

Nr.	Komunikacijos priemonė	Tikslinės grupės	Priemonės aprašymas ir tikslingumo pagrindimas	Planuotos įgyvendinimo datos, 2016 m.	Faktinės įgyvendinimo datos, 2016 m.	Finansavimo šaltinis	Planuotos lėšos per 2016 m., EUR	Faktinės lėšos per 2016 m. I pusmet., EUR	Medžiagos pavyzdžių Priedo Nr.
1.	Interneto svetainės (www.grazintivert.lt) sukūrimas ir/ar pritaikymas visuomenės bei kitų užsato už vienkartinės pakuotes sistemos dalyvių poreikiams	Gyventojai, naudojantys internetą, bei gamintojai ir importuotojai pakuočių pardavėjai, perdirbėjai, dalyvaujantys arba planuojantys dalyvauti užsato sistemoje	Buvo sukurta patogi naudoti, informatyvi interneto svetainė, kurios pavadinimas siejamas su informavimo kampanijos pavadinimu, taip užtikrinant vieningą kampanijos stilių ir komunikaciją. Svetainėje pateikiama informacija apie visą pakuočių atliekų tvarkymo sistemą, įskaitant užsato už vienkartinės pakuotes sistemą, vartotojų vaidmenį kiekvienoje pakuočių atliekų tvarkymo sistemos dalyje, rūšiavimo sąlygas ir praktinę naudą ne tik gyventojams, bet ir aplinkai; yra specialios rubrikos gamintojams importuotojams, pardavėjams, pateikiant reikalingą informaciją apie užsato už vienkartinės	I ketvirtis	I ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	14481,00	3629,80	Pridedama: vizualai iš interneto svetainės (Priedas Nr. 1)

			<p>pakuotes sistemos ypatumus, dalyvavimo sistemoje sąlygas ir pan.</p> <p>Atsižvelgiant į tai, kad naudotis užstato sistema aktualu ir svečiams iš užsienio, svetainė buvo parengta ir anglų kalba.</p>						
2.	<p>Informacijos apie pakuočių atliekų tvarkymą, įskaitant užstato už vienkartinės pakuotes sistemą, interneto svetainėje (www.grazintivert.lt) rengimas, skelbimas ir nuolatinis atnaujinimas</p>	<p>Gyventojai, naudojantys internetą, bei gamintojai ir importuotojai, pakuočių pardavėjai, perdirbėjai, dalyvaujantys arba planuojantys dalyvauti užstato sistemoje</p>	<p>Svetainė nuolat atnaujinama papildant atsakymais į gyventojams aktuales klausimus (DUK), aktualios informacijos pateikimu užstato sistemos dalyviams, USAD naujienomis, vienkartinė pakuočių surinkto kiekio skaitliuku, interaktyviu Lietuvos žemėlapiu, kuriame gyventojai gali patogiai patikrinti, kur grąžinti pakuotes.</p>	<p>NUOLAT</p> <p>I-IV ketvirtis</p>	<p>NUOLAT</p> <p>I- II ketvirtis</p>	<p>Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos</p>	<p>5792,00</p>	<p>10200,00</p>	<p>Priedama: vizualai iš interneto svetainės (Priedas Nr. 1)</p>
3.	<p>Reklaminio informacinio klipo sukūrimas</p>	<p>Gyventojai, žiūrintys televiziją ir naudojantys</p>	<p>Buvo sukurti du reklaminiai TV klipai (30 sek. trukmės) ir dvi jų adaptacijos (15 sek. trukmės). Įvaizdiniu TV klipu</p>	<p>I ketvirtis</p>	<p>I ketvirtis</p>	<p>Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės</p>	<p>28962,00</p>	<p>48000,00</p>	<p>Priedama: Įvaizdinis klipas (Priedas Nr. 2) ir informacinis</p>

		internetą	buvo siekiama supažindinti gyventojus su nauja sistema (parodyti ženklą, pakuočių gražinimo vietas, pabrėžti naudojimosi sistema paprastumą). Informacinis klipas buvo skirtas atkreipti dėmesį į reikalavimus gražinamoms pakuotėms			lėšos			klipas (Priedas Nr. 3)
4.	Reklaminio informacinio klipo per TV transliavimas	Gyventojai, žiūrintys televiziją	TV klipai buvo transliuoti LNK grupės TV kanaluose (LNK, TV1, InfoTV, BTV), taip užtikrinant plačią visuomenės pasiekiamumą. 62 proc. laiko buvo transliuota geriausiu (prime time) metu. 70,5 proc. klipų laiko buvo transliuota LNK kanale	I-IV ketvirtis	I ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	86886,00	254200,00	Pridedama: transliacijų grafikas ir pasiekti rezultatai (Priedas Nr. 4)
5.	OOH (lauko reklama)	Didžiųjų miestų, kuriuose įrengtos vietos lauko reklamai, gyventojai ir svečiai	Lauko reklamos (plakatų) gamyba ir eksponavimas 3 didžiųjų Lietuvos miestų gatvėse. Plakatai skirti paraginti gyventojus rūpintis savo aplinka ir gražinti pakuotes.	NUOLAT I-IV ketvirtis	II ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	28962,00	9000,00	Pridedama: lauko plakatų pakabinimo vietos ir vizualai (Priedas Nr. 5)
6.	Interneto	Gyventojai,	Lankytojų srautas	NUOLAT	I-II	Banko	8689,00	1500,00	Pridedama:

	svetainės www.grazintiver ta.lt populiarinimas kitose interneto svetainėse	naudojantys internetą	www.grazintiverta.lt užtikrinimas per Google Adwords kampaniją ir reklaminių skydelių kampaniją Google display tinkle	I-IV ketvirtis	ketvirtis	overdraftas ir nuosavos apyvartinės			Google Adword ataskaita (Priedas Nr. 6)
7.	Reklaminio informacinio klipo (-ų) transliavimas internete	Gyventojai, žiūrintys televiziją	Siekiant padidinti visuomenės informuotumą ir išnaudoti kuo platesnį kanalų spektrą, reklaminiai klipai taip pat buvo transliuojami internete (per specialiai sukurtą Youtube paskyrą Gražinti verta). Sausio – vasario mėn. šiems klipams papildomai buvo užsakyta reklama.	I, III ketvirtis	NUOLAT I-II ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	8689,00	0,00	Priedama: Soc. tinklo „Youtube“ ataskaita (Priedas Nr. 7)
8.	Informacinių stendų vienkartinių pakuočių, už kurias nustatytas užstatas, atliekų priėmimo vietose pastatymas	Gyventojai, atnešę priduoti užstato sistemoje dalyvaujanči as pakuotes	Kampanijos „Gražinti verta“ stilistiką atitinkančių plakatų dizaino sukūrimas, plakatų pagaminimas ir perdavimas Lietuvos parduotuvėms, siekiant informuoti gyventojus apie pakuotėms taikomus reikalavimus ir teikiant informaciją, kaip naudotis taromatais	NUOLAT I -IV ketvirtis	NUOLAT I-II ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	8689,00	7021,64	Priedama: plakatų vizualai (Priedas Nr. 8)
9.	Informacija	Gyventojai,	Ši priemonė buvo papildyta	I, III	NUOLAT	Banko	23170,00	0,00	Priedama:

	spaudoje	kurie skaito regioninę, nacionalinę spaudą	iniciacijomis televizijoje, radijuje ir portaluose (žr. 13 punktą)	ketvirtis	I-II ketvirtis	overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos			straipsnių/ reportažų lentelė (Priedas Nr. 15) ir TNS monitoringo duomenys (Priedas Nr.16)
10.	Transliacijos per radiją	Gyventojai, klausantys populiarių radijo stočių	Radijo klipų gamyba ir transliavimas populiariausiose radijo stotyse Lietuvoje (M-1 ir Lietus), primenant gyventojams apie užstato sistemą, ir raginant gyventojus grąžinti pakuotes.	II-III ketvirtis	I-II ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	11294,00	12734,00	Priedama: audio klipas (Priedas Nr. 9) ir transliavimo grafikas (Priedas Nr. 10)
Papildomos visuomenės švietimo ir informavimo priemonės									
11.	Parengiamieji komunikacijos strategijos parengimo, kūrybiniai ir kt. darbai	Gamintojai ir importuotojai, pakuočių pardavėjai, perdirbėjai, dalyvaujantys arba planuojantys dalyvauti užstato sistemoje, vartotojai	Siekiant užtikrinti aiškią ir vieningą komunikaciją, išgrynintas komunikuojamas žinutes itin svarbus buvo pasirengimo etapas. Jo metu buvo sukurtas vieningas kampanijos stilius (šūkis „Gražinti verta“, logotipas, spalvinė gama), parengtas komunikacijos planas, suburtas partnerių ratas, kurie savo informavimo kanalais galėjo skleisti informacinę	-	I ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	0,00	53300,00	Priedama: kampanijos vizualinio stiliaus elementai (Priedas Nr. 11), infografinis video (Priedas Nr.12) ir audio klipas parduotuvėms (Priedas Nr. 13)

			<p>medžiagą (pvz., transliuoti audio klipus prekybos vietose).</p> <p>Taip pat buvo sukurtas infografikinis video filmukas, atraktyviai pristatantis pagrindinę informaciją apie užstato sistemą – sistemos svarbą ir reikšmę kovojant su aplinkos tarša, pagrindinius faktus, rūšiavimo naudą, instrukciją gyventojams (kokia tara priimama, kur ją galima grąžinti). Video filmukas transliuojamas interneto kanaluose (www.grazintiverta.lt, Vimeo ir Youtube paskyrose, žiniasklaidos kanaluose)</p>						
12.	Užstato sistemos pristatymo renginiai	Žiniasklaidos atstovai, gyventojai skaitantys spaudą, interneto žiniasklaidą ir žiūrintys	2016 m. vasario mėnesį, siekiant pritraukti žiniasklaidos dėmesį ir užtikrinti visuomenės informuotumą apie sistemą, buvo suorganizuoti du renginiai – užstato sistemos starto pristatymas ir skaičiavimo centro	-	I ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	0,00	8650,00	Pridedama: renginių nuotraukos (Nr. 14)

