

Visuomenės švietimo ir informavimo užstato už vienkartinės pakuotes sistemos klausimais programos vykdymo

METINĖ ATASKAITA UŽ 2017 METUS

Viešoji įstaiga „Užstato sistemos administratorius“ (toliau tekste taip pat vadinama „**Įstaiga**“ arba „**Užstato administratoriumi**“), vadovaudamasi Užstato už vienkartinės pakuotes sistemos organizavimo plano, finansavimo schemos ir švietimo programos rengimo, derinimo ir ataskaitų bei informacijos apie jų vykdymą teikimo tvarkos aprašo, patvirtinto aplinkos ministro 2014 m. rugsėjo 30 d. įsakymu Nr. D1-791, 34 punkto reikalavimais, parengė šią informaciją apie Visuomenės švietimo ir informavimo užstato už vienkartinės pakuotes sistemos klausimais programos 2016-2018 m. (toliau – **Švietimo programa**) vykdymą 2017 m. (toliau – **Švietimo programos vykdymo metinė ataskaita**).

Švietimo programoje buvo numatytos šios visuomenės švietimo ir informavimo programos priemonės:

1. Nuolatinis svetainės (www.grazintiverta.lt) informacijos atnaujinimas
2. Infografinio video apie užstato sistemą sukūrimas ir transliavimas internete
3. Video turinio apie užstato sistemą sukūrimas
4. Reklaminio – informacinio klipo sukūrimas ir transliavimas TV eteryje
5. Interneto reklama
6. Komunikacija socialiniuose tinkluose ir reklama
7. Užstato sistemos metinis renginys
8. Informacijos sklaida nacionalinėje, regioninėje spaudoje ir interneto žiniasklaidoje, viešųjų ryšių paslaugos
9. Audio klipo gamyba ir transliacija radijo eteryje ir radijo integracija
10. Integracija į vasaros festivalius ir renginius
11. Informacinių stendų atnaujinimas
12. VšĮ „Užstato sistemos administratorius“ veiklos ataskaita

Kaip ir praėjusiais metais, įgyvendinant visuomenės švietimo ir informavimo programą, buvo atsižvelgta į tikslinės auditorijos informacinius poreikius ir jų kaitą.

Sausio – gegužės mėnesiais gyventojai buvo informuojami apie pasiektus užstato sistemos rezultatus, sistemos naudą, jiems buvo teikiama bendra informacija apie atliekų rūšiavimą, žmonės buvo skatinami rūšiuoti, rūpintis savo aplinka. Gegužės mėnesį papildomas akcentas buvo dedamas ant skatinimo į užstato sistemą gražinti visiškai švarias ir ištuštintas pakuotes.

Birželio mėnesį buvo pradėti paruošiamieji vasaros festivalių ir renginių darbai, o komunikacijoje akcentuojamas aplinkos tausojimo būnant gamtoje aspektas. Liepos – rugpjūčio mėnesiais vyko dalyvavimas vasaros festivaliuose ir renginiuose, kurių metu auditorijoms buvo pasakojama ir primenama, kaip svarbu rūšiuoti ir tausoti aplinką būnant gamtoje ir ne tik.

Spalio-gruodžio mėnesį buvo orientuojamasi į idėją, jog įgūdį rūšiuoti atliekas ir rūpintis savo aplinka reikia ugdyti nuo mažų dienų.

Gruodžio mėnesį vyko metinis renginys, kurio metu buvo pristatyti 2017 metų surinkimo tarifai, 2018 metų planai bei nuo 2018 metais pasikeisiantys tarifai.

Atsižvelgiant į komunikacinį foną bei tikslinių auditorijų poreikius, 2017 m. I pusmetį buvo pakoreguoti keli komunikacijos priemonių įgyvendinimo laikotarpiai, perkelti šias veiklas iš pirmo į antrą pusmetį, t.y. Nr. 2 ir Nr. 7 priemonės.

Siekiant užtikrinti platų visuomenės informavimą, švietimą aplinkosauginėmis temomis ir vieningą komunikaciją, priemonės Nr. 8 turinio projektų laikotarpiai buvo pratęsti ir vyko ne tik II, bet ir III ketvirčius Delfi ir lrytas.lt portaluose. Norint pasiekti išsikeltus tikslus buvo pratęstas priemonės Nr. 4 transliavimo laikotarpis.

