

Nr.	Komunikacijos priemonė	Tikslinės grupės	Priemonės aprašymas ir tikslingumo pagrindimas	Priemonės įgyvendinimo data	Finansavimo šaltinis	Faktiškai skirtos lėšos 2016 m., EUR	Medžiagos pavyzdžių Priedo Nr.
1.	Interneto svetainės (www.grazintivert.lt) sukūrimas ir/ar pritaikymas visuomenės bei kitų užstato už vienkartinės pakuotes sistemos dalyvių poreikiams	Gyventojai, naudojantys internetą, bei gamintojai ir importuotojai, pakuočių pardavėjai, perdirbėjai, dalyvaujantys arba planuojantys dalyvauti užstato sistemoje	<p>Buvo sukurta patogi naudoti, informatyvi interneto svetainė, kurios pavadinimas siejamas su informavimo kampanijos pavadinimu, taip užtikrinant vieningą kampanijos stilių ir komunikaciją. Svetainėje pateikiant informaciją apie visą pakuočių atliekų tvarkymo sistemą, įskaitant užstato už vienkartinės pakuotes sistemą, vartotojų vaidmenį kiekvienoje pakuočių atliekų tvarkymo sistemos dalyje, rūšiavimo sąlygas ir praktinę naudą ne tik gyventojams, bet ir aplinkai; specialių rubrikų gamintojams importuotojams, pardavėjams, pateikiant reikalingą informaciją apie užstato už vienkartinės pakuotes sistemos ypatumus, dalyvavimo sistemoje sąlygas ir pan.</p> <p>Atsižvelgiant į tai, kad naudotis užstato sistema aktualu ir svečiams iš užsienio, svetainė buvo parengta ir anglų kalba.</p>	Interneto svetainė sukurta 2016 m. sausio 13 d.	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	4 517,80	Pridedama: vizualai iš interneto svetainės (Priedas Nr. 1)
2.	Informacijos	Gyventojai,	Svetainė nuolat atnaujinama	Informacija, skirta talpinti	Banko	10 200,00	Pridedama: vizualai iš

	už vienkartinę pakuotės sistemą, interneto svetainėje (www.grazintivert.lt) rengimas, skelbimas ir nuolatinis atnaujinimas	pakuočių pardavėjai, perdirbėjai, dalyvaujantys arba planuojantys dalyvauti užstato sistemoje	Užstato administratoriaus naujienomis, vienkartinių pakuočių, už kurias nustatytas užstatas (toliau tekste taip pat vadinama „pakuotėmis“), surinkto kiekio skaitliuku, interaktyviu Lietuvos žemėlapiu, kuriame gyventojai gali patogiai patikrinti, kur grąžinti pakuotes.	skelbiama ir pagal poreikį atnaujinama nuolat nuo 2016 m. sausio 14 d. iki 2016 m. gruodžio 31 d.			
3.	Reklaminio informacinio klipo sukūrimas	Gyventojai, žiūrintys televiziją ir naudojantys internetą	Buvo sukurti du reklaminiai TV klipai (30 sec. trukmės) ir dvi jų adaptacijos (15 sec. trukmės). Įvaizdiniu TV klipu buvo siekiama supažindinti gyventojus su nauja sistema (parodyti ženklą, pakuočių grąžinimo vietas, pabrėžti naudojimosi sistema paprastumą). Informacinis klipas buvo skirtas atkreipti dėmesį į reikalavimus grąžinamoms pakuotėms.	Pirmasis TV reklamos klipas sukurtas 2016 m. sausio 12 d. Antrasis TV reklamos klipas sukurtas 2016 m. sausio 18 d.	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	48 000,00	Pridedama: Įvaizdinis klipas (Priedas Nr. 2) ir informacinis klipas (Priedas Nr. 3)
4.	Reklaminio informacinio klipo per TV transliavimas	Gyventojai, žiūrintys televiziją	TV klipai buvo transliuoti LNK grupės TV kanaluose (LNK, TV1, InfoTV, BTV), taip užtikrinant plačią visuomenės pasiekiamumą. 62 proc. laiko buvo transliuota geriausiu (prime time) metu. 70,5 proc. klipų laiko buvo transliuota LNK kanale. Siekiant kuo didesnio gyventojų informuotumo apie užstato sistemą, buvo nuspręsta pakoreguoti reklaminio klipo transliavimo datas, padidinant transliavimo intensyvumą užstato sistemos įvedimo laikotarpiu.	Reklaminiai klipai buvo transliuojami nuo 2016 m. sausio 20 d. iki kovo 31 d.	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	254 200,00	Pridedama: transliacijų grafikas ir pasiekti rezultatai (Priedas Nr. 4)