		televiziją	atidarymas.						
13.	Iniciacijos žiniasklaidos priemonė: straipsniai spaudoje, portaluose, TV reportažai	Gyventojai, skaitantys spaudą, interneto žiniasklaidą ir žiūrintys televiziją	Straipsnių, temų, vizualinio turinio apie užstato sistemą, jos naudą sklaida nacionalinėje ir regioninėje žiniasklaidoje pagal komunikacijos planą ir reaguojant į aktualijas (dažniausiai kylančius klausimus, naujienas, pasiektus rezultatus ir pan.). Tokiu būdu užtikrinama, kad visuomenė yra tinkamai informuojama apie užstato sistemą.	-	NUOLAT I-II ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	0,00	28500,10	Pridedama: straipsnių/report ažu lentelė (Priedas Nr. 15) ir TNS monitoringo duomenys (Priedas Nr.16)
14.	Turinio projektai	Gyventojai, naudojantys internetą ir skaitantys interneto žiniasklaidą	Siekiant kuo platesnio gyventojų informavimo apie užstato sistemą, prieš jos įvedimą ir vasario-kovo mėn. populiariausiuose šalies portaluose 15min.lt ir delfi.lt buvo vykdomi turinio projektai. Turinio projekto 15min.lt esmė - informuoti gyventojus apie naująją sistemą, jos įvedimo datą, užstato ženklą ir dydį. Turinio projekto delfi.lt esmė –	-	I ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	0,00	29380,00	Pridedama: turinio projektų 15min.lt ir delfi.lt projektų ataskaita (priedas Nr. 17)

			<p>įtvirtinti praktinius naudojimosi sistema aspektus (kur, kaip ir kokias pakuotes gražinti). Turinio projektų įgyvendinimo metu portaluose buvo talpinami informaciniai ir edukaciniai straipsniai apie užstato sistemą, svarbą rūšiavimo kontekste, veikimo principus, praktinė informacija ir patarimai. Siekiant straipsnių turinį susieti su kampanija „Gražinti verta“ ir įtvirtinti pagrindinius faktus, portaluose taip pat buvo talpinami vizualūs reklaminiai skydeliai, vedantys skaitytojus į svetainę www.grazintiverta.lt.</p>						
15.	Komunikacija socialiniuose tinkluose	Gyventojai, naudojantys socialinius tinklus (18-35 metų)	Tyrimai rodo, kad vis daugiau Lietuvos gyventojų aktyviai naudojami socialiniais tinklais, ieško informacijos, dalinasi įdomiomis naujienomis ir pan. Siekiant tai išnaudoti komunikacijai apie užstato sistemą, buvo sukurta „Gražinti verta“ kampanijos	-	NUOLAT I-II ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	0,00	8000,00	Pridedama: Facebook komunikacijos planas ir įrašų pavyzdžiai (Priedas Nr. 18)

			paskyra socialiniame tinkle Facebook. Paskyra skirta informuoti gyventojus apie atliekų rūšiavimo svarbą ir naudą, skatinti naudotis užstato sistema, skelbti naujienas ir praktinę informaciją apie užstato sistemą.						
16.	Projektai jaunimui: pasirengimas integracijai į festivalius, komunikacija	18-35 metų Lietuvos gyventojai, dalyvaujantys festivaliuose	<p>Festivaliai yra viena pagrindinių vasaros pramogų jaunimui, todėl tai yra puikus kanalas priminti jauniems žmonėms naudotis užstato sistema ir įprasti susirinkti pakuotes būnant gamtoje.</p> <p>2016 metų gegužės mėnesį vyko paruošiamieji darbai: festivalių koncepcijos parengimas, festivalių atranka pagal tikslines grupes, reklaminio filmuko, skirto komunikacijai Facebook sukūrimas, specialaus „taromato“ festivaliams pagaminimas, fotosienos, palapinės ir jos atributų</p>	-	II ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	0,00	7000,00	Pridedama: festivalių koncepcijos aprašymas ir vizualai (priedas Nr. 19); reklaminio filmuko sukūrimas (priedas Nr. 20)

			gamyba.						
17.	Radijo žaidimai	Lietuvos gyventojai, klausantys populiarių radijo stočių	Siekiant suteikti kampanijai interaktyvumo, populiariausioje radijo stotyje M—1, laidoje „Ryto šou“ buvo organizuotas 2 savaitių trukmės žaidimas. Jo metu laidos vedėjai tiesioginiame eteryje nuotaikingai pristatydavo esminius užstato sistemos faktus, primindavo naudotis sistema ir organizuodavo konkursą klausytojams.	-	II ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	0,00	2900,00	Pridedama: žaidimo audio įrašas (priedas Nr. 21)
VISO:							225614,00	484015,54	

VšĮ „Užstato sistemos administratorius“
Generalinis direktorius
Gintaras Varnas

2016 m. rugpjūčio 11 d.