Toliau pateikiamoje lentelėje apžvelgiamos ir pagrindžiamos visos 2017 m. įgyvendintos priemonės ir jų įgyvendinimo laikotarpių koregavimas (jei tokių buvo).

Medžiagos pavyzdžiai, patvirtinantys įgyvendintas priemones ir veiksmus, pateikiami prieduose (priedai dėl itin didelės apimties pridedami įrašyti į USB laikmeną).

Nr.	Komunikacijos priemonė	Tikslinės grupės	Priemonės aprašymas ir tikslingumo pagrindimas	Planuotos įgyvendinimo datos, 2017 m.	Faktinės įgyvendinimo datos, 2017 m.	Finansavimo šaltinis	Planuotos lėšos per 2017 m., EUR	Faktinės lėšos per 2017 m., EUR	Medžiagos pavyzdžių Priedo Nr.
1.	Nuolatinės svetainės (www.grazintiverta.lt) informacinis atnaujinimas	Gyventojai, naudojantys internetą, bei gamintojai ir importuotojai, pakuočių pardavėjai, perdirbėjai, dalyvaujantys arba planuojantys dalyvauti užstato sistemoje	<p>Svetainėje yra nuolat atnaujinama:</p> <ul style="list-style-type: none"> • dažniausiai užduodamų klausimų ir jų atsakymų skiltis; • interaktyvus žemėlapis su parduotuvėmis, kuriose galima grąžinti tarą ir atgauti užstatą; • naujausios informacijos apie užstato sistemą pateikimas; • vienkartinių pakuočių surinkto kiekio skaitliuko atnaujinimas; • naujos skilties sukūrimas (kodėl reikia grąžinti švarias pakuotes); • svetainėje esančios infografikos atnaujinimas pagal poreikį. <p>Svetainėje naujai sukurta skiltis, kurioje pateikiama informacija apie USAD, sistemą, finansinį skaidrumą. Šioje skiltyje taip pat pagal poreikį atnaujinta informacija:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apie pasikeitusius sąnaudų kompensavimo tarifus pardavėjams; 	NUOLAT I-IV ketvirtis	NUOLAT I-IV ketvirtis (Informacija svetainėje atnaujinama ir skelbiama nuolat pagal poreikį nuo 2017 sausio 2 d. iki 2017 m. gruodžio 31 d.)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	3 000,00	3 000,00	Priedama: vizualai iš interneto svetainės (Priedas Nr. 1)

			<ul style="list-style-type: none"> • Apie pasikeitusius tarifus gamintojams ir importuotojams. 						
2.	Infografinio video apie užstato sistemą sukūrimas ir transliavimas internete	Gyventojai naudojantys internetą	2017 m. IV ketvirtį sukurtas infografinis video filmukas siekiant per dviejų personažų – Bučio ir Liuko istoriją supažindinti mažuosius šalies gyventojus su rūpinimosi aplinka svarba ir skatinti atliekų rūšiavimo įgūdį ugdyti nuo mažumės. Video patalpintas į Youtube kanalą, o jo nuoroda pasidalinta Facebook paskyroje. Jis sukurtas tebevykstant turinio projektui Lrytas.lt kanale, todėl patalpintas ir šiame portale. Nuorodą į video taip pat buvo išsiųsta visoms Lietuvos mokykloms. Iki sukuriant naują infografinį video, 2016 metais paruoštas video buvo transliuojamas interneto kanaluose (www.grazintiverta.lt , Youtube ir Facebook paskyrose)	I-IV ketvirtis	IV ketvirtis (Infografinis video sukurtas 2017 m. gruodžio 19 d., į Youtube kanalą video įkeltas gruodžio 27 d.).	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	7 300,00	7 300,00	Pridedama: klipas (Priedas Nr. 2)
3.	Video turinio apie užstato sistemą sukūrimas (4vnt.)	Gyventojai, naudojantys internetą	Sukurti reklaminiai - informaciniai klipai (0:30, 2:45, 2:55 ir 4:35 trukmės). Pirmuoju klipu (30 s. trukmės; priedas Nr. 3; t.p. sukurta 15 sec. adaptacija) siekiama parodyti, jog reikia rūpintis gamta, jos joje būnant nešiukšlinti, o radus surinkti kitų paliktas šiukšles, taip pat ir užstato sistemoje dalyvaujančias pakuotes.	I-IV ketvirtis	I ketvirtis (Video sukurtas 2017 m. kovo 25 d.) II ketvirtis (Video sukurtas 2017 m. birželio 24 d.) III ketvirtis (Video sukurtas 2017 m. rugpjūčio 7 d.) IV ketvirtis (Video sukurtas 2017 m. gruodžio 12 d.)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	20 000,00	20 000,00	Pridedama: klipas (Priedas Nr. 3), klipas (Priedas Nr. 4), klipas (Priedas Nr. 5), klipas (Priedas Nr. 6)

