

Visuomenės švietimo ir informavimo užstato už vienkartinės pakuotes sistemos klausimais programos 2016-2018 m. vykdymo

TARPINĖ ATASKAITA UŽ 2016 METŲ I PUSMETĮ

Viešoji įstaiga „Užstato sistemos administratorius“ (toliau tekste taip pat vadinama „Įstaiga“ arba „Užstato administratoriumi“), vadovaudamasi Užstato už vienkartinės pakuotes sistemos organizavimo plano, finansavimo schemos ir švietimo programos rengimo, derinimo ir ataskaitų bei informacijos apie jų vykdymą teikimo tvarkos aprašo, patvirtinto aplinkos ministro 2014 m. rugsėjo 30 d. įsakymu Nr. D1-791, 34 punkto reikalavimais, parengė šią informaciją apie Visuomenės švietimo ir informavimo užstato už vienkartinės pakuotes sistemos klausimais programos 2016-2018 m. (toliau – Švietimo programa) vykdymą per 2016 m. I pusmetį (toliau – Švietimo programos vykdymo tarpinė ataskaita).

Visuomenės švietimo ir informavimo užstato už vienkartinės pakuotes sistemos klausimais programos 2016-2018 m. veiksmų programoje 2016 metams buvo numatytos šios visuomenės švietimo ir informavimo priemonės:

- ✓ Interneto svetainės (www.usad.lt) sukūrimas ir/ar pritaikymas visuomenės bei kitų užstato už vienkartinės pakuotes sistemos dalyvių poreikiams;
- ✓ Informacijos apie pakuočių atliekų tvarkymą, įskaitant užstato už vienkartinės pakuotes sistemą, interneto svetainėje (www.usad.lt) rengimas, skelbimas ir nuolatinis atnaujinimas;
- ✓ Reklaminio informacinio klipo sukūrimas;
- ✓ Reklaminio informacinio klipo per TV transliavimas;
- ✓ OOH (lauko reklama);
- ✓ Interneto svetainės www.usad.lt populiarinimas kitose interneto svetainėse;
- ✓ Reklaminio informacinio klipo (-ų) transliavimas internete;
- ✓ Informacinių stendų vienkartinių pakuočių, už kurias nustatytas užstatas, atliekų priėmimo vietose pastatymas;
- ✓ Informacija spaudoje;
- ✓ Transliacijos per radiją.

Įgyvendinant Švietimo programą, buvo atsižvelgta į tikslinės auditorijos informacinius poreikius ir jų kaitą nuo užstato už vienkartinės pakuotes sistemos pradžios (toliau – užstato sistema). Sausio – vasario mėn., kai užstato sistema buvo nauja, buvo svarbu informuoti visuomenę apie naują sistemą, ženklumą ir reikalavimus grąžinamoms pakuotėms. Tuo tarpu kovo – birželio mėnesiais, praėjus keliems mėnesiams nuo sistemos įvedimo ir gyventojams susipažinus su sistema, buvo svarbu raginti naudotis užstato sistema, aiškinti jos privalumus ir informuoti apie rezultatus, formuojant palankią visuomenės nuomonę. Siekiant užtikrinti platų visuomenės informavimą, aktyvų švietimą ir vieningą komunikaciją, buvo įgyvendintos šios papildomos komunikacijos priemonės:

- ✓ Parengiamieji komunikacijos strategijos parengimo, kūrybiniai ir kt. darbai;
- ✓ Užstato sistemos pristatymo renginiai;
- ✓ Inicijacijos žiniasklaidos priemonėse: straipsniai spaudoje, portaluose, TV reportažai;
- ✓ Turinio projektai;

- ✓ Komunikacija socialiniuose tinkluose Facebook ir Youtube;
- ✓ Projektai jaunimui: pasirengimas integracijai į festivalius, komunikacija ir pasiruošimas festivaliui „Bliuzo naktys“;
- ✓ Radijo žaidimai.

2016 m. I pusmetį buvo įgyvendintos visos Švietimo programoje numatytos priemonės, tačiau siekiant užtikrinti tikslinių grupių pasiekimą efektyviausiais kanalais, buvo pakoreguoti šių priemonių įgyvendinimo terminai:

- Reklaminio informacinio klipo per TV transliavimas;
- OOH (lauko reklama);
- Reklaminio informacinio klipo (-ų) transliavimas internete;
- Informacija spaudoje.

Toliau pateikiamoje lentelėje apžvelgiamos ir pagrindžiamos visos 2016 m. I pusmetį įgyvendintos priemonės (nurodant tikslines grupes, įvykdymo datas, finansavimo šaltinį ir lėšų sumą, skirtą kiekvienai priemonei) ir jų įgyvendinimo pakeitimai (jei tokių buvo).

Medžiagos pavyzdžiai, patvirtinantys įgyvendintas veiklas, pateikiami prieduose (priedai dėl itin didelės apimties pridedami įrašyti į USB laikmeną).