			Tokiu būdu buvo užtikrintas tikslinės auditorijos pasiekimas ir kartu pasiektas didesnis reklamos efektyvumas (trumpesnį laiką transliuojama TV reklama nenusibosta ir išlaiko auditorijos dėmesį). TV klipai buvo įkelti ir transliuojami socialiniuose tinkluose (Youtube ir Facebook).				
5.	OOH (lauko reklama)	Didžiųjų miestų, kuriuose įrengtos vietos lauko reklamai, gyventojai ir svečiai	<p>Lauko reklamos (plakatu) gamyba ir eksponavimas 3 didžiųjų Lietuvos miestų gatvėse. Plakatai skirti paraginti gyventojus rūpintis savo aplinka ir gražinti pakuotes, ypač vartojant gėrimus gamtoje.</p> <p>Atsižvelgiant į informacinius visuomenės poreikius, buvo nuspręsta lauko reklamą eksponuoti antrą ketvirtį, kai suaktyvėja gėrimų vartojimas gamtoje ir reikia priminti gyventojams naudotis užsato sistema būnant ne namuose.</p>	Plakatai buvo eksponuojami nuo 2016 m. birželio 6 iki birželio 26 d.	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	9 000,00	Pridedama: lauko plakatų pakabinimo vietos ir vizualai (Priedas Nr. 5)
6.	Interneto svetainės www.grazintivera.lt populiarinimas kitose interneto svetainėse	Gyventojai, naudojantys internetą	Lankytojų srautas www.grazintiverta.lt užtikrinimas per Google Adwords kampaniją, reklaminių skydelių kampaniją Google display tinkle bei viešinimą nuosavais kanalais (Facebook ir Youtube)	<p>Nuosavais kanalais interneto svetainė buvo viešinama nuo 2016 m. sausio 14 d. iki gruodžio 31 d. Reklama Google tinkle buvo vykdoma šiais etapais:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2016 m. sausio 20 d. – vasario 21 d. • 2016 m. birželio 1 d. – rugsėjo 12 d. • 2016 m. gruodžio 1 d. – gruodžio 31 d. 	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės	1 250,00	Pridedama: Interneto svetainės populiarinimo kitose interneto svetainėse ata (Priedas Nr. 6)