			<p>Antrasis klipas (2:45 min. trukmės; priedas Nr. 4) sukurtas siekiant parodyti pakuotės kelią nuo jos grąžinimo iki pilno paruošimo perdirbimui (transliavimas vyko III ketvirtį). Trečiasis klipas (2:55 min. trukmės; priedas Nr. 5) sukurtas siekiant parodyti visuomenei, ką žymūs žmonės ir praeiviai galvoja apie rūšiavimą, ekologiją ir užstato sistemą.</p> <p>Ketvirtuoju klipu (4:35 trukmės; priedas Nr. 6) siekiama atspindėti nuomonę, jog užstato sistema nėra brangi ir vienam asmeniui už tarą sumokamas metinis mokestis nesudaro didelės naštos, o aplinkai daro didelę įtaką ją švarindamas.</p>						
4.	Reklaminio – informacinio klipo sukūrimas ir transliavimas TV eteryje	Gyventojai, žiūrintys televiziją	TV klipas (priedas Nr. 7) buvo transliuotas Lietuvos ryto ir TV3 kanaluose. TV klipas buvo sukurtas siekiant įtvirtinti gyventojų įprotį naudotis užstato sistema ir pademonstruoti jos teikiamą naudą. TV kampanijos metu ir jai pasibaigus klipas buvo transliuojamas nuosavose kanaluose internete (Youtube, Facebook).	II ketvirtis	II-III ketvirtis (Transliacijos: nuo 2017 m. balandžio 26 d. iki liepos 18 d.)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	151 600,00	151 600,00	Pridedama: TV klipas (Priedas nr. 7) ir transliacijų grafikas (Priedas nr. 8)
5.	Interneto reklama	Gyventojai, naudojantys internetą	Lankytojų srauto į svetainę www.grazintiverta.lt užtikrinimas per Google Adwords kampaniją ir reklaminių skydelių (banerių) kampaniją Google Display Network tinkle.	NUOLAT I-IV ketvirtis	NUOLAT I-IV ketvirtis (nuo 2017 metų sausio 2 d. iki 2017 metų gruodžio 31 d.)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	5000,00	5 000,00	Pridedama: Google Adwords ataskaita ir banerių pavyzdžiai,

			<p>Taip pat, siekiant padidinti visuomenės informuotumą, tam pasitelkiant kuo platesnį kanalų spektrą, reklaminiai klipai buvo transliuojami socialiniuose kanaluose internete (per specialiai sukurtą Youtube paskyrą „Gražinti verta“ ir Facebook).</p> <p>Gegužės – gruodžio mėn. šiems klipams buvo užsakyta reklama. Naudojant Google Adwords įrankį dėl aukšto kokybės balo, kurio didžiąją dalį sudaro paspaudimo rodiklis (CTR=paspaudimai/parodymų), populiariausi raktažodžiai yra susiję su taromatais. Brangiausi raktažodžiai yra „aplinkos apsauga“ ir „pakuočių gamyba“. Google Adwords atvedė 6,6% visų svetainės lankytojų. Atsižvelgiant į biudžetą ir kai kurių raktažodžių paspaudimo kainą, tai yra normalus rodiklis. Organinė Google paieška atveda vartotojus su paieškos frazėmis "gražinti verta", "gražintiverta" ir kitais variantais, todėl organinės paieškos srautas yra sąrašo viršuje.</p>						Youtube kanalo ataskaita (Priedas Nr. 9)
6.	Komunikacija socialiniuose tinkluose ir reklama	Gyventojai, naudojantys socialinius tinklus	Gražinti verta“ paskyroje „Facebook“ socialiniame tinkle nuolat vykdoma komunikacija su paskyros sekėjais. Joje informuojama:	NUOLAT I-IV ketvirtis	NUOLAT I-IV ketvirtis (nuo 2017 metų sausio 2 d. iki 2017 metų gruodžio 31 d.)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės	15 000,00	15 000,00	Facebook komunikacijos plano ir įrašų pavyzdžiai

