir informacijos atnaujinimas;
2. Infografiko apie užstato sistemą sukūrimas ir transliavimas internete;
3. Komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose;
4. Interneto reklama;
5. Audio klipų gamyba ir transliacija radijo eteriye, radijo žaidimai;
6. Reklaminių-informacinių klipų sukūrimas ir transliacija TV eteriye;
7. Informacijos parengimas ir sklaida interneto žiniasklaidoje, regioninėje spaudoje, ryšių su visuomene paslaugos;
8. Informacijos parengimas ir platinimas nacionalinės bei regioninės žiniasklaidos atstovams;
9. Visuomenės aktyvavimo kūrybiniai sprendimai ir techniniai išpildymai;
10. Informacinių stendų atnaujinimas;
11. Veiklos ataskaitų rengimas.

Trečiąjį 2018 m. ketvirtį visuomenės švietimo ir informavimo programos įgyvendinimas ir toliau buvo nuosekliai vykdomas skelbiant informaciją, žaidimus ir pan. Facebook socialiniame tinkle, rodant interneto reklamą, transliuojant TV klipą nacionaliniuose TV kanaluose, rengiant bei publikuojant naudingą informaciją apie užstato sistemą, naujausius įvykius ar apsiektus rezultatus. Kampanija buvo intensyvinama ar prislopinama atsižvelgiant į esamą situaciją bei norint pasiekti kuo platesnę tikslinę auditoriją. Svarbiausia šio ketvirčio komunikacijos dalis buvo tiesioginis bendravimas su visuomene, tikslinių grupių atstovais, norint juos paskatinti dar daugiau ir dažniau bei nuosekliai naudotis užstato sistema – tam tikslui pasiekti *promo* komanda dalyvavo populiariausiuose vasaros festivaliuose, kurie buvo skirti tiek jaunimui, tiek vyresnio amžiaus žmonėms. Pasitelkiamos nestandartinės komunikacijos formos – TV klipo herojai atgijo ir kvietė festivalių dalyvius išbandyti jėgas žaidžiant specialiai projektui sukurtą kinetinį žaidimą apie užstato sistemą, taip pat ragino rinkti bei nešti vienkartinės pakuotes į specialų taromatą, už tai gauti dovanų daugkartinio naudojimo iš perdirbto plastiko pagamintą maišelį ar pasimėgauti partnerių LASMEDA teikiamais pečių juostos masažais – šiai organizacijai atiteko visi už vienkartinės pakuotes surinkti pinigai. Nepaisant itin gerų ir džiugių atsiliepimų iš festivalių dalyvių, džiugina didelė informacijos sklaida, todėl tikėtina, jog netiesiogiai pasiekta auditorijos dalis yra ženkliai didesnė, o tai patvirtina, jog vis daugiau žmonių rūpinasi savo ir kitų aplinka, rūšivimu bei yra neabejingi šiam procesui.

Lentelėje Nr. 1 apžvelgiamos ir pagrindžiamos visos 2018 m. III ketvirtį įgyvendintos priemonės, įgyvendinimo pakeitimų nebuvo. Medžiagos pavyzdžiai, patvirtinantys veiklas, pateikiami prieduose.