

## **Visuomenės švietimo ir informavimo užstato už vienkartinės pakuotes sistemos klausimais programos vykdymo tarpinė ataskaita už 2017 metų I pusmetį**

Teikiame tarpinę visuomenės švietimo ir informavimo programos apie užstato sistemą vykdymo ataskaitą.

Visuomenės ir informavimo programoje 2017 metams buvo numatytos šios visuomenės švietimo ir informavimo programos priemonės:

1. Interneto svetainės ([www.grazintiverta.lt](http://www.grazintiverta.lt)) nuolatinis atnaujinimas;
2. Infografinio video apie užstato sistemą sukūrimas ir transliavimas internete;
3. Video turinio apie užstato sistemą sukūrimas (4vnt.);
4. Reklaminio – informacinio klipo sukūrimas ir transliavimas TV eteryje;
5. Interneto reklama;
6. Komunikacija socialiniuose tinkluose ir reklama;
7. Užstato sistemos metinis renginys;
8. Informacijos sklaida nacionalinėje, regioninėje spaudoje ir interneto žiniasklaidoje, viešųjų ryšių paslaugos;
9. Audio klipai radijo eteryje ir radijo žaidimai;
10. Integracija į vasaros festivalius ir renginius;
11. Informacinių stendų atnaujinimas;
12. Metinė USAD veiklos ataskaita;

Kaip ir praėjusiais metais, įgyvendinant visuomenės švietimo ir informavimo programą, buvo atsižvelgta į tikslinės auditorijos informacinius poreikius ir jų kaitą. Sausio –gegužės mėnesiais gyventojai buvo informuojami apie užstato sistemos pasiektus rezultatus, sistemos naudą, jiems buvo teikiama bendra informacija apie atliekų rūšiavimą, žmonės buvo skatinami rūšiuoti, rūpintis savo aplinka. Gegužės mėnesį papildomai pradėta akcentuoti tai, kad reikia į užstato sistemą grąžinti visiškai švarias ir ištuštintas pakuotes. Birželio mėnesį buvo pradėti paruošiamieji vasaros festivalių ir renginių darbai, o komunikacijoje akcentuojamas aplinkos tausojimo būnant gamtoje aspektas.

2017 m. I pusmetį, atsižvelgiant į komunikacinį foną bei tikslinių auditorijų poreikius, buvo pakoreguotos trijų komunikacijos priemonių įgyvendinimo laikotarpiai, perkeltant šias veiklas į antrą pusmetį:

2. Naujo infografinio video apie užstato sistemą sukūrimas;
7. Užstato sistemos metinis renginys;
12. Metinė USAD veiklos ataskaita (už 2017 metus).

Lentelėje Nr. 1 apžvelgiamos ir pagrindžiamos visos 2017 m. I pusmetį įgyvendintos priemonės ir jų įgyvendinimo pakeitimai (jei tokių buvo). Medžiagos pavyzdžiai, patvirtinantys įgyvendintas veiklas, pateikiami prieduose.

Nr.	Komunikacijos priemonė	Tikslinės grupės	Priemonės aprašymas ir tikslingumo pagrindimas	Planuotos įgyvendinimo datos, 2017 m.	Faktinės įgyvendinimo datos, 2017 m.	Finansavimo šaltinis	Planuotos lėšos per 2017 m., EUR	Faktinės lėšos per 2017 m. I pusmetį, EUR	Medžiagos pavyzdžių Priedo Nr.
1.	Interneto svetainės (www.grazintivert.lt) nuolatinis atnaujinimas	Gyventojai, naudojantys internetą, bei gamintojai ir importuotojai, pakuočių pardavėjai, perdirbėjai, dalyvaujantys arba planuojantys dalyvauti užstato sistemoje	<p>Svetainėje yra nuolat atnaujinama:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• dažniausiai užduodamų klausimų ir jų atsakymų skiltis;</li> <li>• interaktyvus žemėlapis su parduotuvėmis, kuriose galima grąžinti tarą ir atgauti užstatą;</li> <li>• naujausios informacijos apie užstato sistemą pateikimas;</li> <li>• vienkartinių pakuočių surinkto kiekio skaitliuko atnaujinimas;</li> <li>• naujos skilties sukūrimas (kodėl reikia grąžinti švarias pakuotes);</li> <li>• svetainėje esančios infografikos atnaujinimas pagal poreikį.</li> </ul> <p>Svetainėje naujai sukurta skiltis, kurioje pateikiama informacija apie USAD, sistemą, finansinį skaidrumą.</p>	NUOLAT I-IV ketvirtis	NUOLAT I-II ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	3 000,00	2 000,00	Pridedama: vizualai iš interneto svetainės (Priedas Nr. 1)
2.	Infografinio	Gyventojai	2016 metais paruoštas video	I-IV	I-II	Banko	7 300,00	0,00	Pridedama:

	video apie užsato sistemą sukūrimas ir transliavimas internete	naudojantys internetą	<p>filmukas transliuojamas interneto kanaluose (www.grazintiverta.lt, Youtube ir Facebook paskyroje).</p> <p>Naujas infografinis video bus sukurtas 2017 m. IV ketvirtyje, kai bus žinomi 2017 m. metiniai rezultatai, bus galima apžvelgti tendencijas, palyginti 2016 ir 2017 metus. Toks turinys bus įdomesnis vartotojams ir labiau įtraukiantis nei 2016 metų rezultatų apžvalga.</p>	ketvirtis  Infografikio video transliavimas	ketvirtis  Naujo filmuko sukūrimas perkeltas į IV ketvirtį	overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos			klipas (Priedas Nr. 16)
3.	Video turinio apie užsato sistemą sukūrimas (2vnt.)	Gyventojai, naudojantys internetą	<p>Sukurti reklaminiai - informaciniai klipai (0:30 ir 2:45 trukmės). Pirmuoju klipu (30 sec. trukmės (priedas nr. 2)) (sukurta 15 sec. adaptacija) siekiama parodyti, jog reikia rūpintis gamta, joje būnant nešiukšlinti, o radus surinkti kitų paliktas šiukšles, taip pat ir užsato sistemoje dalyvaujančias pakuotes. Antrasis klipas (2:45 (priedas nr. 3)) sukurtas siekiant parodyti pakuotės kelią nuo jos grąžinimo iki pilno paruošimo perdirbimui (transliavimas numatytas III ketvirtyje)</p>	I-IV ketvirtis	I ketvirtis II ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	20 000,00	10 000,00	Pridedama: klipas (Priedas Nr. 2) ir klipas (Priedas Nr. 3)
4.	Reklaminio – informacinio	Gyventojai, žiūrintys	TV klipai buvo transliuoti Lietuvos ryto kanale, taip pat	II ketvirtis	II-III ketvirtis	Banko overdraftas ir	151 600,00	98 500,00	Pridedama: TV klipas (Priedas

	klipo sukūrimas ir transliavimas TV eteryje	televiziją	TV3 kanale.			nuosavos apyvartinės lėšos			nr. 4) ir transliacijų grafikas (Priedas Nr. 5)
5.	Interneto reklama	Gyventojai, naudojantys internetą	Lankytojų srauto į svetainę <a href="http://www.grazintiverta.lt">www.grazintiverta.lt</a> užtikrinimas per Google Adwords kampaniją ir reklaminių skydelių (banerių) kampaniją Google display tinkle. Taip pat siekiant padidinti visuomenės informuotumą, tam pasitelkiant kuo platesnį kanalų spektrą, reklaminiai klipai buvo transliuojami socialiniuose kanaluose internete (per specialiai sukurtą Youtube paskyrą „Gražinti verta“ ir „Facebook“). Gegužės – birželio mėn. šiems klipams buvo užsakyta reklama.	NUOLAT I-IV ketvirtis	I-II ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės	5 000,00	2 500,00	Priedama: Google Adwords ataskaita ir banerių pavyzdžiai, Youtube kanalo ataskaita (Priedas Nr. 6)
6.	Komunikacija socialiniuose tinkluose ir reklama	Gyventojai naudojantys internetą bei naudojantys Facebook	„Gražinti verta“ paskyroje „Facebook“ socialiniame tinkle nuolat vykdoma komunikacija su paskyros sekėjais. Joje informuojama: <ul style="list-style-type: none"> <li>apie užstato sistemos rezultatus;</li> <li>apie atliekų rūšiavimo svarbą ir naudą;</li> <li>apie naujienas, susijusias su</li> </ul>	NUOLAT I-IV ketvirtis	NUOLAT I-II ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	15 000,00	7 500,00	Priedama: Facebook komunikacijos plano ir įrašų pavyzdžiai (Priedas nr. 7)

			<p>rūšiovimu;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>apie užstato sistemos praktinę informaciją.</li> </ul> <p>Paskyros žinomumui ir puslapio mėgėjų skaičiui didinti sausio-liepos buvo perkama reklama, pasitelkti konkursai prizams (išoriniai telefono krovikliai su saulės baterijomis) laimėti.</p>						
7.	Užstato sistemos metinis renginys	Gyventojai, kurie skaito regioninę, nacionalinę spaudą, žurnalistai	Atsižvelgiant į informacinį kontekstą ir siekiant didesnio efektyvumo, užstato sistemos renginys, pristatantis užstato sistemos rezultatus, nukeltas į III-IV ketvirtį. Tokiu būdu bus įmanoma objektyviai palyginti 2016 ir 2017 metų rezultatus, pristatyti surinkimo tendencijas ir išvalgas, ir pritraukti daugiau visuomenės dėmesio.	I ketvirtis	III-IV ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	3 000,00	0,00	-
8.	Informacijos sklaida nacionalinėje, regioninėje spaudoje ir interneto žiniasklaidoje, viešųjų ryšių paslaugos	Gyventojai, kurie skaito regioninę, nacionalinę spaudą	Straipsnių, temų, vizualinio turinio apie užstato sistemą rengimas ir jos sklaida nacionalinėje ir regioninėje žiniasklaidoje pagal parengtą komunikacijos planą ir reaguojant į aktualijas (dažniausiai žurnalistams kylančius klausimus, naujienas, pasiektus rezultatus ir pan.) Žiniasklaidos stebėjimas ir tinkamo visuomenės informavimo	NUOLAT I-IV ketvirtis	NUOLAT I-II ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	94 100,00	45 330,00	Priedama: straipsnių/report ažių lentelė (Priedas Nr. 8), TNS monitoringo duomenys (Priedas Nr. 9) ir turinio projekto Lrytas.lt portale ataskaita (Priedas Nr. 10)