			<ul style="list-style-type: none"> apie užsato sistemos rezultatus; apie atliekų rūšiavimo svarbą ir naudą; apie naujienas, susijusias su rūšiavimu; apie užsato sistemos praktinę informaciją. <p>Paskyros žinomumui ir puslapio mėgėjų skaičiui didinti sausio-gruodžio mėnesiais buvo perkama reklama, pasitelkti konkursai prizams (išoriniai telefono krovikliai su saulės baterijomis, vandens gertuvės) laimėti.</p>						(Priedas Nr. 10)
7.	Užsato sistemos metinis renginys	Žiniasklaidos atstovai, užsato sistemos dalyviai	Atsižvelgiant į informacinį kontekstą ir siekiant didesnio efektyvumo, užsato sistemos renginys, pristatantis užsato sistemos rezultatus, nukeltas į III-IV ketvirtį. Organizuota spaudos konferencija, kurios metu pristatyti 2017 metų rezultatai, aptarti 2018 m. planai bei valdybos sprendimas keisti tarifus. Taip pat atsakyti kiti aktualūs klausimai, pravestas turas po Skaičiavimo centrą.	I ketvirtis	IV ketvirtis (2017 m. gruodžio 7 d.)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	3 000,00	3 000,00	Pridedama: kvietimas ir renginio nuotraukos (Priedas Nr. 11)
8.	Informacinė sklaida nacionalinėje, regioninėje spaudoje ir interneto žiniasklaidoje,	Gyventojai, skaitantys nacionalinę ir regioninę spaudą, interneto žiniasklaidą	Pagal komunikacijos strategijos planą įgyvendinti keli turinio projektai, suteiktos viešųjų ryšių paslaugos - straipsnių, temų, vizualinio turinio apie užsato sistemą rengimas ir jų sklaida nacionalinėje ir regioninėje žiniasklaidoje, reaguojant į	Viešųjų ryšių paslaugos: nuolat; Turinio projektai: II ketvirtis	Viešųjų ryšių paslaugos: I-IV ketvirtis (nuo 2017 m. sausio 1 d. iki 2017 m. gruodžio 29 d.). Turinio projektai: II - III ketvirtis (portale Lrytas.lt, prasidėjo	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	94 100,00	94 100,00	Pridedama: turinio projekto Lrytas.lt portale ataskaita (Priedas Nr. 12)

	<p>viešųjų ryšių paslaugos</p>		<p>aktualijas (dažniausiai žurnalistams kylančius klausimus, naujienas, pasiektus rezultatus ir pan.). Žiniasklaidos stebėjimas ir tinkamo visuomenės informavimo užtikrinimas. Turinio projektais siekta informuoti vartotojus apie užstato sistemą, skatinti jų susidomėjimą inicijuojant temas, rašant straipsnius ir kuriant video. Norint užtikrinti platų visuomenės informavimą, švietimą aplinkosauginėmis temomis ir vieningą komunikaciją, turinio projektas populiariausiuose Lietuvos portaluose vyko ne tik II-ąjį, bet ir III – ąjį ketvirčiais. Lrytas.lt portale gegužės mėnesį vykdomo turinio projekto esmė – informuoti gyventojus apie tai, kad reikia grąžinti švarias pakuotes, aiškinama kodėl tai svarbu ir kokia iš to nauda patiems gyventojams ir gamtai. Turinio projekto įgyvendinimo metu portale buvo talpinami informaciniai ir edukaciniai straipsniai, o siekiant straipsnių turinį susieti su kampanija „Grąžinti verta“ ir įtvirtinti pagrindinius faktus, portale taip pat buvo talpinami reklaminiai skydeliai (baneriai), vedantys</p>		<p>2017 m. gegužės 2 d., portale Delfi.lt – 2017 m. liepos 24 d.)</p>			<p>Delfi.lt portale ataskaita (Priedas Nr. 13) straipsnių/reportažų lentelė (Priedas Nr. 14), TNS monitoringo duomenys (Priedas Nr. 15) grafinio dizaino darbai (Priedas Nr. 16)</p>
--	--------------------------------	--	--	--	---	--	--	--