7.	Reklaminio informacinio klipo (-ų) transliavimas internete	Gyventojai, naudojantys internetą	Siekiant padidinti visuomenės informuotumą ir išnaudoti kuo platesnį kanalų spektrą, reklaminiai klipai taip pat buvo transliuojami internete (per specialiai sukurtą Youtube paskyrą Gražinti verta). Sausio – vasario mėn. šiems klipams papildomai buvo užsakyta reklama.	Reklaminis informacinis klipas buvo transliuojamas nuo 2016 m. sausio 20 d. iki gruodžio 31 d.	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	250,00	Pridedama: Soc. tinklo „Youtube“ ataskaita (Priedas Nr. 7)
8.	Informacinių stendų vienkartinį pakuočių, už kurias nustatytas užstatas, atliekų priėmimo vietose pastatymas	Gyventojai, atnešę priduoti užsato sistemoje dalyvaujančias pakuotes	Kampanijos „Gražinti verta“ stilistiką atitinkančių plakatų dizaino sukūrimas, plakatų pagaminimas ir perdavimas Lietuvos parduotuvėms, siekiant informuoti gyventojus apie pakuotėms taikomus reikalavimus ir teikiant informaciją, kaip naudotis taromatais.	Plakatai buvo pagaminti ir perduodami parduotuvėms, kurios dalyvauja užsato už vienkartinės pakuotes sistemoje, nuo 2016 m. sausio 1 d. iki gruodžio 31 d.	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	7 021,64	Pridedama: plakatų vizualai (Priedas Nr. 8)
9.	Informacija spaudoje	Gyventojai, kurie skaito regioninę, nacionalinę spaudą	Ši priemonė buvo papildyta iniciacijomis televizijoje, radijuje ir portaluose (žr. 13 punktą).	Informacija žiniasklaidai buvo teikiama nuo 2016 m. sausio 5 d. iki gruodžio 22 d. Konkrečios datos, kai informacija pasirodydavo žiniasklaidoje, matomos Priede Nr. 15.	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	0,00	Pridedama: straipsnių/reportažų lentelė (Priedas Nr. 15) ir TNS monitoringo duomenys (Priedas Nr.16)
10.	Transliacijos per radiją	Gyventojai, klausantys populiarių radijo stočių	Radio klipų gamyba ir transliavimas populiariausiose radijo stotyse Lietuvoje (M-1 ir Lietus), primenant gyventojams apie užsato sistemą, ir raginant gyventojus grąžinti pakuotes.	Radio klipai buvo transliuojami nuo 2016 m. gegužės 30 d. iki rugpjūčio 21 d.	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	38 200,00	Pridedama: audio klipas (Priedas Nr. 9) ir transliavimo grafikas (Priedas Nr. 10)
11.	Parengiamieji komunikacijos strategijos parengimo, kūrybiniai ir kt.	Gamintojai ir importuotojai, pakuočių pardavėjai, perdirbėjai,	Siekiant užtikrinti aiškią ir vieningą komunikaciją, išgryninti komunikuojamas žinutes itin svarbus buvo pasirėngimo etapas. Jo metu buvo sukurtas vieningas	Parengiamieji ir kūrybiniai komunikacijos darbai buvo atliekami nuo 2016 m. sausio 1 d. iki gruodžio 31 d.	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	54 983,00	Pridedama: kampanijos vizualinio stiliaus elementai (Priedas Nr. 11), infografikinis video

	darbai	dalyvaujantys arba planuojantys dalyvauti užsato sistemoje, vartotojai	<p>kampanijos stilius (šūkis „Gražinti verta“, logotipas, spalvinė gama), parengtas komunikacijos planas, suburtas partnerių ratas, kurie savo informavimo kanalais galėjo skleisti informacinę medžiagą (pvz., transliuoti audio klipus prekybos vietose). Taip pat atnaujintas VšĮ „Užsato sistemos administratorius“ logotipas ir prekės ženklo stiliaus knyga.</p> <p>Taip pat buvo sukurtas infografikinis video filmukas, atraktyviai pristatantis pagrindinę informaciją apie užsato sistemą – sistemos svarbą ir reikšmę kovojant su aplinkos tarša, pagrindinius faktus, rūšiavimo naudą, instrukciją gyventojams (kokia tara priimama, kur ją galima gražinti). Video filmukas transliuojamas interneto kanaluose (www.grazintiverta.lt, Vimeo ir Youtube paskyroje, žiniasklaidos kanaluose).</p>				(Priedas Nr.12) ir audio klipas parduotuvėms (Priedas Nr. 13)
12.	Užsato už vienkartinės pakuotes sistemos pristatymo renginiai	Žiniasklaidos atstovai, gyventojai skaitantys spaudą, interneto žiniasklaidą ir žiūrintys televiziją	2016 m. vasario mėnesį, siekiant pritraukti žiniasklaidos dėmesį ir užtikrinti visuomenės informuotumą apie sistemą, buvo suorganizuoti du renginiai – užsato sistemos starto pristatymas ir skaičiavimo centro atidarymas.	Renginiai buvo suorganizuoti 2016 m. vasario 1 d. ir 2016 m. vasario 25 d.	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	8 650,00	Pridedama: renginių nuotraukos (Nr. 14)