			<p>užtikrinimas.</p> <p>Taip pat siekiant, kuo platesnio gyventojų informavimo apie tai, kad reikia į užsato sistemą grąžinti švarias pakuotes, gegužės mėnesį populiariame šalies portale Lrytas.lt buvo vykdomas turinio projektas. Turinio projekto esmė – informuoti gyventojus apie tai, kad reikia grąžinti švarias pakuotes, kodėl to reikia, kodėl tai svarbu ir kokia iš to nauda patiems gyventojams ir gamtai.</p> <p>Turinio projekto įgyvendinimo metu, portale buvo talpinami informaciniai ir edukaciniai straipsniai apie tai, kaip svarbu grąžinti švarias ir tuščias pakuotes. Siekiant straipsnių turinį susieti su kampanija „Grąžinti verta“ ir įtvirtinti pagrindinius faktus, portale taip pat buvo talpinami reklaminiai skydeliai (baneriai), vedantys skaitytojus į svetainę <a href="http://www.grazintiverta.lt">www.grazintiverta.lt</a>.</p>						
9.	Audio klipai radijo eteryje ir radijo žaidimai	Gyventojai, klausantys populiarių radijo stočių	<p>Radio klipų gamyba ir transliavimas, bei interaktyvūs radijo žaidimai populiariausiose radijo stotyse Lietuvoje (M-1 ir Lietus), informuojant gyventojus apie</p>	II-III ketvirtis	II ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	52 000,00	26 000, 00	Pridedama: audio klipas (Priedas Nr. 11), radijo žaidimas M-1 radijo stotyje (priedas

			užsato sistemą, jos naudą ir svarbą atliekų tvarkymo srityje, taip pat raginant gyventojus grąžinti pakuotes.						Nr. 12), ir transliavimo grafikas (Priedas Nr. 13)
10.	Integracija į vasaros festivalius ir renginius	18-35 metų Lietuvos gyventojai	Aktyvacijos Lietuvoje vykstančiuose festivaliuose bei renginiuose, skatinant dalyvius rūpintis gamta, grąžinti pakuotes. Pasiruošimas aktyvacijoms šešiuose renginiuose: festivalyje „Bliuzo naktys“, „Žagarės vyšnių festivalyje“, festivalyje „Galapagai“, festivalyje „Granatos“, festivalyje „Karklė live music beach“, festivalyje „Laisvės piknikas“.	II-III ketvirtis	II ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	20 500,00	6 000,00	Priedama: pasiruošimo festivaliams vizualų pavyzdžiai (Priedas Nr. 14)
11.	Informacinių stendų atnaujinimas	Visi Lietuvos gyventojai	Plakatai bei informaciniai stendai yra atnaujinami pagal poreikį. Sukurtas dėžės, skirtos pakuočių surinkimui įmonėse, dizainas.	I-IV ketvirtis	I-II ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	6 000,00	631,00	Priedama: dėžės biurams dizainas (Priedas Nr. 15)
12.	Metinė USAD veiklos ataskaita	Visi Lietuvos gyventojai, užsato sistemos dalyviai	2016 metų USAD veiklos finansiniai rezultatai ir planai buvo paskelbti sukuriant specialų puslapį <a href="http://www.grazintiverta.lt">www.grazintiverta.lt</a> svetainėje. Puslapyje taip pat pateikiama informacija, kaip didinamas sistemos efektyvumas, pristatomi 2017 metų planai.  2017 metų veiklos ataskaita bus parengta ir paskelbta IV	I-II ketvirčiai	I ketvirtis, 2017 metų rezultatai bus paskelbti IV ketvirtyje	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	2 500,00	0,00	<a href="http://grazintiverta.lt/verslui/finansinis-skaidrumas/">http://grazintiverta.lt/verslui/finansinis-skaidrumas/</a>

			ketvirtyje, kai bus aiškūs 2017 m. rezultatai.							
VISO:							380 000,00	198 461,00		

**Lentelė Nr. 1**

VšĮ „Užstato sistemos administratorius“  
Generalinis direktorius  
Gintaras Varnas

2017 m. rugpjūčio 29 d.