			<p>skaitytojus į svetainę www.grazintiverta.lt. Delfi.lt portale liepos – rugpjūčio mėnesiais vyko turinio projektas, kurio metu buvo publikuojamos naujienos, akcentuojančios užstato sistemos skaidrumą, efektyvumą, reikalingumą ir naudingumą. Portale taip pat buvo talpinami reklaminiai skydeliai (baneriai), vedantys skaitytojus į svetainę www.grazintiverta.lt.</p>						
9.	Audio klipai. Gamyba, transliacija ir integracija radijo stotyse	18+ metų Lietuvos gyventojai, besiklausantys populiarių radijo stočių	<p>Radijo klipų gamyba ir transliavimas, bei interaktyvūs radijo žaidimai populiariausiose radijo stotyse Lietuvoje (M-1 ir Lietus), informuojant gyventojus apie užstato sistemą, jos naudą ir svarbą atliekų tvarkymo srityje, raginant gyventojus grąžinti pakuotes. Radijo žaidimai vyko tiesioginiame eterije nuotaikingai pristatant faktus, susijusius su užstato sistema, primenant ir kviečiant naudotis sistema. Radijo žaidimų prizas – kuprinė, pagaminta iš perdirbto plastiko.</p>	II-III ketvirtis	II-III ketvirtis (Transliavimas: nuo 2017 m. gegužės 3 iki liepos 29 d.)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	52 000,00	52 000,00	Priedama: audio klipas (Priedas Nr. 17), radijo žaidimas M-1 radijo stotyje (Priedas Nr. 18), radijo žaidimas radijo stotyje Lietus (Priedas Nr. 19) ir transliavimo grafikas (Priedas Nr. 20)
10.	Integracija į vasaros festivalius ir renginius	18-35 metų Lietuvos gyventojai	<p>Festivaliai yra viena pagrindinių vasaros pramogų jaunimui, todėl tai yra puikus kanalas priminti jauniems žmonėms naudotis užstato sistema ir įprasti surinkti pakuotes būnant gamtoje.</p>	II-III ketvirtis	II-III ketvirtis (Pasiruošimas vyko nuo birželio 1 d.; Įgyvendinimas vyko nuo liepos 6 d. iki rugpjūčio 28 d.)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	20 500,00	20 500,00	Priedama: koncepcijos ir pasiruošimas festivaliams (Priedas Nr. 21), festivalių akimirkos

			<p>II ketvirtį vyko paruošiamieji III ketvirtį vykusių renginių darbai:</p> <ul style="list-style-type: none"> • festivalių koncepcijos parengimas; • festivalių atranka pagal tikslines grupes; • specialaus „taromato“, palapinės ir jos atributų atnaujinimas; • talismano kostiumo, specialių trafaretų gamyba; • marškinėlių ir dažų užsakymas bei pirkimas. <p>Atsižvelgiant į skirtingas festivalių auditorijas ir siekiant padengti kuo įvairesnes tikslines grupes, buvo pasirinkti šeši vasaros renginiai bei festivaliai: „Bliuzo naktys“, „Žagarės vyšnių festivalis“, „Galapagai“, „Granatos“, „Karklė live music beach“, „Laisvės piknikas“.</p> <p>Jų metu pastatyti specialūs taromatai, pasiūlyti interaktyvūs žaidimai, įteikti prizai.</p>						(Priedas Nr. 22)
11.	Informacinių stendų atnaujinimas	Lietuvos gyventojai	Plakatai bei informaciniai stendai yra atnaujinami pagal poreikį. Sukurtos dėžės, skirtos pakuočių surinkimui įmonėse. Sukurta ir pakabinta USAD Skaičiavimo centro iškaba.	I-IV ketvirtis	I-IV ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	6 000,00	6 000,00	Priedama: dėžės biurams dizainas (Priedas Nr. 23)
12.	Metinė USAD veiklos ataskaita	Užstato sistemos dalyviai	Metinės ataskaitos, skirtos supažindinti užstato sistemos dalyvius su pasiektais rezultatais, parengimas. Taip pat buvo	I-IV ketvirtis	III ketvirtis (tarpinė 2017 m. ataskaita parengta 2017 m. rugpjūčio 4 d.)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	2 500,00	2 500,00	http://grazintiverta.lt/verslui/

			parengta tarpinė 2017 m. I-II ketvirčių ataskaita.		IV ketvirtis (metinė ataskaita pradėta rengti 2017 m. gruodžio 27 d.)				
VISO:							380 000,00	380 000,00	

VšĮ „Užstato sistemos administratorius“

Generalinis direktorius

Gintaras Varnas

2018 m. vasario 15 d.