13.	Iniciacijos žiniasklaidos priemonėse: straipsniai spaudoje, portaluose, TV reportažai	Gyventojai, skaitantys spaudą, interneto žiniasklaidą ir žiūrintys televiziją	Straipsnių, temų, vizualinio turinio apie užstato sistemą, jos naudą sklaida nacionalinėje ir regioninėje žiniasklaidoje pagal komunikacijos planą ir reaguojant į aktualijas (dažniausiai kylančius klausimus, naujienas, pasiektus rezultatus ir pan.). Tokiu būdu siekiama užtikrinti, kad visuomenė būtų tinkamai informuojama apie užstato sistemą.	Informacija žiniasklaidai buvo teikiama nuo 2016 m. sausio 5 d. iki gruodžio 22 d. Konkrečios datos, kai informacija pasirodydavo žiniasklaidoje, matomos Priede Nr. 15.	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	28 500,10	Pridedama: straipsnių/reportažų lentelė (Priedas Nr. 15) ir TNS monitoringo duomenys (Priedas Nr.16)
14.	Turinio projektai	Gyventojai, naudojantys internetą ir skaitantys interneto žiniasklaidą	Siekiant kuo platesnio gyventojų informavimo apie užstato sistemą, prieš jos įvedimą ir vasario-kovo mėn. bei rugpjūčio-rugsėjo mėn. populiariausiuose šalies portaluose 15min.lt ir delfi.lt bei laikraštyje „Lietuvos rytas“ buvo vykdomi turinio projektai. Turinio projekto 15min.lt esmė – informuoti gyventojus apie naują sistemą, jos įvedimo datą, užstato ženklą ir dydį. Turinio projekto delfi.lt esmė – įtvirtinti praktinius naudojimosi sistema aspektus (kur, kaip ir kokias pakuotes gražinti). Turinio projekto „Lietuvos rytas“ esmė – informuoti gyventojus apie pasiektus rezultatus. Turinio projektų įgyvendinimo metu portaluose buvo talpinami informaciniai ir edukaciniai straipsniai apie užstato sistemą, svarbą rūšiavimo kontekste, veikimo principus, praktinė	Portale 15min.lt projektas buvo vykdomas nuo 2016 m. sausio 13 d. iki vasario 3 d.; portale delfi.lt projektas buvo vykdomas nuo 2016 m. vasario 29 d. iki kovo 20 d.; laikraštyje „Lietuvos rytas“ projektas buvo vykdomas nuo 2016 m. rugsėjo 6 d. iki rugsėjo 20 d.	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	54 380,00	Pridedama: turinio projektų 15min.lt, delfi.lt ir „Lietuvos rytas“ projektų ataskaita (priedas Nr. 17)

			informacija ir patarimai. Siekiant straipsnių turinį susieti su kampanija „Gražinti verta“ ir įtvirtinti pagrindinius faktus, portaluose taip pat buvo talpinami vizualūs reklaminiai skydeliai, vedantys skaitytojus į svetainę www.grazintiverta.lt .				
15.	Komunikacija socialiniuose tinkluose	Gyventojai, naudojantys socialinius tinklus (18-35 metų)	Tyrimai rodo, kad vis daugiau Lietuvos gyventojų aktyviai naudojami socialiniais tinklais, ieško informacijos, dalinasi įdomiomis naujienomis ir pan. Siekiant tai išnaudoti komunikacijai apie užstato sistemą, buvo sukurta „Gražinti verta“ kampanijos paskyra socialiniame tinkle Facebook. Paskyra skirta informuoti gyventojus apie atliekų rūšiavimo svarbą ir naudą, skatinti naudotis užstato sistema, skelbti naujienas ir praktinę informaciją apie užstato sistemą.	Komunikacija socialiniuose tinkluose prasidėjo nuo 2016 m. sausio 14 d. ir tęsėsi iki gruodžio 31 d.	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	8 000,00	Pridedama: Facebook komunikacijos planas ir įrašų pavyzdžiai (Priedas Nr. 18)
16.	Projektai jaunimui: pasirengimas, komunikacija ir renginiai	18-35 metų Lietuvos gyventojai, dalyvaujantys festivaliuose	Festivaliai yra viena pagrindinių vasaros pramogų jaunimui, todėl tai yra puikus kanalas priminti jauniems žmonėms naudotis užstato sistema ir įprasti susirinkti pakuotes būnant gamtoje. 2016 metų gegužės mėnesį vyko paruošiamieji darbai: festivalių koncepcijos parengimas, festivalių atranka pagal tikslines grupes, reklaminio filmuko, skirto komunikacijai Facebook sukūrimas, specialaus „taromato“ festivaliams pagaminimas, fotosienos, palapinės	Pasiruošimas vasaros festivaliams vyko 2016 m. gegužės 1 - birželio 20 d. Festivaliai ir susijusi komunikacija vyko 2016 m. liepos 7-8 d., liepos 29 -31 d., rugpjūčio 5-6 d.	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	15 000,00	Pridedama: festivalių koncepcijos aprašymas ir vizualai (Priedas Nr. 19); reklaminio filmuko sukūrimas (Priedas Nr. 20); video filmuko iš festivalio akimirų sukūrimas (Priedas Nr. 21)

			<p>ir jos atributų gamyba.</p> <p>Atsižvelgiant į skirtingas festivalių auditorijas ir siekiant padengti kuo įvairesnes auditorijas, buvo pasirinkti festivaliai „Bliuzo naktys“, „Roko naktys“ ir „Galapagai“.</p> <p>2016 metų birželio mėnesį vyko aktyvi komunikacija apie tai, kad „Gražinti verta“ komanda dalyvaus šiuose festivaliuose ir ragins gyventojus naudotis užstato sistema.</p>				
17.	Radio žaidimai	Lietuvos gyventojai, klausantys populiarių radijo stočių	Siekiant suteikti kampanijai interaktyvumo, populiariausioje radijo stotyje M—1, laidoje „Ryto šou“ buvo organizuotas 2 savaitės trukmės žaidimas. Jo metu laidos vedėjai tiesioginiame eteriye nuotaikingai pristatydavo esminius užstato sistemos faktus, primindavo naudotis sistema ir organizuodavo konkursą klausytojams.	Radio žaidimai buvo transliuojami 2016 m. birželio 6-10 d. ir 2016 m. birželio 27-liepos 1 d.	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	2 900,00	Pridedama: žaidimo audio įrašas (priedas Nr. 22)
18	Reprezentatyvi visuomenės nuomonės apklausa	Žiniasklaidos atstovai, Lietuvos gyventojai	Siekiant įvertinti, ar gyventojai naudojami užstato sistema ir ar ji spėjo pakeisti visuomenės įpročius, liepos mėn. buvo atlikta reprezentatyvi visuomenės nuomonės apklausa. Šios apklausos rezultatai buvo pavišinti žiniasklaidai.	Apklausa buvo vykdoma nuo 2016 m. liepos 1 d. iki liepos 10 d. Apklausos rezultatai pavišinti 2016 m. rugpjūčio 8 d.	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	1 247,60	Pridedama: reprezentatyvi visuomenės nuomonės apklausa (Priedas Nr. 23).
19	Gėrimų gamintojų ir importuotojų informavimas	Gėrimų gamintojai ir importuotojai, žiniasklaidos atstovai,	Gėrimų gamintojai ir importuotojai, kurie turi dalyvauti užstato sistemoje, buvo informuojami apie dalyvavimo užstato sistemoje	Gėrimų gamintojų ir importuotojų informavimas vyko 2016 m. liepos 29 d. ir lapkričio 25 d. Spaudos	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės	2 660,80	Pridedama: žiniasklaidos monitoringas po spaudos pusryčių

	apie dalyvavimo užstato sistemoje sąlygų keitimąsi	gyventojai	sąlygų keitimąsi. Taip pat buvo surengti spaudos pusryčiai, skirti pristatyti užstato sistemos rezultatus ir naujienas, paaiškinti tarifų didinimo poreikį.	pusryčiai buvo surengti 2016 m. lapkričio 25 d.	lėšos		(Priedas Nr. 24)
Viso:						548 960,94	

VšĮ „Užstato sistemos administratorius“

Generalinis direktorius

Gintaras Varnas

2017 m. balandžio 14 d.